

Magazine voor leden van
Coöperatie FromFarmers UA,
Editie 3, december 2019

Ambitie



Vitaal

De actualiteit regeert ook bij ons in vele opzichten de agenda's. Met de stikstofdiscussie, de boerenprotesten en alle onrust die hierbij ontstaat, is het niet gemakkelijk om te focussen op de agendapunten van de coöperatie. Maar wat wel geldt: het discussiëren over de toekomst van onze sector en coöperatie is relevanter dan ooit. Dit sluit mooi aan bij onze actualiteit: de Vitale Coöperatie.

Het onderwerp Vitale Coöperatie heeft binnen onze coöperatie nu de grootste prioriteit. Wellicht hebt u deelgenomen aan onze enquête. Of bent u op een ledenbijeenkomst geweest en heeft u hier uw bijdrage geleverd. Tijdens de ledenbijeenkomsten in de regio's zijn we groepsgewijs met alle aanwezige leden in discussie gegaan over de Vitale Coöperatie. Over dit onderwerp leest u meer in deze Ambitie. Op de komende ledenavond op 13 mei 2020 presenteren we wat we precies met de Vitale Coöperatie voor ogen hebben.

Verder bevat deze Ambitie informatie over de activiteiten van ForFarmers in België. Het bestuur is samen met de ledenraad naar België afgereisd voor onze tweejaarlijkse excursie. Het is af en toe goed om ook op een buitenlandse ForFarmers-locatie te zijn en daar te bevragen waarom bepaalde keuzes worden gemaakt. Er is dan een andere discussie dan tijdens een ledenraadsvergadering in Lochem. België ligt dichtbij,

maar qua cultuur en regelgeving zijn er toch verschillen. We hebben een productielocatie van ForFarmers bekeken en hebben de bedrijven van twee Belgische klanten van ForFarmers bezocht. Verderop leest u er meer over.

Ten slotte wens ik u goede feestdagen toe en een goed begin van het nieuwe jaar. Hopelijk krijgen we meer duidelijkheid van de overheid, zodat u ook uw eigen koers kunt uitzetten om uw bedrijf, net als de coöperatie, vitaal te houden!

Jan Kuks

Ledenraadslid sector rundvee



- 2 Voorwoord ledenraad
- 3 Column bestuur
- 4 Studiereis ledenraad naar België
- 5 Over ForFarmers België
- 6 Reportage Belgische varkenshouderij
- 8 Ledenraadsliden stellen zich voor
- 10 Update Vitale Coöperatie
- 12 Korte berichten

COLOFON

Ambitie is het ledenblad voor de leden van Coöperatie FromFarmers U.A. Informatie over het lidmaatschap is te vinden via de website: www.fromfarmers.eu.

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend. Voor de volledigheid verwijzen wij u naar de website www.fromfarmers.eu, waar meer informatie staat, zoals brochures, documenten en presentaties.

Coördinatie en eindredactie:

Afdeling communicatie ForFarmers.

Kunnen we blijven boeren...?

Het valt niet altijd mee om als boer te boeren!

We zijn druk met ons werk en doen dagelijkse ons uiterste best voor ons bedrijf. We halen arbeidsvreugde uit het verzorgen van ons land en vee, maar het valt voor velen niet altijd mee om een goede boterham te verdienen. Tevens missen we de waardering voor ons werk als voedselproducent. En we ervaren druk vanuit de politiek en activisten terwijl wij naar onze mening de laatste dertig jaar wel altijd onze verantwoordelijkheid hebben genomen voor wat betreft dierenwelzijn, het reduceren van onze uitstoot en zelfs de productie van groene energie.

Maar kennelijk hebben we dat dus al die tijd niet voldoende gecommuniceerd. Natuurlijk vraag ik me dan af hoe dit dan anders zou hebben gemoeten en wie dat dan zou moeten doen... De anti-veehouderijlobby heeft hun communicatie wel beter voor elkaar.

En als er dan ook nog een politicus uitspreekt dat de veestapel moet halveren om de stikstofcrisis het hoofd te kunnen bieden, zijn de rapen gaar en trekken duizenden boeren, al dan niet op hun trekkers, richting Den Haag. Hiermee en met volgende acties tonen wij aan dat de maat meer dan vol is. Temeer daar sommige provincies, zoals 'mijn' Brabant, er qua regelgeving nog een schepje bovenop doen. Vijf dagen hebben we ook hier actie gevoerd bij het provinciehuis in Den Bosch; en als je dan ziet wat een saamhorigheid er is onder de boeren, dan maakt mij dat trots! Zeker omdat er op een nette manier actie is gevoerd. Op het moment dat ik dit artikel schrijf zijn er in Brabant zelfs twee gedeputeerden opgestapt omdat ze niet meer achter de lijn van hun eigen fractie konden/wilden staan.

Ook boeren in landen zoals Frankrijk, Duitsland en Ierland hebben hun problemen en protesteren massaal. Ik vraag mij wel af wat dan de verschillen zijn met de overige landen in Europa, want daar hoor ik verder nooit iets over.

Ik hoop echter dat onze beleidsmakers met een nette oplossing komen voor onder andere de stikstofproblematiek in Nederland, zodat de komende generatie jonge boeren ook nog toekomst ziet in het runnen van een bedrijf.

Als Coöperatie FromFarmers werken we op dit moment aan onze strategie met de vraag hoe we een vitale coöperatie willen en kunnen zijn, een coöperatie waar jonge ondernemers zich bij thuis voelen en waar lidmaatschap meerwaarde heeft.

Momenteel hebben wij een jonge boerenregeling waarbij jonge boeren een lening krijgen voor de aankoop van voerequivalenten. Daarnaast ondersteunen wij enkele mestverwerkingsprojecten, waarbij wij een katalysatorrol vervullen. We horen graag of we dit moeten blijven doen, want ook de coöperatie wil dat boeren kunnen blijven boeren!



**Column van bestuurslid
Adriaan van Bergen**

Bezoek aan België

Dit najaar zijn de ledenraad en het bestuur van Coöperatie FromFarmers op tweedaagse studiereis naar België geweest. Lees het reisverslag van Sabine Grobbink.



Ik was erg benieuwd naar ForFarmers en de agrarische sector in België, omdat je er weinig over hoort. De meeste vragen gaan over de UK en de Brexit of het "nieuwe" land Polen. Is België vergelijkbaar met Nederland qua fabrieken? Of qua boerenbedrijven? Kunnen wij nog iets van ze leren? Dat zijn de vragen die mij bezighouden.

Op de eerste dag werden we door medewerkers van ForFarmers België verwelkomd en kregen we een toelichting op de marktontwikkelingen in België. In deze presentatie werd ook aandacht geschonken aan de geschiedenis van ForFarmers België.

's Middags volgde een rondleiding in één van de fabrieken van ForFarmers. De groep werd in tweeën gesplitst en elke groep bezocht één locatie. Ik bezocht met mijn groep de fabriek in Izegem. Veiligheid is een speerpunt van ForFarmers, daarom kregen we een stootcap, veiligheidsvestje en schoenen uitgedeeld. De looplijnen buiten rondom de fabrieken zijn duidelijk aangegeven. In de fabriek gingen we eerst met de lift helemaal naar boven en zo bezochten we de verschillende lagen, waarbij elke laag zijn eigen voerproductieproces heeft. Natuurlijk kregen we nog een kijkje in de pers, waar de herkenbare brok zichtbaar wordt. De werknemers die er al vele jaren werken, zijn trots op hun werkplek.

We haalden met de bus de andere groep die Ingelmunster bezocht weer op en checkten in bij het Hotel in Emelgem. Het avondprogramma vond plaats in de kasteelbrouwerij van Honebrouck, inclusief rondleiding en diner.

De tweede en laatste dag van deze reis begonnen we met een bezoek aan varkensbedrijf Sint-Amandshof te Pittem.

We werden zeer gastvrij ontvangen door de trotse varkenshouders Lieven en Tania Lafaut. Zij gaven ons een rondleiding over hun moderne varkenshouderij. Meer over dit bedrijf leest u in de reportage verderop.

Het volgende bedrijf was een geitenmelkerij, De Caprinehoeve. Zelf heb ik één geit, genaamd Janneke. Ik heb wel liefhebberij met de geitensector, waardoor ik bijzonder nieuwsgierig was naar dit bedrijf. Geitenhouder Geert Vandecasteele ontving ons en vertelde over zijn bedrijf. Vier jaar geleden is hij samen met zijn vrouw Karlien De Buck begonnen met het houden van 1.200 melkgeiten verdeeld over vier potstallen van elk 300 melkgeiten. De opfokstal biedt ruimte aan 1.000 geitenlammeren. Geert vertelde dat goed stro uit de kuststreek komt vanwege de zoute smaak; dit wordt het beste door de geiten gevreten. Prachtig vond ik het bedrijf met de supergedreven geitenhouder, die vol trots zijn leermomenten met ons deelt.

Wat mij aan beide families opvalt, is dat ze mooi, netjes, ambitieus en innovatief bezig zijn. Dit willen ze graag uitdragen en daar besteden ze veel tijd aan. Ze vertellen een eerlijk verhaal, waarbij ze ook over de moeilijke momenten durven te spreken. Ze zijn trots op hun bedrijf en op hun sector en werken keihard aan een goede PR. Voer - en dus ForFarmers - speelt een belangrijke rol op hun bedrijf.

Het was een mooie, leerzame reis, waarbij ik het land, de fabrieken en de boerenondernemers, en ook de (nieuwe) ledenraadsleden, beter heb leren kennen.



Info ForFarmers België

ForFarmers België wordt sinds 1 januari 2019 aangestuurd door directeur David Fousert. We stellen hem enkele vragen over de agrarische sector in België. Welke overeenkomsten en verschillen zijn er met Nederland?

David, vertel kort over jezelf en je rol als Directeur België.

“Ik ben eind 2016 begonnen bij ForFarmers als Directeur Herkauwers Nederland en heb per 1 januari 2019 de stap naar de directie gemaakt in de rol van Directeur België, Pavo en Reudink. Ik ben afgestudeerd in farmacie en heb voor mijn tijd bij ForFarmers brede ervaring opgedaan in diverse internationale leidinggevende posities in de food- en agribusiness bij Cargill. In mijn huidige rol ben ik verantwoordelijk voor alle activiteiten die te maken hebben met ForFarmers België, en de bedrijven Pavo en Reudink. Bij ForFarmers België ligt mijn focus nu op het integreren van Voeders Algoet, een veevoeronderneming die ForFarmers in 2018 heeft overgenomen. Daarnaast investeren we in het verder professionaliseren van onze bedrijfsvoering. We streven continu naar verbetering van onze bedrijfsvoering en daarmee onze toegevoegde waarde voor klanten. Het vergroten van onze efficiëntie is daar een onderdeel van, maar we blijven ook continu investeren in de ontwikkeling van onze mensen en in nieuwe producten en diensten voor onze klanten.”

Hoe ziet de agrarische sector er in België uit? Wat is er vergelijkbaar en wat is er anders dan in Nederland?

“De Belgische agrarische sector verschilt qua opzet niet veel van de Nederlandse. Je ziet verschillende diersectoren, verschillende bedrijfsgroottes en de gemiddelde leeftijd van de veehouder ligt op 55 jaar. Ook hier hebben lang niet alle bedrijven een bedrijfsopvolger, hier ligt een uitdaging voor de agrarische sector. Het landschap van voerleveranciers is wel degelijk anders dan in Nederland. In België heb je nog vrij veel kleine familiebedrijven als voerleverancier – naast een aantal grotere en zelfs meer internationaal georiënteerde bedrijven zoals ForFarmers. De maatschappelijke discussies over dierenwelzijn en transparante voedselketens spelen ook in België, maar de

wetgeving heeft een andere impact dan in Nederland. De EU-wetgeving geldt natuurlijk voor iedereen, maar Belgische veehouders zijn minder aan lokale regels gebonden dan de Nederlandse.”

Hoe is ForFarmers in België georganiseerd?

“Na de overname van Voeders Algoet is ForFarmers de op één na grootste voerleverancier in België. ForFarmers België heeft circa 100 medewerkers en beschikt over drie productielocaties: Ingelmunster, Izegem en Zulte. De fabrieken liggen in West-België (Vlaanderen); dat is gunstig, want hier is ook het hoogste percentage veehouderijen gevestigd.

De medewerkers zijn bekend met de lokale markt en worden lokaal aangestuurd door een Belgische directie, maar de onderneming kan o.a. gebruikmaken van de centraal gecoördineerde inkoop en de voedings- en productkennis van de nutritionisten van het ForFarmers Nutritie en Innovatie Centrum (NIC). Zo versterken we elkaar.”

Waarom is België een interessant land voor ForFarmers?

“België heeft een relevante en aantrekkelijke agrarische sector. We zien tevens dat steeds meer veehouders behoefte hebben aan partners die meetbare meerwaarde kunnen creëren op het erf. Hier kan ForFarmers als sterke, lokale, innovatieve partner van veehouders goed op inspelen. We werken met gespecialiseerde teams die zich een bepaald vakgebied helemaal eigen maken en continu hierin getraind worden. Als voorbeeld noem ik het AMS-team voor bedrijven met melkrobots. Dit team scoort zeer goed in de markt en we zien dat steeds meer veehouders met melkrobots kiezen voor samenwerking met ForFarmers.”



De ForFarmers-productielocatie in Ingelmunster. Inzet: David Fousert, directeur ForFarmers België.





Varkens houden met een visie

Tania, Lieven en hun zoon Manu Lafaut bij de biggen in de wroetstal.

Varkensbedrijf Sint-Amandshof te Pittem (België) wordt gerund door Lieven en Tania Lafaut. Deze ondernemers zetten heel sterk in op duurzaamheid en dierenwelzijn. Zo opende het koppel vorig jaar nog een ultramoderne kijkstal, waar de varkens veel ruimte hebben en vrij kunnen rondscharrelen. Bezoekers en passanten kunnen via grote ramen 24/7 naar de varkens kijken. Ook het zuiveringssysteem voor de varkensmest is erg innovatief. De mest wordt eerst gescheiden en daarna natuurlijk gezuiverd door een groot rietveld dat achter het bedrijf ligt. Pas daarna wordt het gezuiverde water geloosd. De ledenraad bezocht deze ambitieuze ondernemers.

Lieven en Tania Lafaut hebben een goed doordachte visie. Ze zijn sinds 2002 eigenaar van het varkensbedrijf, overgenomen van Tania's ouders, en focussen sterk op duurzaamheid en dierenwelzijn. De ondernemers houden 700 zeugen en 5.400 vleesvarkens op twee locaties. Via de nieuwste aanwinst, de kijkstal, kan iedereen genieten van mooie, gezonde varkens, die spelen of languit liggen uit te buiken. De kijkstal is in 2018 gebouwd voor 600 vleesvarkens en ontworpen met veel aandacht voor dierenwelzijn. Zo beschikken de varkens over een

dikke laag strooisel om te wroeten en te slapen en hebben ze een heus varkenstoilet. Lieven: "De varkens mesten achterin het hok op een rooster. De mest komt op een mestschuif terecht en wordt met regelmaat uit de stal geschoven. Hierdoor is er in de stal minder ammoniak aanwezig."

Dit concept bestond in België nog niet, dus de ondernemers hebben in het buitenland ideeën opgedaan. "We hebben in Nederland o.a. de wroetstallen bezocht en zijn naar het Verenigd Koninkrijk gegaan, om te zien hoe de varkens daar gehouden worden. Uiteindelijk is deze stal in samenspraak met het Innovatiesteunpunt ontworpen en hebben we subsidie aangevraagd (en gekregen) bij het Landbouwinvesteringsfonds. Omdat we ons eigen vlees willen vermarkten, hebben we de stal ook voorzien van een kijkruimte met ramen waardoor je naar de varkens kunt kijken. We willen de consument graag laten zien hoe we onze dieren houden, om zo meer maatschappelijke acceptatie bij de burger/klant te creëren."

Alles voor een smakelijk hapje

De vleesvarkens krijgen hun eigen recept voer (meel/ droogvoer). De focus ligt vooral op een goede smaak van het vlees, daarom bevat het meel o.a. Kurkuma. Dit is een

natuurlijke antioxidant dat gunstig werkt op de weerstand van het varken. Ook zit er druivenpitextract in. "We zijn hier vijf jaar geleden mee gestart omdat we meer structuur en smaak aan het vlees wilden. Dat is gelukt, het vlees is steviger, sappiger en beter van structuur. De klant waardeert het."

Ook de beerkeuze is bijzonder. Verschillende beerlijnen zijn met elkaar vergeleken door met een testpanel het vlees te proeven. Hieruit ontstond de keuze voor het Belgasconne varken. Deze beerlijn heeft een familielijn met Iberico, die bekend staat om zijn smaak.

Milieuvriendelijk mest verwerken

Naast de varkens beschikt dit bedrijf over een eigen innovatieve mestverwerking. Hierbij wordt de mest gescheiden in een dunne- en een dikke fractie. De dikke fractie wordt afgevoerd, maar de dunne fractie wordt na een heel proces van beluchten, in betonnen bakken naar het naastgelegen rietveld geleid. Hier doorloopt het een proces waarbij de mineralen eruit worden gehaald door de fractie over de verschillende velden te laten lopen. Dit proces duurt drie maanden. Het overblijvende water mag geloosd worden. Deze innovatieve en milieuvriendelijke oplossing van mestverwerking is tot stand gekomen in samenwerking met en door onderzoek van de Universiteit van Gent. "De universiteit (hun proefbedrijf) verkocht deze innovatie, wij besloten het op ons bedrijf te gaan inzetten. De kennis van de mensen van de universiteit krijgen we erbij, want zij voeren jaarlijks nog controles en rapportages uit", vertelt Lieven. Hij vervolgt zijn verhaal: "We hebben als varkenshouders te maken met een mestverwerkingsplicht, je kunt je mest af laten voeren, of je kunt het zelf verwerken tot bruikbare mineralen. Het in eigen beheer verwerken van de mest past het beste bij ons. Het is wel even een flinke investering geweest, maar na twaalf jaar is het systeem afgelost en kunnen we dus goedkoop mest verwerken."

Tania Lafaut geeft de zeugen stro om in te wroeten.



Verkoop eigen varkensvlees

Een nieuw project waar de ondernemers aan gaan beginnen is het zelf verwerken en vermarkten van hun eigen varken. Hiervoor hebben ze een prachtige nieuwe ruimte ingericht met droogkasten voor de worsten, vriezers en machines om te verwerken. Dit doen ze in samenwerking met een slager.

Het moderne boerenbedrijf

Als toetje geeft Lieven zijn visie op het moderne varkensbedrijf: "Een varkensbedrijf in de 21^e eeuw is een professionele onderneming. Als landbouwers worden wij dagelijks geconfronteerd met de natuur en de natuurelementen. Omdat ik overtuigd ben dat modern ondernemen economisch én ecologisch ondernemen is, investeer ik veel in duurzaamheid. Onze rietvelden die voor een natuurlijke verwerking van de mest zorgen, de zonnepanelen die energie opwekken, het varkensvoeder volgens ons eigen recept... stuk voor stuk bewuste bouwstenen van ons moderne varkensbedrijf. En met de bouw van de nieuwe kijkstal introduceerden we op het St.-Amandshof weer een nieuw stukje Belgische landbouwgeschiedenis."

**Op dinsdag 3 december jl.
wonen de ondernemers de
Agrafiek Awards 2019.**

**Kijk ook eens op hun website:
www.st-amandshof.be**



De rietvelden waar de varkensmest wordt gezuiverd.



Ledenraadsleden stellen zich aan u voor

De ledenraad is het hoogste orgaan van Coöperatie FromFarmers. De ledenraad bestaat uit 26 personen, verdeeld over de sectoren rundveehouderij, varkenshouderij, pluimveehouderij en akkerbouw (t/m 2020). In deze Ambitie stellen twee ledenraadsleden zich aan u voor.

Dolf Veldhuis is 33 jaar en woont samen met Elles en twee dochters Fleur (2) en Jolijn (1) op het bedrijf. Dolfs beide ouders werken nog mee in het bedrijf, waarbij vader zich meer focust op de varkenstak. Het bedrijf telt 140 stuks melkkoeien met bijbehorend jongvee en 1.400 stuks vleesvarkens op brijvoer. Dolf zit sinds begin dit jaar in de ledenraad voor sector Melkvee.

Wat is jullie bedrijfsstrategie?

We richten ons op rendement. Dat wil zeggen: Met een zo goed mogelijk technisch resultaat toch de toegerekende kosten laag houden. Met name in die volgorde omdat het als eerste goed moet lopen op het bedrijf. Samen met de specialisten van ForFarmers kijk ik hoe dit zo goedkoop mogelijk kan.

Sinds wanneer en waarom ben je lid van de coöperatie?

Het bedrijf is sinds 2007 lid van de coöperatie. We zijn destijds lid geworden omdat we meststoffen en zaaizaden van de coöperatie afnamen.

Waarom ben je lid geworden van de ledenraad?

Ik ben lid geworden van de ledenraad omdat ik het belangrijk vind dat we voldoende onze stem laten horen bij ForFarmers. Daarnaast heb ik als voeradviseur bijna zeven jaar bij Hendrix-UTD en later ForFarmers gewerkt en dus van beide kanten affiniteit met de mengvoerbranche.

Hoe ervaar je de ledenraad?

Ik heb pas twee vergaderingen en een excursie/studiereis naar België meegemaakt maar mijn ervaringen in de ledenraad zijn zeer positief. Je komt er snel "tussen". Ik merk dat iedereen in de ledenraad makkelijk zijn visie kan laten horen en er wordt professioneel op gereageerd. Daarnaast vind ik het positief om te zien hoe goed de band is tussen de coöperatie en de onderneming. Beide staan constant open voor elkaars visie, zodat we elkaar kunnen versterken.



Hoe kijk je tegen het bedrijf ForFarmers aan?

Ik zie ForFarmers als een sterke ambitieuze speler in de Europese markt die de boerennuchterheid blijft koesteren in de bedrijfsvoering. Daarnaast ligt er de focus op innovatie in de sector.

Wat wil je de coöperatie meegeven?

Ik wil de coöperatie meegeven dat we vooral meer uit moeten dragen hoe we verbonden zijn aan het innovatieve ForFarmers. De coöperatie heeft toch een bepaalde mate van zeggenschap. Er is veel betrokkenheid en we hebben naast dividend ook rendement via de voerequivalenten. Dit moeten zoveel mogelijk klanten weten.

Heb je nog advies voor de leden?

Laat je mening horen! Bijvoorbeeld in een persoonlijk gesprek (één op één) of tijdens onze ledenbijeenkomsten.

Arjan Schrijver is 37 jaar en woont samen met zijn drie kinderen Tygo (5), Levi (4) en Nikki (2) in Dalfsen. Zijn vrouw is 19 mei jl. overleden aan de gevolgen van een hersentumor. Sinds 2003 zit Arjan in een maatschap met zijn vader. Ze hebben een melkveebedrijf met 135 melkkoeien en circa 60 ha in gebruik. Een gedeelte van het jongvee staat op een andere locatie. De weidemelk wordt afgeleverd aan Bel Leerdammer. Arjan is sinds 2008 ledenraadslid en sinds juli 2015 voorzitter van de ledenraad.

Wat is jullie bedrijfsstrategie?

We richten ons puur op het melken en voeren van de melkkoeien, landwerk wordt allemaal uitbesteed behalve het schudden van het gras. Bij de fokkerij doen we geen concessies op eiwitpercentage in de melk. Dit zien we terug in de productie: 9.700 kg melk met 4.60% vet en 3.91% eiwit. Daarnaast proberen we het op alle fronten alle dagen een beetje beter te doen, waarbij we steeds wisselende onderwerpen extra aandacht geven. Bijvoorbeeld klauwen, vruchtbaarheid of jongveeopfok.

Sinds wanneer en waarom ben je lid van de coöperatie?

Sinds circa 1985 nemen we voer af van ForFarmers en zijn rechtsvoorgangers (destijds Cosal in Raalte). Mijn vader is toen ook lid geworden en sinds ik in maatschap zit, ben ik dat ook.

Waarom ben je lid geworden van de ledenraad?

Doordat ik bij het Overijssels Agrarisch Jongeren Kontakt (OAJK) in het bestuur zat en ons melkveebedrijf mede aan het ontwikkelen was, ben ik benaderd om lid te worden van de ledenraad, toen als jongere. Het Vermogen Op Naam-traject was net gestart, dit vond ik wel een interessante ontwikkeling. Daarnaast vind ik het erg mooi om samen met andere boeren de koers van Coöperatie FromFarmers uit te zetten.

Hoe ervaar je de ledenraad?

Ik vind het mooi om te zien dat we ons als ledenraad steeds verder ontwikkelen, zodat we een volwaardige gesprekspartner voor ForFarmers blijven. Zo kunnen we ForFarmers met beide benen op de grond houden en zorgen dat er het boerengevoel/feeling bij de markt blijft. Wat voor mij een mooie ervaringen was, is dat we ook daadwerkelijk naar de kritiek van leden hebben geluisterd en aanpassingen hebben gedaan in het Vermogen Op Naam-traject.

Hoe kijk je tegen het bedrijf ForFarmers aan?

ForFarmers is een transparant bedrijf en sterk in het ontwikkelen van kennis, voeroplossingen en andere innovaties die bijdragen aan verbetering van het resultaat op de boer. Het is goed dat ForFarmers zo innovatief is en blijft, maar dit kan niet tegen elke prijs. Het is belangrijk om hier een goede balans te houden.

Wat wil je de coöperatie meegeven?

Zie erop toe dat ForFarmers zich dusdanig blijft ontwikkelen dat het bij de boeren past. En daarbij met beide benen op de grond blijft staan. Daarnaast is het goed om - indien mogelijk - initiatieven financieel te ondersteunen die voor de agrarische sector goed zijn, maar die we als individu niet gemakkelijk kunnen realiseren.

Heb je nog advies voor de leden?

De coöperatie is er voor jullie toekomst. Wanneer je erover mee wilt praten, grijp dit dan met beide handen aan tijdens ledenbijeenkomsten of neem contact op met een bestuurs- of ledenraadslid. Samen staan we sterk!





Toewerken naar een Vitale Coöperatie

Al een tijdje leest of hoort u over de Vitale Coöperatie. Wat bedoelt de coöperatie hiermee, wat wil zij realiseren? We vroegen het aan ledenraadslid Jan Kuks, die zitting heeft in de projectgroep Vitale Coöperatie.

“We zijn het traject Vitale Coöperatie gestart omdat het goed is om eens in de zoveel tijd naar je strategie te kijken. ForFarmers is in 2016 naar de beurs gegaan en het traject Vermogen Op Naam is in 2017 volledig afgerond. Als we nu kritisch naar het ledenbestand van Coöperatie FromFarmers kijken, dan kunnen we concluderen dat het aantal leden, net als het aantal boeren in Nederland, aan het consolideren is en dat er sprake is van “vergrijzing”.

Daarnaast is er een jaarlijkse daling van de positie en het belang dat Coöperatie FromFarmers in ForFarmers heeft, doordat leden de participaties of aandelen naar het privévermogen overhevelen of verkopen. Anderzijds is ForFarmers zich verder aan het ontwikkelen in haar internationale strategie, waardoor, anders dan voorheen, het bedrijf zich niet meer alleen op Nederland richt. Dit vraagt als grootaandeelhouder ook om een andere focus. Ten slotte liggen er naast de belangrijkste rol

als aandeelhouder van ForFarmers ook andere uitdagingen en vragen in de Nederlandse agrarische sector. We hebben als coöperatie een tweetal (mestinvesterings)projecten ondersteund in de vorm van een financiering bij de opstart van het project. Willen we dit ook in de toekomst blijven doen?

Dit zijn zo enkele vragen en uitdagingen die vragen om een goede evaluatie en eventuele aanpassing van onze strategie. Om dit proces goed te coördineren is er in 2019 een projectgroep gevormd. Deze projectgroep bestaat uit vier ledenraadsleden, uit Ben Volker als voorzitter van het bestuur van de coöperatie en uit een medewerker van ForFarmers die ook al bij ForFarmers werkte toen het nog een volledige coöperatie was. We worden hierbij ondersteund door projectbureau Turner die veel expertise heeft in het opstellen, maar ook uitvoeren van een strategie bij diverse bedrijven en instellingen.

De projectgroep heeft als taak om het bestuur van de coöperatie te adviseren over de beste strategie. Uiteindelijk komt het bestuur met een voorstel voor de nieuwe strategie richting de ledenraad. De ledenraad kan dit aannemen of afwijzen. Maar door nu voldoende tijd te nemen voor de uitwerking en veel te discussiëren over alle afwegingen, verwachten we een strategie te ontwikkelen die door zowel het bestuur als de ledenraad wordt onderschreven.

Waarmee is de projectgroep gestart?

We zijn gestart met een enquête onder de leden. We hebben 3.000 digitale enquêtes verstuurd en er ruim 400 ingevuld teruggekregen. Dit aantal lijkt misschien laag, maar is voor een gemiddelde enquête wel representatief. Van de ondervraagden is 60% ouder dan 50 jaar en deze groep is voor een groot gedeelte ook al langer dan 15 jaar lid. Het is goed om te zien dat deze groep, die waarschijnlijk in de komende twintig jaar hun bedrijf gaat overdragen aan de volgende generatie of gaat beëindigen, hun betrokkenheid laat zien. Zij stonden immers aan de wieg van de ontwikkeling binnen de coöperatie, maar zijn ook heel belangrijk voor de toekomst van de coöperatie met de nieuwe generatie bedrijfsopvolgers.

Uitkomst enquête en vervolg

Uit de enquête blijkt dat 94% van alle ondervraagden het een belangrijke taak van FromFarmers vindt om erop toe te zien dat ForFarmers goede diensten en goed voer aanbiedt voor een concurrerende prijs. Een goed rendement op het vermogen was met 54% van de stemmen de volgende belangrijke taak. Vervolgens volgden de gesprekken tijdens de ledenbijeenkomsten van afgelopen najaar.

Op deze bijeenkomsten hebben we, met behulp van een digitale stemming, de meningen uit de zaal over een aantal stellingen gepeild.

Vervolgens zijn we in kleine groepen met leden en ledenraadsleden in discussie gegaan. Ook de uitkomsten van deze discussies worden meegenomen in de totstandkoming van de nieuwe strategie.

Uiteindelijk willen we op de jaarlijkse ledenavond in mei 2020 onze nieuwe strategie voor een Vitale Coöperatie presenteren.

Hoe is het om met dit traject bezig te zijn?

Ik vind dit traject erg interessant. Het kost me natuurlijk wel extra tijd en inzet, maar het geeft ook energie. Je gaat met veel mensen in gesprek en hoort uiteenlopende meningen. Ook komt het nog weleens voor dat leden "For" en "From" Farmers door elkaar halen. Het is maar één letter verschil, maar het zijn twee totaal verschillende entiteiten die wel weer heel veel met elkaar gemeen hebben. Coöperatie FromFarmers is natuurlijk in vergelijking met andere agrarische coöperaties wel een vreemde eend in de bijt. Feitelijk hebben we minder invloed op de bedrijfsvoering van ForFarmers, maar we zijn als boer wel afhankelijk van de producten en diensten die ForFarmers levert. Daarom willen we als coöperatie met ForFarmers in gesprek blijven en ervoor zorgen dat ForFarmers het juiste doet op het boerenbedrijf. Met dit traject willen we bepalen hoe we een vitale coöperatie zijn en blijven.

Regeling jonge boeren voor aankoop voerequivalenten

Ook voor jonge boeren wil Coöperatie FromFarmers een aantrekkelijke coöperatie zijn. Daarom is een financieringsregeling voor de aankoop van voerequivalenten in het leven geroepen, zodat jonge ondernemers met onvoldoende financiële middelen, toch voerequivalenten op naam kunnen krijgen. Er kunnen in het kader van deze regeling minimaal 100 en maximaal 3.000 voerequivalenten per bedrijf gefinancierd worden.

De regeling is bedoeld voor leden van Coöperatie FromFarmers die producten afnemen bij ForFarmers N.V. en/of haar dochterondernemingen en die op het moment van indienen van de financieringsaanvraag jonger dan 36 jaar zijn.

De resultaatuitkering die door benutting van voerequivalenten verkregen wordt, dient aangewend te worden voor het terugbetalen van de rente en aflossing van de lening, totdat de lening is afgelost. De financiering kent een looptijd van maximaal 10 jaar; vervroegde aflossing is mogelijk. Ga voor meer informatie of het aanmeldformulier naar www.fromfarmers.eu

Bekijk onze vernieuwde website

Heeft u de vernieuwde website van Coöperatie FromFarmers al bekeken? Het is een moderne en functionele website geworden, dit betekent dat u de website nu ook goed via tablet of mobiel kunt lezen. Alle informatie staat overzichtelijk gegroepeerd.

Mist u toch nog iets op onze website? Geef dit dan aan ons door via e-mail: info@fromfarmers.eu

Neem snel even een kijkje op www.fromfarmers.eu



Verloting ballonvaart onder inzenders enquête



Onder de inzenders van de enquête over de Vitale Coöperatie heeft Coöperatie FromFarmers een ballonvaart voor twee personen verlost. Deze prijs is gewonnen door André en Marianne te Fruchte uit Beltrum. Ze zijn melkvee- en varkenshouders en al sinds de jaren '80 lid van de coöperatie. Ze nemen voor de varkenstak voer af van ForFarmers. Voorzitter Ben Volker heeft de prijs overhandigd (zie foto). We wensen André en Marianne een mooie vaart!

Noteer alvast in uw agenda

- **12 maart 2020** Publicatie jaarcijfers 2019 ForFarmers N.V.
Houd de website www.forfarmersgroup.eu in de gaten voor het juiste tijdstip en om u aan te melden voor de webcall.
- **24 april 2020** Algemene Vergadering van Aandeelhouders van ForFarmers N.V.
Meer informatie volgt op de website van ForFarmers N.V. www.forfarmersgroup.eu
- **13 mei 2020** Ledenavond Coöperatie FromFarmers
Tijdens deze avond presenteren we o.a. de nieuwe strategie voor een Vitale Coöperatie. U ontvangt te zijner tijd een uitnodiging. Graag tot ziens!



Fijne feestdagen
en een vitaal 2020!