

Magazine voor leden van
Coöperatie FromFarmers UA,
Editie 3, december 2018

Ambitie



Werken aan een vitale coöperatie

Hoe kunnen we ervoor zorgen dat we een jonge, levendige, toekomstgerichte en dus vitale coöperatie houden? Met deze vraag loop ik al een tijdje rond. En een oplossing is er nog niet. De coöperatie ervaart dat haar ledenbestand vergrijsd en het aantal leden daalt. Dit komt o.a. door het updaten van onze ledenadministratie en omdat we sinds vorig jaar contributie vragen om lid te zijn van de coöperatie. Ook zien we dat er steeds minder leden naar onze bijeenkomsten (algemene ledenavond, regionale najaarsbijeenkomsten, enz.) komen.

Dit heeft ons wakker geschud. Het is nú tijd om actie te ondernemen. We willen gemotiveerde leden die onze bijeenkomsten bezoeken. En we willen jongeren behouden. Daarom zijn we met een werkgroep gestart, bestaande uit mijzelf als bestuurder van Coöperatie FromFarmers, samen met enkele afgevaardigden van ForFarmers, twee klanten die lid zijn en twee klanten die geen lid zijn van de coöperatie. Deze werkgroep werkt aan het vraagstuk 'wat moeten we doen om een vitale coöperatie te blijven?'

We willen graag betrokken leden, en bovendien willen we jongere ondernemers de mogelijkheid bieden om lid te worden. Zij kunnen aan de jonge boeren regeling meedoen voor een financiële ondersteuning om voerequivalenten aan te schaffen. Verder willen we alle leden het gevoel geven dat ze trots kunnen zijn op de coöperatie. Onder andere door goede, zinvolle bijeenkomsten te organiseren waar je als lid graag naartoe gaat.

Er is de afgelopen jaren heel wat veranderd voor u als ondernemer, dus moeten wij als coöperatie hier ook op inspelen. Wilt u iets kwijt dat mogelijk van toegevoegde waarde is voor ons als werkgroep, neem dan contact met ons op. Want we kunnen alleen met elkaar onze coöperatie tot een succes maken!

Ik wens jullie allen, namens het bestuur, hele fijne feestdagen en een veelbelovend 2019 toe!

Bernadet Beltman
Bestuurslid Coöperatie FromFarmers



- 2 Column Bernadet Beltman
- 3 Van de ledenraad
- 4 Interview met Ben Volker
- 6 De samenwerking met Tasomix
- 8 Interview ledenraadsleden
- 10 Terugblik Young Farmers Day
- 12 Korte berichten

COLOFON

Ambitie is het ledenblad voor de leden van Coöperatie FromFarmers U.A. Informatie over het lidmaatschap is te vinden via de website: www.fromfarmers.eu.

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend. Voor de volledigheid verwijzen wij u naar de website www.fromfarmers.eu, waar meer informatie staat, zoals brochures, documenten en presentaties.

Coördinatie en eindredactie:
Afdeling communicatie ForFarmers.

Foto voorpagina: Radio Kootwijk, de locatie van Young Farmers Day 2018 (zie pagina 10/11).

Van de ledenraad

In deze Ambitie informeert Jan Kuks, ledenraadslid en sectorvoorzitter voor de sector melkveehouderij, u over actuele items die in de ledenraad aan bod komen.

Ze hangen er met de benen uit!

Dat is een Twentse opmerking die men gebruikt als de zaal aan de krappe kant is voor het aantal aanwezige mensen. Dit gezegde is ook dit najaar weer van toepassing op de Regiotaps van ForFarmers. Een avond met concrete tips die melkveehouders in hun bedrijf kunnen toepassen. Informatief, tegelijkertijd ook informeel, natuurlijk voorzien van hapjes en drankjes. Ik nam een paar tips mee naar huis en heb erg gelachen over de Ezels van Paul!

Een heel ander beeld was het bij de ledenbijeenkomsten van de coöperatie afgelopen najaar. Ook een interessante avond, er werd gelachen, maar de opkomst was lang niet zo hoog en met mijn 35 jaar voelde ik mij er nog piepjong. Koen Brinkman van ForFarmers hield een inspirerend verhaal over de klantenservice van ForFarmers, over hoe ForFarmers de wens van de klant met betrekking tot Total Feed goed en foutloos wil uitvoeren. Ook zijn de actualiteiten van Coöperatie FromFarmers toegelicht en Vincent Hulshof gaf namens de raad van commissarissen van ForFarmers een toelichting op de halfjaarcijfers van ForFarmers en de overnames en acquisities die het afgelopen jaar zijn aangekondigd. En met een grote investering in Polen en een paar kleinere, maar zeker niet onbelangrijke overnames in Nederland en België, is door ForFarmers een voortvarende stap gezet in de strategie van schaalvergroting en internationalisering.

In diezelfde zaal, met hapjes en drankjes en interessante onderwerpen, was er nog voldoende plek in de herberg.



Jan Kuks
Ledenraadslid Coöperatie FromFarmers

Best gek als je bedenkt hoe belangrijk onze coöperatie eigenlijk is. Want als je de afgelopen 15 jaar en ook in de toekomst een trouw lid bent van Coöperatie FromFarmers, dan weet je dat de overnames die ForFarmers doet, meer invloed kunnen hebben in onze portemonnee dan een klein beetje extra voerwinst per koe, kip of varken.

Voor ons als ledenraad is er voldoende werk aan de winkel om de coöperatie vitaal te houden en niet te eindigen als 'beleggingsclubje voor gepensioneerde agrariërs'. De Young Farmers Day die we samen met het NAJK en ForFarmers hebben georganiseerd (zie terugblik op pagina 10-11), was een mooi platform om bij jonge boeren in het vizier te komen, maar we zijn er nog niet! Ik hoop dat we de jeugd erbij krijgen en dat zij ook het belang gaan inzien van onze mooie coöperatie. Samen staan we sterker!

Via deze weg wil ik jullie allemaal fijne feestdagen en een coöperatief 2019 toewensen.

Operationele voortgangsrapportage derde kwartaal 2018

Op donderdag 1 november heeft ForFarmers N.V. haar operationele voortgangsrapportage over het derde kwartaal 2018 bekendgemaakt. Meer informatie hierover vindt u op de website www.forfarmersgroup.eu

Ben's eerste jaar als bestuursvoorzitter van

Ben Volker werd 1 januari 2018 voorzitter van het bestuur van Coöperatie FromFarmers. Hoe kijkt hij terug op zijn eerste jaar als bestuursvoorzitter? We leggen hem een aantal vragen voor.

Wat heeft het eerste jaar als voorzitter je gebracht?

Om de coöperatie draaiende/vitaal te houden, zijn zowel voor als achter de schermen best veel mensen druk ermee. De ervaring die ik had bij de zuivelcoöperatie met de ledenbinding is nu met een voegerelateerde coöperatie wel heel anders. Bij FromFarmers zie ik minder ledenbetrokkenheid. Dit heb ik vooral gemerkt tijdens de ledenbijeenkomsten dit najaar (zes avonden, verspreid door het land). Vanwege de lage opkomst, gaan we nu goed evalueren hoe we in de toekomst met de ledenbijeenkomsten moeten omgaan.

Wat waren de mooie momenten?

Ik heb veel nieuwe mensen leren kennen. Speciaal is bijvoorbeeld de introductie van de nieuwe ledenraadsleden. Na de introductiedagen merk je hoe enthousiast ze zijn over onze coöperatie, de rol van de ledenraad en het bedrijf ForFarmers. Erg mooi om te zien! De jaarlijkse ledenavond van de coöperatie in mei, met een kort officieel gedeelte, een goede spreker en nadien het ledencontact, is ook fijn om bij te wonen.

Ook heb ik een paar nuttige bijeenkomsten bijgewoond en ervaringen gedeeld, bijvoorbeeld tijdens een bezoek van Nuffield studenten aan ForFarmers in Lochem. Tijdens dit evenement heb ik gesproken over de rol van de coöperatie en konden we met elkaar van gedachten wisselen. Dit geeft me weer nieuwe inzichten. En de Young Farmers Day heb ik vanaf de zijlijn gevolgd. De jongere ledenraadsleden waren er aanwezig, Arjan Schrijver heeft een mooie presentatie gehouden en naderhand volgden mooie reacties.

Waren er ook moeilijke momenten?

Natuurlijk, het voorzitterschap gaat nergens vanzelf. Maar ik vind dat wij er met elkaar een goed team hebben staan, zowel als bestuur en als ledenraad. De sfeer is positief en we luisteren goed naar elkaars meningen. Vanuit het bestuur moeten we soms met voorstellen komen waar de ledenraad eerst zijn vraagtekens bij heeft. Dan is het erg belangrijk om goed te blijven uitleggen en met elkaar in gesprek te blijven. Zo komen we samen verder en kunnen we de rol als grootaandeelhouder zo goed mogelijk invullen.

Is het voorzitterschap nieuw voor je, of ben je vaker voorzitter geweest?

Ik ben vele jaren vicevoorzitter geweest van zuivelcoöperatie DOC Kaas en voorzitter van kleinere verenigingen/groepen, maar het voorzitterschap van Coöperatie FromFarmers is wel uniek. Dit heeft te maken met het grootaandeelhouderschap van een beursgenoteerde onderneming. Dit vraagt toch andere kennis, en ook meer tijd. Om deze rol goed te kunnen vervullen heb ik vorig jaar nog de Leergang Voorzitterschap van coöperaties bij de NCR Coöperatie Academie gevolgd. Ik probeer de belangen van de leden en onze rol als coöperatie zo goed mogelijk uit te voeren.

Hoe verloopt de samenwerking met de andere bestuurders? En met de ledenraad?

Als bestuur komen we acht tot tien keer per jaar bij elkaar en tussendoor hebben we via mail en telefoon contact. We moeten over uiteenlopende zaken afstemmen, denk aan nieuwe ledenraadsleden, onze communicatie (via o.a. Ambitie), functioneringsgesprekken, we hebben overleg met de directie van ForFarmers en de accountant. De kracht van het bestuur, bestaande uit vijf personen, is de mix aan ervaringen van de mensen die erin zitten. Twee bestuurders zijn tevens vertegenwoordigd in de raad van commissarissen van ForFarmers.

Verder heb ik regelmatig overleg met Arjan Schrijver, voorzitter van de ledenraad en met de sectorvoorzitters om ledenraadsvergaderingen voor te bereiden. Dit contact verloopt prima.

Welke ambitie heb je met de coöperatie, wat wil je bereiken?

Ik wens dat het project vitale coöperatie zoveel input geeft, dat het ook werkelijk zal slagen. Verder hoop ik natuurlijk dat we een goedwerkend systeem krijgen voor het bijhouden van een up to date ledenbestand.

Verder vind ik het belangrijk dat we als coöperatief Nederland, en misschien wel met heel agrarisch Nederland, een positieve en eerlijke promotiecampagne van de agrarische sector kunnen bewerkstelligen, zodat we in de

Coöperatie FromFarmers

publieke opinie niet steeds weer in een negatief daglicht komen te staan. We zullen als boeren mondiger moeten worden, laten zien wat waar is en wat niet.

Wil je de leden nog iets meegeven?

Het is misschien een heel praktisch punt, maar allereerst wil ik het belang van juiste tenaamstelling benadrukken. Zeker op het moment dat je wilt gaan handelen in aandelen of voerequivalenten, moet het uittreksel van de Kamer van Koophandel gelijk zijn aan de tenaamstelling bij ons en bij Captin. Wanneer er op uw bedrijf bijvoorbeeld een nieuw maatschapslid (zoon/dochter) bijkomt, en dit is niet bij ons of Captin bekend, dan kunt u niet handelen in voerequivalenten of aandelen.

Formulieren voor het doorgeven van de juiste tenaamstelling vindt u op de website www.fromfarmers.eu.

Kijk sowieso eens vaker naar deze website, hier is veel informatie te vinden. Van de meeste vragen die wij van leden krijgen, staat het antwoord wel op de website.

Daarnaast kunt u natuurlijk gebruikmaken van diverse momenten om met ons in contact te komen. U kunt ons altijd bellen (contactgegevens staan op de website), maar ook bijeenkomsten bezoeken, waaronder de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van ForFarmers in april, de ledenavond in mei en de najaarsbijeenkomsten. Kom dit een keer meemaken.

Tot slot iets wat van invloed is op eenieder in de agrarische sector. 2018 was een jaar dat klimatologisch anders was dan we gewoon waren en dat heeft zijn invloed gehad op de hele keten. In de publieke opinie is de agrarische sector veelbesproken - niet altijd positief. Laten we er met ons allen voor inzetten dat we eind volgend jaar met opgeheven hoofd kunnen zeggen dat 2019 een mooi jaar is geweest!

Namens het bestuur wens ik u allen een goed en gezond 2019.



Ledenraadslid Ginie Sligman over de overname door ForFarmers

Eerder dit jaar betrad ForFarmers de Poolse markt. Met de eigenaren van Tasomix is een overeenkomst gesloten ten aanzien van de overname van 60% van hun aandelen. Hiermee is ForFarmers nu actief in vijf landen en versterkt ze haar positie als marktleider op de Europese voermarkt. Omdat in Polen met name de pluimvee sector leidend is, vragen we aan vleeskuikenhouder en ledenraadslid Ginie Sligman hoe zij tegen deze overeenkomst aankijkt.

Polen is als agrarisch land duidelijk in ontwikkeling en dan met name op het gebied van pluimvee. Er is nog genoeg fysieke ruimte tot uitbreiden. Het land heeft zich de laatste jaren ontwikkeld tot de grootste vleeskuikenproducent in Europa. De samenwerking met Tasomix geeft ForFarmers de mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen in een sector met veel perspectief en in een groeiende markt. Deze transactie past binnen ForFarmers' strategie van groeien in Europa en de omliggende regio's. "Ik begrijp dat ForFarmers deze stap zet, want als zij het niet doen, doet een andere voeronderneming het wel. Bedrijven als Cargill en De Heus zitten al in Polen, evenals Nederlandse slachterijen als Plukon en Storteboom", redeneert ledenraadslid Ginie Sligman.

"Maar mijn eerste reactie was wel: gaat ForFarmers onze concurrentie helpen? In de vleeskuikenhouderij hebben we te maken met grote concurrentie vanuit Polen, er zitten grote bedrijven en de arbeidskosten zijn er laag. Maar zolang er een

markt is, wordt deze bediend. Dan is het in mijn ogen beter dat een Nederlandse voerleverancier deze markt bedient, want zij zullen niet snel de thuismarkt gaan verwaarlozen."

"Ons voordeel is dat we in Nederland vooroplopen in diervriendelijke concepten. We zijn goed in staat diverse marktsegmenten te bedienen. De Poolse markt concentreert zich meer op de bulkmarkt, terwijl we in Nederland ons richten op de eisen en wensen van de afnemer, in mijn geval McDonalds. We werken hier meer in concepten. Dit zijn twee verschillende markten. En ik ben van mening dat onze structuur van een boerenfamiliebedrijf boven alles gaat in het behalen en behouden van een voorsprong in zeer klantspecifieke concepten. Bij familiebedrijven waarbij de ondernemer zelf de lasten draagt, zie je echt de drive om het zo goed mogelijk te doen. Ik denk dat we - mede met hulp van de kennis van ForFarmers - in West-Europa voorop kunnen blijven lopen in de pluimvee sector."



name van Tasomix

Over Tasomix

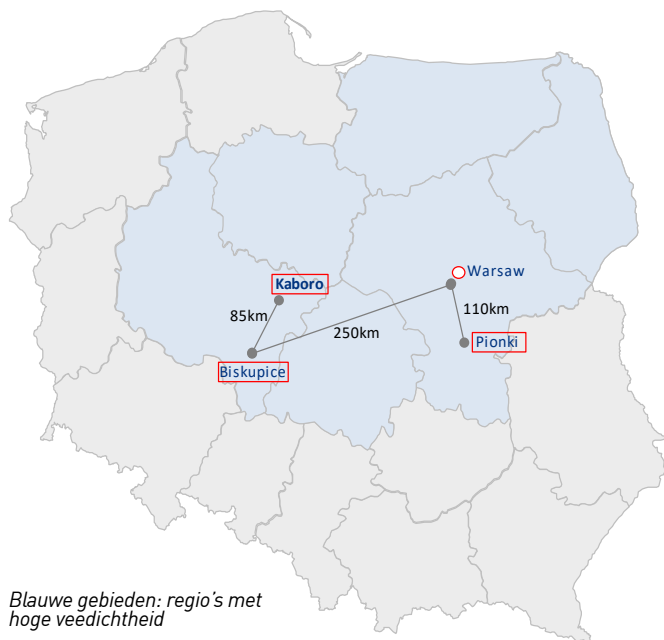
Het oorspronkelijke familiebedrijf Tasomix is opgericht in 1992 door de familie Sobczak. Vader Irek Sobczak en zijn zoon Robert zijn nog steeds actief in het bedrijf.

Tasomix blijft onder dezelfde merknaam actief, maar voegt 'Grupa ForFarmers' toe aan haar logo om de nauwe samenwerking tussen ForFarmers en Tasomix te benadrukken. Tasomix is een bekend en gewaardeerd merk in de Poolse markt, terwijl ForFarmers daar als nieuwkomer nog onbekend is. Door beide namen op deze manier te combineren, blijft het merk Tasomix en zijn erfgoed behouden en wordt ForFarmers geïntroduceerd.



Gloednieuwe voerfabriek

Medio juli is de gloednieuwe pluimveevoerfabriek in Pionki officieel geopend. Deze fabriek heeft een capaciteit van 350.000 ton en gaat deels voer produceren voor een specifieke pluimvee-integratie waaraan de eigenaren van Tasomix gelieerd zijn. Daarnaast zal de fabriek in Pionki zich richten op de vrije markt. De nieuwe fabriek staat in het oosten van Polen, circa 110 kilometer ten zuidoosten van Warschau (zie kaart hieronder). Deze regio is flink in opkomst, er worden momenteel veel nieuwe vleeskuikenbedrijven geopend.



Wist je dat Tasomix:

- Circa 250 medewerkers heeft.
- Drie productielocaties heeft: in Biskupice, Kaboro (samen 450.000 ton) en Pionki (max. 350.000 ton, operationeel sinds juni 2018).
- In 2017 402.000 ton mengvoer produceerde, waarvan het merendeel voor pluimvee.
- Daarmee de vierde positie in de Poolse diervoerindustrie inneemt.



Ledenraadsleden stellen zich aan u voor

De ledenraad is het hoogste orgaan van Coöperatie FromFarmers. De ledenraad bestaat uit 26 personen, verdeeld over de sectoren rundveehouderij, varkenshouderij, pluimveehouderij en akkerbouw. In deze Ambitie stellen twee ledenraadsleden zich aan u voor.

Mark van Sambeek (55) is getrouwd met Ellie en samen hebben ze drie dochters en een zoon. Zoon Wim (25) zit inmiddels in het bedrijf en is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken op het bedrijf. Ellie, Mark en Wim houden 1.200 zeugen en een kleine 3.000 vleesvarkens in het Friese Echtenerbrug. Daarnaast is Mark mede-eigenaar van het concept Frievar en worden zijn varkens vermarkt via de merken Frieberne en Gaasterlander. Mark zit sinds 2016 voor de sector varkenshouderij in de ledenraad.

Wat is je bedrijfsstrategie?

We proberen te denken vanuit de keten en via samenwerking meerwaarde te creëren. We produceren vanuit de vraagkant en groeien vanuit kwaliteitsoogpunt. Daarnaast zoeken we een goede balans tussen kostprijs en opbrengstprijs van ons vleesvarken en big.

Sinds wanneer en waarom ben je lid van de coöperatie?

Wij kopen met een vijftiental boeren via Frievar gezamenlijk het voer in. Dit doen we al sinds 2008. Wat mij erg aanspreekt bij de coöperatie is de samenwerking.

Waarom ben je lid geworden van de ledenraad?

Dat is tweezijdig, natuurlijk wil ik graag mijn bijdrage leveren aan de coöperatie, maar ik wil ook graag mijn eigen horizon verbreden.

Wat zijn je ervaringen in de ledenraad?

De ledenraad is erg leerzaam. Ik merk dat het best lang duurt voordat ik een beetje bekend ben met de materie, er lopen veel complexe processen die je niet altijd meteen doorhebt. Maar hier leer ik enorm van. Verder is er een goede sfeer binnen de ledenraad. Dit is erg belangrijk voor het goed functioneren van de ledenraad.

Hoe kijk je tegen het bedrijf ForFarmers aan?

ForFarmers is een mooi, toekomstgericht bedrijf. Er zijn drie zaken waardoor ik ForFarmers erg waardeer: een goede prijs/



kwaliteitverhouding van het voer, de mate waarin ze in het buitenland succesvol zijn, wat ook in Nederland bijdraagt aan die prijs/kwaliteitverhouding en tot slot de mate waarin ForFarmers ketenvorming stimuleert. Dankzij ketenvorming wordt de kans groter, dat op lange termijn de varkenshouderij in Nederland behouden kan blijven. Nederland is niet meer de voorloper in kostprijs in Europa, vandaar dat samenwerking en ketenvorming belangrijk zijn.

Wat wil je de coöperatie meegeven?

Probeer ketendenkende boeren te betrekken bij de coöperatie. Zo bereik je veel jonge enthousiaste boeren die meebouwen aan de toekomst van de Nederlandse varkenshouderij. Hier zit een potentieel nieuwe leden voor de toekomst. Dit is én goed voor ForFarmers, en voor FromFarmers.

Rik Kievitsbosch (29) heeft samen met zijn ouders een gemengd bedrijf, bestaande uit een pluimvee- en rundveetak in Raalte. Van de 60.000 witte en bruine hennen heeft 27.000 de beschikking over een overdekte uitloop en een buiten-uitloop. De eieren worden vermarkt via de eierhandel als tafeleieren. De melkveetak bestaat uit 65 melkkoeien met bijbehorend jongvee via eigen opfok. Het bedrijf past weidegang toe en is grondgebonden. Rik zit sinds 2017 voor de sector pluimveehouderij in de ledenraad.

Wat is je bedrijfsstrategie?

We willen meegaan in de vraag en aanbod van de markt, maar wel met een meerwaarde. Voor een optimale afzet zijn we IKB, KAT en VLOG gecertificeerd. Twee jaar geleden hebben we bij pluimvee een groeistap gemaakt naar 60.000 hennen over meerdere stallen met een voliëresysteem. 27.000 hennen hebben de beschikking over een overdekte uitloop (Wintergarten) inclusief buiten-uitloop. Ook hebben we bewust gekozen voor zowel witte als bruine hennen, om bedrijfsrisico te spreiden. Nu staan we met het bedrijf voor de stap om nog meer te automatiseren en te optimaliseren en nog verder te verduurzamen.

Sinds wanneer en waarom ben je lid van de coöperatie?

We zijn altijd lid geweest van de coöperatie. Ik zie de coöperatie als middel om samen verder te komen en sterker te staan.

Waarom ben je lid geworden van de ledenraad?

Als ledenraadslid ben je nog meer bij het bedrijf ForFarmers betrokken, ik vind dat mooi om te volgen. Ik vind het essentieel dat de leden het coöperatieve gevoel (blijven) houden. Goede communicatie is een vereiste om de betrokkenheid te waarborgen. Hier kan ik nu een steentje aan bijdragen.

Wat is je ervaring met de ledenraad?

Mijn ervaringen zijn zeer positief. Tijdens een overleg worden veel belangrijke punten zorgvuldig behandeld. Iedereen krijgt de mogelijkheid om zijn reactie / mening

te geven. Hier wordt door ForFarmers goed naar geluisterd en op gereageerd of later op teruggekomen. Hieraan kan ik goed merken dat we coöperatief zijn, er is aandacht voor elkaars standpunten.

Hoe kijk je tegen het bedrijf ForFarmers aan?

ForFarmers is een groot internationaal bedrijf dat ervoor moet waken dat de prijs/kwaliteitverhouding van het voer voor de leden/afnemers goed blijft. Daarbij maken ze goed gebruik van alle (internationale) kennis die voorhanden is. Dit zetten ze uitstekend in voor leden.

Wat wil je de coöperatie meegeven?

Blijf vooruit kijken, de omgeving verandert soms sneller dan je zou willen, het is aan ons om ForFarmers daarop uit te dagen. Zodat ForFarmers ook actueel blijft en met de tijd meegaat.

Heb je nog advies voor de leden?

Laat je mening niet alleen op afstand horen, maar kom ook naar een ledenbijeenkomst of spreek iemand uit de ledenraad aan. Denk en kijk in kansen. Betrek jezelf of je opvolging bij de coöperatie, want de jeugd heeft de toekomst!



Jonge boeren enthousiast over de Young

De Young Farmers Day 2018, die 4 oktober werd gehouden bij Radio Kootwijk, was in alle opzichten een groot succes. Jonge boeren uit alle windstreken van Nederland waren enthousiast over het boeiende programma, het gezellige netwerkfeest in de avond en de indrukwekkende, historische locatie, midden op de Veluwe.

Voor het eerst sinds 2015 organiseerde Coöperatie FromFarmers in samenwerking met ForFarmers en NAJK, een speciaal event voor jonge boeren en bedrijfsopvolgers van 18 t/m 35 jaar. Dit geheel in lijn met ForFarmers' missie: 'For the Future of Farming'. De dag was met een kleine 500 deelnemers compleet 'uitverkocht'.

Verruim je blik, verleg je grenzen

Het programma, met als thema 'Verruim je blik, verleg je grenzen', stond in het teken van bepalende keuzes in het leven van jonge ondernemers. Wie adviseert je daarbij, hoe weet je wat bij jou past, met wie werk je samen, hoe kom je op het spoor van nieuwe kansen en mogelijkheden?

Arjan Schrijver, melkveehouder en voorzitter van de ledenraad

van Coöperatie FromFarmers, Koen Brinkman, afgevaardigde van ForFarmers Nederland en Iris Bouwers, bestuurslid van het NAJK en vicevoorzitter van de Europese raad voor jonge boeren, vertelden persoonlijke en inspirerende verhalen over de bepalende momenten in hun leven en hun loopbaan. Daarbij gingen zij ingrijpende gebeurtenissen en keuzes die anders uitpakt dan ze hadden gehoopt, niet uit de weg. Met als boodschap: niet alles is te sturen en dan komt het erop aan hoe je met de situatie omgaat.

Generatiedeskundige Aart Bontekoning ging in op de veelbesproken 'generatiekloof'. Waarom bestaat deze en wat maakt, dat verschillende generaties wel of niet goed met elkaar communiceren en energie van elkaar krijgen?

Veel aandacht voor het verhaal van topscheidsrechter en supermarktondernemer Björn Kuipers.



Farmers Day

Zoek afleiding

Topscheidsrechter en supermarktondernemer Björn Kuipers kreeg iedereen op het puntje van de stoel met een dynamische presentatie over leiderschap, teamwork, vertrouwen, lef tonen en doorlopend leren. Eén van de lessen die hij meegaf aan de jonge boeren: zoek afleiding als je mentaal een keer in een dipje zit. "Als ik enorm loop te balen van een verkeerde beslissing in een wedstrijd, ga ik de volgende dag gewoon bloemkolen rangschikken en achter de kassa zitten."

Na afloop van het middagprogramma werd de zaal in een mum van tijd omgetoverd tot een sfeervolle feest- en netwerkrimte, met heerlijk eten en attracties die op een vermakelijke manier doorborduurd op het thema. Radio-DJ Gerard Ekdome was er om het avondprogramma op te luisteren met een dj-set en verzoeknummers. Zo verliep de avond swingend ten einde en keerde iedereen vol inspiratie huiswaarts.



DJ Gerard Ekdome in zijn element tijdens de Young Farmers Day.



Actueel ledenbestand en juiste tenaamstelling

U kunt ons helpen om het ledenbestand actueel te houden door wijzigingen via het formulier "Wijzigingsformulier lidmaatschap" door te geven. Via dit formulier kunt u o.a. rechtsvormwijzigingen, bedrijfsbeëindiging en/of verhuizing aan ons doorgeven. U kunt dit formulier vinden op de website www.fromfarmers.eu onder de button "lidmaatschap" op de homepage. Vergeet alstublieft niet om de wijziging ook aan Captin door te geven als u vermogenstitels heeft.

LEI-nummer nodig

We maken u er nog graag op attent dat u als eigenaar van een bedrijf voor het handelen op het handelsplatform over een LEI-nummer dient te beschikken. Deze kunt u opvragen bij de Kamer van Koophandel via www.kvk.nl/lei. De LEI kost € 65,- excl. BTW en is een jaar geldig. De jaarlijkse verlenging kost € 40,- excl. BTW. Natuurlijke personen hoeven dit nummer niet aan te vragen.

Noteer alvast in uw agenda

- **13 maart 2019** Publicatie jaarcijfers 2018 ForFarmers N.V.

U kunt 's ochtends aan een webcall deelnemen. Deze vinden na elkaar plaats: één in het Engels voor analisten en één in het Nederlands voor journalisten/andere belangstellenden. Houd de website www.fromfarmersgroup.eu in de gaten voor het juiste tijdstip en om u aan te melden voor de webcall.

- **26 april 2019** Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

Op 26 april 2019 vindt de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van ForFarmers N.V. plaats. Vanaf 14 maart 2019 is de agenda voor deze vergadering beschikbaar op de website van ForFarmers N.V., zie: www.fromfarmersgroup.eu. Wilt u de Algemene Vergadering van Aandeelhouders bijwonen? Dan kunt u zich tegen die tijd op de website van ForFarmers N.V. daarvoor aanmelden.

- **8 mei 2019** Ledenavond in Markelo

Tijdens deze avond praten we u o.a. bij over actuele ontwikkelingen. U ontvangt te zijner tijd een uitnodiging.



Fijne feestdagen

en een gezond
en succesvol 2019!