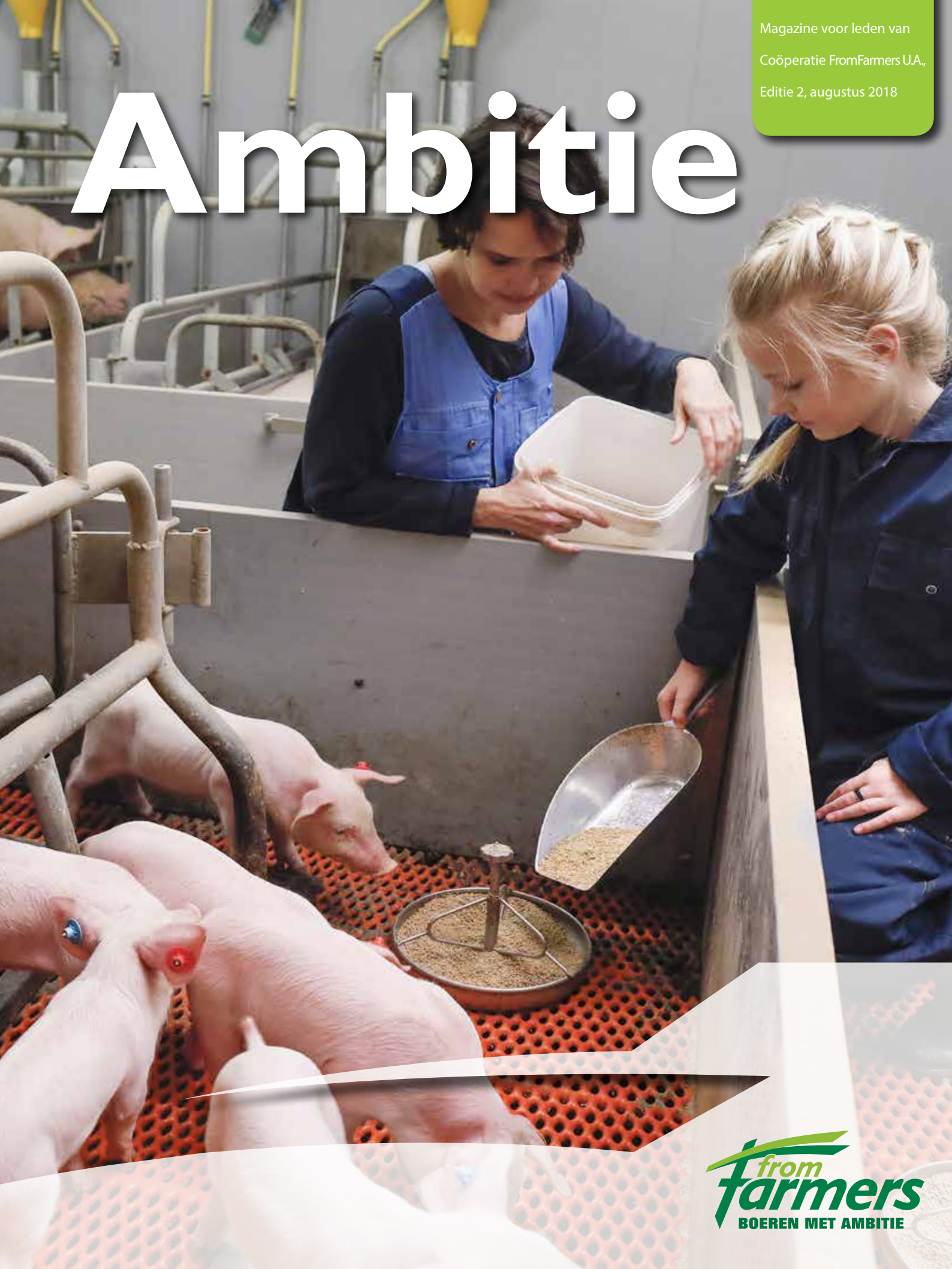


Magazine voor leden van  
Coöperatie FromFarmers UA,  
Editie 2, augustus 2018

# Ambitie



# Jonge leden

Sinds april 2017 ben ik, na drie jaar ledenraadslid te zijn geweest, toegetreden tot het bestuur van Coöperatie FromFarmers. Als bestuur bespreken we geregeld hoe we onze coöperatie vitaal en levenskrachtig kunnen houden. We denken dat we dat onder meer kunnen bereiken door jonge leden te interesseren om lid te worden en te blijven.

Hiervoor is ondermeer vanaf 1 januari 2017 de 'jonge boeren regeling' in het leven geroepen waarbij Nederlandse boeren tot 36 jaar een geldlening kunnen krijgen om voerequivalenten te kunnen kopen. De lening en rentekosten worden vervolgens verrekend middels de mogelijke jaarlijkse uitkering hierop. Deze regeling heeft echter nog niet de gewenste aanwas van jonge leden opgeleverd. Het is voor de coöperatie belangrijk dat het ledenaantal op peil blijft. Mijns inziens kan dit onder andere worden bereikt als jongeren die nu klant zijn of worden bij ForFarmers ook lid worden van Coöperatie FromFarmers.

Bijkomstig voordeel van het hebben van jonge leden is dat zij een andere kijk hebben op (sommige) zaken. Als lid kunnen zij ook hun stem laten horen op bijvoorbeeld de ledenavond, regionale ledenbijeenkomsten of eventueel als ledenraadslid. Dit kan de coöperatie ook helpen om haar rol als prioriteitsaandeelhouder met de hieraan verbonden zeggenschap in ForFarmers N.V. beter te vervullen.

Voor die levenskrachtige coöperatie is het zeker ook van belang dat de huidige leden betrokken blijven. Het contact verloopt momenteel via dit ledenmagazine "Ambitie" en de website, die eind dit jaar vernieuwd zal worden. Verder hebben we in mei een jaarlijkse ledenavond in Markelo en in het najaar verspreid over het land een aantal ledenbijeenkomsten.

Zijn deze avonden een bezoek waard? Of ziet u liever een andere invulling van contact met elkaar? Laat het ons weten, als u een goed idee hebt!

**Adriaan van Bergen**  
**Bestuurslid**  
**Coöperatie FromFarmers**



2 Column Adriaan van Bergen

3 Van de ledenraad

4 Over het handelsplatform van Captin

6 Interview ledenraadsliden

8 Farming for non-farmers

10 Column Yvon Jaspers

11 Invulling klankbordgroepen

12 Korte berichten

### COLOFON

Ambitie is het ledenblad voor de leden van Coöperatie FromFarmers U.A. Informatie over het lidmaatschap is te vinden via de website: [www.fromfarmers.eu](http://www.fromfarmers.eu).

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend. Voor de volledigheid verwijzen wij u naar de website [www.fromfarmers.eu](http://www.fromfarmers.eu), waar meer informatie staat, zoals brochures, documenten en presentaties.

**Coördinatie en eindredactie:**

Afdeling communicatie ForFarmers.

# Van de ledenraad

**In deze Ambitie informeert Arjan Schrijver, voorzitter ledenraad, u over actuele items die in de ledenraad aan bod komen.**

18 mei jongsliden zijn de verkiezingen voor nieuwe ledenraadsleden geweest. Met het afscheid van Wilco Nieuwenhuis en Derk Woestenenk is er plek vrijgekomen voor twee nieuwe ledenraadsleden. John Koeleman en Erik Zuidema hebben zich verkiesbaar gesteld en zijn gekozen als nieuwe ledenraadsleden. Zij hebben een introductieprogramma gevolgd waarbij onder andere is besproken hoe de coöperatie is georganiseerd en hoe we met elkaar omgaan.

Als ledenraad hanteren we basisprincipes, 'ongeschreven' regels hoe we met elkaar willen omgaan. Eén van de basisprincipes is dat je een actieve houding hebt en verantwoordelijkheid wilt nemen. Daarnaast vinden we het belangrijk dat we ons als ledenraad blijven ontwikkelen. Zo wordt er gebruikgemaakt van het cursusaanbod van de NCR, waarvan we lid zijn. Daarnaast hebben Jan Kuks (ledenraadslid) en Bernadet Beltman-ten Bokkel (voormalig ledenraadslid, nu bestuurslid van Coöperatie FromFarmers) een tweejarige AOCV cursus afgesloten (Algemene Opleiding Coöperatieve Vaardigheden). Onderdeel van deze cursus zijn o.a. de verschillende manieren van besturen en het houden van toezicht. Ik wil ze hiermee van harte feliciteren!

## Vitale coöperatie

Veel van onze leden hebben tijdens het traject 'Vermogen Op Naam' laten zien dat ze erg betrokken zijn bij de coöperatie. Dit heeft er toen toe geleid dat enkele aanpassingen zijn doorgevoerd. Zo is een deel van het vermogen en stemrecht bij de coöperatie gebleven en hebben we enkele bijzondere rechten. Na de beursgang merken we dat de leden minder van zich laten horen. We zien ze minder tijdens ledenbijeenkomsten. Hoe kunnen we u als lid blijven bereiken en het gevoel hebben dat u nog steeds betrokken bent bij de coöperatie?



**Arjan Schrijver**  
**Voorzitter ledenraad Coöperatie FromFarmers**

Tijdens de komende ledenbijeenkomsten in september en oktober zullen we u om input vragen. Ook de coöperatie moet zich blijven ontwikkelen, om zo een goede gesprekspartner te blijven voor de onderneming ForFarmers.

Graag ontmoeten we u dit najaar, tijdens een van deze bijeenkomsten in de regio. Zie de achterkant van deze Ambitie voor alle data.

## Save the date: Young Farmers Day

Reserveer donderdag 4 oktober de middag en avond maar vast in je agenda! Op die datum organiseren wij samen met ForFarmers en NAJK een mooi evenement voor jonge agrarische ondernemers tot en met 35 jaar. Op een verrassende locatie in het midden van het land word je onder meer verwelkomd door Yvon Jaspers en volg je een boeiend, interactief, inspirerend en gezellig programma. Je ontvangt via ForFarmers een uitnodiging. Graag tot ziens op 4 oktober!

## Resultaat eerste halfjaar 2018

**Op donderdag 16 augustus heeft ForFarmers N.V. haar halfjaarresultaten 2018 bekendgemaakt. Meer informatie hierover vindt u op de website**

[www.forfarmersgroup.eu](http://www.forfarmersgroup.eu)

# Het handelsplatform wordt geëxplo

**Sinds ongeveer driekwart jaar is de rol die Van Lanschot voor Coöperatie FromFarmers vervulde met de exploitatie van het handelsplatform overgegaan op Captin. Van Lanschot besloot namelijk tot een verzelfstandiging van de afdeling Equity Management Services, waar alles rondom de handel in financiële instrumenten wordt geregeld. Medewerkers Joost Roosen en Bart van den Berk zijn de uitdaging aangegaan en vormen samen de directie van Captin.**

## Wie is Captin / wie zijn jullie?

Captin is een afsplitsing van de bank Van Lanschot Kempen N.V. Bij de verzelfstandiging van de voormalige afdeling Equity Management Services, waar alles rondom de handel in financiële instrumenten wordt geregeld, zijn alle klanten – waaronder ook Coöperatie FromFarmers – overgegaan. Net als alle medewerkers/teamleden. De mensen achter de schermen zijn grotendeels gelijk gebleven, het team is zelfs nog gegroeid van 12 naar 17 collega's en we zijn gevestigd in het Olympisch Stadion van Amsterdam.

De directie van Captin is in handen van Joost Roosen en Bart van den Berk.



Joost (36) was bij Van Lanschot de manager van Equity Management Services en heeft na zijn studie bedrijfskundige informatica negen jaar in uiteenlopende functies bij Van Lanschot gewerkt.



Bart (37) startte na zijn studie economie en bedrijfskunde bij Van Lanschot en heeft zeven jaar bij Equity Management Services gewerkt. Bart was vanaf de start van het handelsplatform voor ForFarmers erbij betrokken.

Captin beschikt over een vergunning als beleggingsonderneming voor het exploiteren van een multilaterale handelsfaciliteit, het ontvangen en doorgeven van orders en het uitvoeren van orders. Captin staat onder toezicht van de Autoriteit Financiële Markten (AFM) en De Nederlandsche Bank (DNB) en staat geregistreerd in het register van de AFM ([www.afm.nl/register](http://www.afm.nl/register)).

Klanten waar Captin voor werkt zijn – naast ForFarmers/FromFarmers – onder andere Van Lanschot Kempen, Bovemij, Sligro en Nedap.



## Wat doet Captin voor Coöperatie FromFarmers?

Captin biedt de Coöperatie en haar leden een platform, het handelsplatform, waarin de voerequivalenten, saldo op de participatierekening en certificaten worden geadmistreerd. Leden kunnen via het handelsplatform van Captin hun posities inzien, uitgevoerde transacties terugvinden, saldo op de participatierekening converteren, voerequivalenten met andere leden verhandelen en opdracht geven tot verkoop van saldo op de participatierekening of certificaten. Onderliggende aandelen worden dan via Euronext Amsterdam voor hen verkocht.

## Kunnen jullie iets noemen over actuele wijzigingen in het handelsplatform? Wat is belangrijk om te weten?

Wat gaat er allemaal veranderen? Een zichtbare verandering is dat binnenkort het logo van Captin te zien is, in plaats van het logo van Van Lanschot.

Daarnaast is onze beleggingsdienstverlening aan steeds meer regels onderworpen. Zo hebben verschillende van u (met een eigen bedrijf) wellicht al gemerkt dat u bij het opgeven van een order voortaan een LEI nummer moet vermelden. Dit nummer kunt u opvragen bij de Kamer van Koophandel via [www.kvk.nl/lei](http://www.kvk.nl/lei). De LEI kost € 65,- excl. BTW en is een jaar geldig. De jaarlijkse verlenging kost € 40,- excl. BTW.

## Wat zijn de meest gestelde vragen en jullie antwoorden daarop van leden van Coöperatie FromFarmers?

1. **Het inloggen lukt niet, ik ben mijn wachtwoord kwijt**  
Ga naar [www.forfarmersstockexchange.eu](http://www.forfarmersstockexchange.eu). Met uw gebruikersnaam en geboortedatum kunt u bij het inlogscherm een nieuw wachtwoord opvragen. U ontvangt deze dan via e-mail. Mocht u uw gebruikersnaam ook niet meer weten, dan kunt u een online formulier invullen of telefonisch contact opnemen met Captin via T: 020 854 6500

# iteerd door Captin

## 2. *Hoe kan ik stukken verkopen?*

Als u bent ingelogd, kunt u klikken op het tabblad instructie/uittrekking. In het vervolgscherm klikt u rechts om een order op te geven. Bij het opgeven van orders moet u o.a. een hoeveelheid en de minimale verkoopprijs (bij verkoop van voerequivalenten) of maximale aankoopprijs (bij aankoop van stukken) invoeren. Zodra er een order is uitgevoerd, krijgt u bericht van ons.

## 3. *Hoe kan ik het geld na verkoop overschrijven naar mijn bankrekening?*

Na verkoop staat het geld op de rekening van het handelsplatform. Om het geld naar uw eigen bankrekening (tegenrekening) over te boeken, klikt u in het handelsplatform bij 'Uw portfolio' op 'EURO'.

## 4. *Mijn e-mailadres is veranderd, hoe kan ik dit bij het handelsplatform wijzigen?*

Hiervoor is een wijzigingsformulier beschikbaar in het platform of op de website van de Coöperatie. De meeste gegevens kunt u online wijzigen, alleen uw e-mailadres en uw bankrekeningnummer moet u om veiligheidsredenen via een formulier doorgeven. Er wordt dan ook om uw identiteitsbewijs gevraagd. Dit is nodig, zodat wij (of de coöperatie) zeker weet dat de juiste persoon de wijziging doorvoert. We willen natuurlijk niet dat een vreemde uw bankrekeningnummer kan aanpassen naar de zijne...

## 5. *Wat is mijn voerbenutting?*

Op het VON Portaal (zie website FromFarmers) ziet u hoeveel producten u bij ForFarmers hebt afgenomen, omgerekend naar voerequivalenten. Voor het VON Portaal heeft u van ForFarmers inloggegevens gekregen. Bent u deze kwijt, neem dan contact op met de Klantenservice van ForFarmers (zie kader). De inlogcodes zijn anders dan voor het handelsplatform, omdat het handelsplatform door Captin wordt beheerd.

## 6. *Ik heb geen jaaroverzicht ontvangen of ben deze kwijt*

Uw jaaroverzicht kunt u downloaden op het handelsplatform onder het tabblad "documenten".

## 7. *Aan wie moet ik een adreswijziging doorgeven?*

U dient een adreswijziging niet alleen aan ForFarmers/Coöperatie FromFarmers door te geven via het wijzigingsformulier (zie [www.fromfarmers.eu](http://www.fromfarmers.eu)), maar ook aan Captin, want dit zijn twee aparte administraties. Captin ontvangt uw adreswijziging bij voorkeur via het handelsplatform, of anders via een wijzigingsformulier, te vinden op [www.fromfarmers.eu](http://www.fromfarmers.eu).



## Vragen of meer weten?

### **Neem contact op met Captin voor:**

Vragen over het handelsplatform, over het inloggen daarop, het uitvoeren van orders, vragen over uitleveringen en financiële jaaroverzichten. Bel Captin via T: 020 854 65 00 of mail naar: [info@captin.nl](mailto:info@captin.nl)

### **Neem contact op met ForFarmers voor:**

Vragen over de benutting van voerequivalenten en de opbouw van de contante uitkering via T: 0573-288 191 (Brian van Onna).

Overigens kunt u ook uw benutting van voerequivalenten inzien via het VON Portaal, bereikbaar via de button op de website: [www.fromfarmers.eu](http://www.fromfarmers.eu). Bent u de inloggegevens voor het VON Portaal kwijt, neem dan contact op met de Klantenservice van ForFarmers, dit kan per sector.

Herkauwers T: +31 (0) 88 024 8010, E: [herkauwers@forfarmers.eu](mailto:herkauwers@forfarmers.eu)

Varkens T: +31 (0) 88 024 8070, E: [varkens@forfarmers.eu](mailto:varkens@forfarmers.eu)

Pluimvee T: +31 (0) 88 024 8050, E: [pluimvee@forfarmers.eu](mailto:pluimvee@forfarmers.eu)



# Ledenraadsleden stellen zich aan u voor

De ledenraad is het hoogste orgaan van Coöperatie FromFarmers. De ledenraad bestaat uit 26 personen, verdeeld over de sectoren rundveehouderij, varkenshouderij, pluimveehouderij en akkerbouw. In deze Ambitie stellen twee ledenraadsleden zich aan u voor.

**Janny Bom** (53) is getrouwd met Gerhard en samen hebben ze twee zonen (28 en 21) en een dochter (26). De jongste zoon woont nog thuis. Janny en Gerhard hebben een bijna gesloten varkensbedrijf met 425 zeugen en 2.700 vleesvarkens in Zwinderen. Ook beheren ze 18 hectare akkerbouwgrond. Dit wordt grotendeels verhuurd aan een akkerbouwer die de varkensmest afneemt. Sinds december 2017 zit Janny in de ledenraad.

## Wat is je bedrijfsstrategie?

Gerhard en ik zijn dertig jaar geleden blanco begonnen in de varkenshouderij. We zijn beide kinderen van melkveehouders en wilden graag een eigen bedrijf, maar in het melkquotum-tijdperk was melkveehouderij voor ons geen optie, dus werd het varkens. We zijn klein begonnen en geleidelijk gegroeid. In 2015 hebben we de laatste uitbreiding gedaan, een nieuwe vleesvarkensstal voor 1.700 dieren volgens het 'Beter Leven'-concept. Daarnaast hebben we de nodige aanpassingen bij de zeugen gedaan, zodat we volledig aan dit concept voldoen. We vinden het belangrijk om ons bedrijf up-to-date te houden en investeren daar gericht in.

## Sinds wanneer en waarom ben je lid van de coöperatie?

We zijn in 2013 lid geworden, nadat ForFarmers en Hendrix zijn samengegaan. Dit hebben we gedaan om voerequivalenten te benutten. We voerden eerder van Hendrix en waren tot dan niet bekend met het Vermogen Op Naam traject.

## Waarom ben je lid geworden van de ledenraad?

Afgelopen najaar werd ik benaderd voor de ledenraad en toen antwoorde ik dat ik er serieus over na zou denken. Ik zie het als verbreding van mezelf. Je komt met andere mensen in gesprek, krijgt andere inzichten. Heb eerst met het thuisfront besproken wat zij ervan zouden vinden, want op de dagen dat ik voor vergadering of cursus weg ben, moet iemand anders het werk doen. Maar iedereen staat er gelukkig achter.

## Wat zijn je ervaringen in de ledenraad?

Goed. Het is een fijne club mensen, met allen een eigen



bedrijf. Dat is boeiend. Ik startte in een bijzondere tijd, in december en kreeg direct te maken met controle van het jaarverslag. In de korte tijd dat ik er nu inzit, heb ik veel geleerd.

## Hoe kijk je tegen het bedrijf ForFarmers aan?

ForFarmers is een mooi bedrijf met een gedreven directie. De basis van ForFarmers is goed voer tegen concurrerende prijs en goede voorlichting. Daardoor weten zij klanten aan zich te binden.

## Wat wil je de coöperatie meegeven?

We hebben hier te maken met een goede coöperatie met een efficiënte werkwijze en visie. Het is belangrijk om het belang van leden (boeren) voor ogen te houden en te bewaken dat ForFarmers goede producten tegen juiste prijs leveren.

## En tot slot, heb je nog advies voor de leden?

Als lid kun je een bijdrage leveren door de ledenbijeenkomsten te bezoeken. Voerequivalenten en aandelen geven de laatste jaren een mooie financiële beloning, maak hier gebruik van, benut ze.

**Rosékalverhouder Hans Luijterink (47) uit Overdinkel is getrouwd met Marloes en samen hebben ze vijf kinderen (tussen 15 en 9 jaar oud). Het bedrijf houdt in totaal 3.200 rosékalveren, zowel opfok als afmest, op één locatie. Op het bedrijf werkt één fulltimer en twee parttimers. Ook wordt er 65 hectare snijmais geteeld, de rest (85 hectare) wordt aangekocht. Hans zit sinds 2013 in de ledenraad.**

#### **Wat is je bedrijfsstrategie?**

We hebben een strakke, goed georganiseerde bedrijfsvoering, met dierenwelzijn op een hoog niveau. We zijn nu bezig om een duurzaamheidsslag te maken: willen naar klimaatneutraal, o.a. met behulp van biogas en zonne-energie. Op dit moment is de hoeveelheid mest op één locatie ons zwakke punt, dus daar willen we een goede modus in zien te vinden. Maar dan moet dit wel financieel aantrekkelijk zijn.

#### **Sinds wanneer en waarom ben je lid van de coöperatie?**

Sinds mensenheugenis. Mijn vader was al coöperatief lid en toen wij in 2.000 met rosé begonnen, ben ik ook lid geworden. Lid zijn van een coöperatie geeft je deels eigenaarschap van het bedrijf waarvan je voer betreft, je hebt enige zeggenschap.

#### **Waarom ben je lid geworden van de ledenraad?**

Om wat invloed te hebben op het beleid. Om sturing te kunnen geven aan de richting die het bedrijf ForFarmers opgaat. Vermogen op Naam vond ik een mooi systeem, daar stond ik wel achter en ik wilde graag onderdeel van de ledenraad uitmaken.

#### **Wat is je ervaring met de ledenraad?**

Ik vind het erg leerzaam. We zijn een club enthousiaste, fanatieke mensen. Soms denk je bij coöperaties aan: wat een grijze muizenimago, maar dat is hier niet het geval. Het zijn allemaal actieve ondernemers, kritisch, maar wel voor rede vatbaar en in voor dialoog. We kunnen veel van elkaar leren.

#### **Wat is voor jou het belang van lid zijn van een coöperatie?**

Wij zijn lid vanwege de voerequivalenten en aandeelhouderschap. Maar ik kan me voorstellen dat niet iedere veehouder iets met aandelen heeft. Toch wil ik wel

benadrukken, dat wanneer je voer van ForFarmers afneemt, je voordeel hebt bij een lidmaatschap van de coöperatie, omdat je dan voerequivalenten op naam kunt zetten en benutten. Hiermee kun je in aanmerking komen voor een eventuele uitkering op voerequivalenten. Daarbij moet ForFarmers er continu naar streven om goed voer tegen een concurrerende prijs te maken.

#### **Hoe kijk je tegen het bedrijf ForFarmers aan?**

ForFarmers is een mooi bedrijf. Aan de basis ligt de nuchtere Twents-Achterhoekse cultuur van niet lullen, maar poetsen. Van aanpakken. Ik hoop dat ForFarmers deze cultuur kan behouden als marktleider in Europa. Verder is het goed dat het bedrijf zo open en transparant is en qua dividend doet ForFarmers het ook goed. De uitbreiding naar Polen is een goede zet, want de intensieve veehouderij heeft daar echt een plek. De wereld houdt niet op bij de landsgrenzen.

#### **Hoe kijk je tegen Coöperatie FromFarmers aan?**

FromFarmers is de grootste aandeelhouder. Wij, de ledenraadsleden, zijn vertegenwoordigers van de grootste aandeelhouder, en ForFarmers luistert serieus naar ons. Het is goed dat dit zo gegroeid is. Om de coöperatie vitaal en scherp te houden is het belangrijk dat we, om zeggenschap te houden, genoeg leden met aandelen blijven houden. Via o.a. ledenbijeenkomsten, een ledenavond en dit ledenmagazine Ambitie proberen we zoveel mogelijk leden te informeren en inspireren.



# Training 'Farming for non-farmers' geeft medewerkers een indruk van het boeren

'For the Future of Farming' is de belofte van ForFarmers aan boeren, om met hen te werken aan hun toekomst, en dat van de agrarische sector als geheel. Alles wat ForFarmers doet, staat of valt met het succes dat ze boekt op het boerenerf, bij klanten. Daarom is het van belang dat alle medewerkers beseffen wat het 'DNA' van ForFarmers is. En dat is niet per se vanzelfsprekend voor collega's die bij ForFarmers zijn komen werken op posities zonder direct klantcontact. Daarom heeft ForFarmers de training 'Farming for non-farmers' opgezet.

Jan Potijk, directeur ForFarmers Nederland: "Boeren zijn de basis voor de cultuur van ForFarmers. Zij hebben met de oprichting van de coöperatie de basis gelegd voor onze onderneming en haar groot gemaakt; zij zijn bepalend voor ons succes." "For the Future of Farming' is dan ook niet alleen een mooie marketingslogan: het is aan alle medewerkers van ForFarmers om daadwerkelijk invulling aan deze missie te geven. "Met de groei van de organisatie heeft ForFarmers de laatste tijd collega's mogen verwelkomen die minder weten van wat er op het boerenerf gebeurt. Om ervoor te zorgen dat ForFarmers in stijl, aanpak en taal herkenbaar blijft voor onze belangrijkste doelgroep – de boeren – zijn we gestart met de training Farming for non-farmers."

De training is opgedeeld in twee verschillende dagen. De ene dag bezoekt een groep medewerkers een melkveebedrijf, de andere dag een varkenshouderij.

## Kijkje in de keuken

Najaar 2017 was de pilot van deze training bij een melkveebedrijf in Nederland. Onder leiding van o.a. Jan Potijk en melkveespecialist Erik Trompert kregen negen medewerkers van ForFarmers een uitgebreid kijkje in de keuken van de veehouderij en het werk van de ForFarmers specialist. Wat doet een veehouder elke dag? Waar moet hij op letten om een optimale productie van de dieren te realiseren? En wat is de rol van onze adviseur daarbij?

"Voor mij, als 'non-farmer', een erg leerzame dag. Ik had geen idee hoe een specialist precies samenwerkt met de boer, hem laat zien waarop gelet moet worden. En dat blijkt zich niet te beperken tot de analyse van data en kijken naar het voer. Het

aantal elementen dat van belang is om de productie van de dieren te optimaliseren, is groot", reageert Danielle van der Sluijs, financieel directeur.

Koen Schuit, interne auditor binnen ForFarmers, heeft afgelopen jaar zowel de training bij het melkveebedrijf als het varkensbedrijf gevolgd: "Ik vond het erg interessant en

*Hettie Doppen (rechts): "Hier doen we het elke dag voor!"*





# leeft ForFarmers erenleven

leerzaam om het verhaal van de boeren zelf te horen, hoe kijken ze zelf naar hun bedrijf en naar de wereld, welke keuzes maken zij om het bedrijf succesvol te runnen. En wat is de rol van onze specialist, wat ziet hij op het bedrijf. Deze training is zo waardevol, omdat we daadwerkelijk op het boerenbedrijf rondlopen. Dan komt alles ook meer tot leven. Ook is het mooi om te zien welke rol ForFarmers op het erf speelt. ForFarmers stelt de klant centraal, dit bepaalt ook hoe wij intern onze organisatie inrichten.”

## Hier doen we het elke dag voor

Ook in 2018 hebben verschillende medewerkers de training Farming for non-farmers gevolgd. De meest recente training was op vrijdag 29 juni. Hettie Doppen, manager directiesecretariaat, was erbij: “Met een groep van 14 non-farmer collega’s waren wij uitgenodigd bij melkveebedrijf Oostenenk in Almen, waar Henk Berends ons rondleidde. Voor mij, als Achterhoekse, is een boerderij niet vreemd en ik was



*Enkele ForFarmers-medewerkers en varkenshouder Rotink zijn er helemaal klaar voor om de stal in te gaan.*

benieuwd naar wat de dag zou brengen. Het meeste was ik onder de indruk van het ondernemerschap van de boer, zijn bedrijfsvisie in relatie tot de regelgeving en de stappen die hij (op tijd) heeft genomen om het bedrijf zo rendabel mogelijk te sturen. Ook het vakmanschap van melkveespecialist Erik Trompert vond ik indrukwekkend. De samenwerking tussen boer en specialist en het daarmee gepaard gaande vertrouwen vond ik mooi om op te merken. Trouwens, ik had nooit gedacht dat je zoveel informatie kunt krijgen door het zeven van koeienpoep! Het was erg interessant om in de stal te kijken, de melkrobots te zien en de graskuil van dichtbij te bekijken. Voor mij was de training super informatief, en ik kreeg hierdoor heel sterk het gevoel: “Ja, hier doen we het elke dag voor!”

*Melkveespecialist Erik Trompert legt uit wat je allemaal aan koeienpoep kunt aflezen.*



# Wees eigenwijs!

**Oké, ik heb makkelijk praten. Maar ik ga het toch doen.**

**Stel, ik was nu, in de zomer van 2018, een jonge boerin. Wat zou ik doen?**

Ten eerste zou ik zorgen dat ik Nuffield Scholar werd. Haha. Niet omdat ik een wandelend uithangbord van Nuffield ben, maar wel omdat het je zo ongelofelijk veel brengt. Het laat je zien dat de productie van voedsel niet iets is, wat binnen de Nederlandse grenzen blijft. Het brengt je in contact met collega's van over de hele wereld die voor heel andere uitdagingen staan en soms prachtige oplossingen hebben voor dingen waar jij dagelijks mee worstelt. Het laat je zien waar in de wereld de mogelijkheden liggen en waar de ontwikkelingen heengaan. Bovendien kun je betere keuzes maken omdat er altijd Nuffield Farming Scholars zijn die mooie, zinvolle adviezen hebben. Uit Australië, uit Nieuw-Zeeland, uit Amerika. Maar ook veel dichterbij. Uit Engeland en Ierland. Landen met een vergelijkbaar klimaat, waar je veel informatie op kunt halen.

Daarna zou ik zorgen dat ik beste vriendinnen word met onze minister. Zij heeft immers aangegeven dat ze het heel belangrijk vindt dat jonge boeren een toekomst hebben in Nederland.

Ook zou ik meer dan ooit om me heen gaan kijken. De politiek wil dat we in samenhang met de natuur gaan boeren. Wat betekent dat voor mij? Hoe kan ik behalve met mijn vee ook geld gaan verdienen met natuur? Is dat richting toerisme, is dat richting onderhoud. Waar leent mijn bedrijf en mijn streek zich voor?

Ten vierde zou ik me willen onderscheiden. Ik denk dat het produceren van bulk in de toekomst nog maar minimaal is in Nederland. Grote boeren of zelfs investeerders uit China of Rusland kunnen binnenkort ook wat wij kunnen. Daarmee ga ik dat bedrijf van mijn ouders niet toekomstbestendig maken. Maar ik geloof erin dat de Nederlandse burger bereid is een beetje meer te betalen voor zijn eten als hij weet welk verhaal erachter steekt. Hoe kan ik me onderscheiden? Hoe kan ik iets extra's leveren?

En tenslotte zou ik kiezen voor samenwerken. Het is toch vaak nog ieder voor zich. Sterker nog, met alle regelgeving vanuit Europa worden boeren nog weleens tegenover elkaar gezet, in plaats van naast elkaar. Ik zou zoeken naar compagnons, naar maten, naar goede burens. In je eentje ga je het niet redden. Samen ben je veel sterker, rijker en durf je meer risico's te nemen. Bovendien maakt dat je werk vaak veel leuker.

Oké, ik hoor je denken, zij heeft makkelijk praten met haar baantje bij de TV. Haha. En je hebt gelijk. Maar geloof me, ik zou er zo gruwelijk veel zin in hebben. De Nederlandse jonge boer gaat een prachtige toekomst tegemoet. Heb vertrouwen! Wees eigenwijs!



# Klankbordgroepen bewaken marktconformiteit

ForFarmers werkt sinds een aantal jaren met klankbordgroepen die per sector gegroepeerd zijn. Elke sectorklankbordgroep, waarin zo'n twaalf klanten (minimaal twee leden van de ledenraad) zitting hebben, komt twee keer per jaar bijeen om de marktconformiteit te bewaken en de algemene relatie tussen de klant en ForFarmers te bespreken en te toetsen.

Zo bespreken zij de te verwachten algemene marktontwikkelingen en de algemene ontwikkelingen bij klanten, ze beoordelen ontwikkelingen van nieuwe producten en/of concepten die ForFarmers op de markt wil brengen, bespreken commerciële uitingen en brengen nieuwe ideeën in. Kortom: in de klankbordgroepen worden er geen beslissingen genomen, maar advies gevraagd om te toetsen of wat ForFarmers doet, antwoord geeft op de behoeften van haar klanten. Ook zorgt een klankbordgroep voor bewaking van de marktconformiteit. Het gaat om bewaking van het principe 'goed voer tegen een marktconforme prijs'. Per sector is bepaald hoe de vergelijking het beste kan worden gemaakt.

## Commercieel sparren

Sabine Grobbink maakt deel uit van de klankbordgroep varkens. "Ik heb als ledenraadslid zitting in de klankbordgroep. Dit is een goede en leuke methode om commercieel te sparren met ForFarmers."

Volgens Sabine is het belang van de klankbordgroep voor varkenshouders om ForFarmers scherp te houden wat betreft de juiste prijsverhoudingen van producten. "Als klankbordgroep hebben we besloten om de voerprijzen van ForFarmers te vergelijken met het LEI. Om de kwaliteit te bepalen vergelijken we de resultaten van ForFarmers-klanten met Agroscoopcijfers en resultaten. Dan zien we dat ForFarmers er goed uitkomt. Feedback geven vanuit de markt is een belangrijke taak van de klankbordgroep. Op deze manier kan de klankbordgroep ForFarmers handvatten geven voor verbeterpunten."

## Midden in de boerenpraktijk

Ook Jan Kuks ziet het nut van de klankbordgroep in. "Ik heb sinds dit jaar zitting in de klankbordgroep melkvee en nu één keer een bijeenkomst meegemaakt. Dit is erg waardevol. Via de klankbordgroepen krijgt ForFarmers informatie over wat er leeft onder de afnemers, over waar zij behoefte aan hebben. We checken of ForFarmers goed luistert naar de klant. Er is bovendien een wisselwerking tussen de leden, we hebben



Sabine Grobbink



Jan Kuks



Bart Overbeek

allemaal verschillende wensen en worden wijzer van elkaars ideeën en opvattingen. Het nut van de klankbordgroep is ervoor te zorgen dat ForFarmers middenin de boerenpraktijk blijft staan, zodat zij goed en prijsconcurrerend voer kunnen maken."

Binnen de klankbordgroep melkvee is er bijvoorbeeld gesproken over het bestelproces. "ForFarmers wil graag weten hoe wij als afnemer dit proces ervaren en wat we nog missen qua service. We kijken niet alleen naar de prijsstelling op basis van eigen ervaringen en LEI-cijfers, maar ook naar advies en service. Het gaat om het totaalplaatje."

## Wat speelt er in de sector

De klankbordgroep pluimvee controleert technische prestaties (bijvoorbeeld legpercentage of voederconversie bij vleeskuikens) via Agroscoop of Legmanager en heeft op basis van een LEI-analyse en marktprijs gezien dat voeders marktconform zijn. Verder bespreken ze de voerkwaliteit en elkaars ervaringen op hoe je bedrijf technisch draait. Pluimveehouder Bart Overbeek zit eveneens sinds dit jaar in de klankbordgroep: "Voor de klankbordgroep pluimvee is ook het totaalplaatje belangrijk. We toetsen of zowel de producten als de begeleiding van ForFarmers marktconform zijn. Volgens onze bevindingen voldoet ForFarmers hieraan."

Bart vindt het nuttig dat er ook ledenraadsleden in een klankbordgroep zitten. "In de klankbordgroep bespreek je actuele items bij ForFarmers en hoor je wat er onderweg bij pluimveehouders speelt. Ik breng iedereen in de ledenraad hiervan op de hoogte en we kunnen bij elkaar nagaan of een bepaald item ook in andere sectoren speelt. Zo houden we niet alleen onszelf, maar ook ForFarmers scherp."

# We gaan graag met u in gesprek

We willen u van harte uitnodigen om de komende ledenbijeenkomsten te bezoeken. U krijgt die avond informatie over de halfjaarcijfers van ForFarmers en de ontwikkelingen binnen onze coöperatie en we praten u bij over de werkzaamheden die het bestuur en de ledenraad het afgelopen jaar hebben verricht.

Een vitale coöperatie is nodig om invloed bij ForFarmers te kunnen uitoefenen. Daarom is het voor het bestuur en de ledenraad van het grootste belang te weten wat er bij u speelt. Vertel het ons tijdens één van de ledenbijeenkomsten!

## Datum en plaats ledenbijeenkomsten

Maandag 24 september, Zaal Zwakenberg, Raalte  
Dinsdag 25 september, Ons Boerenerf, Nederweert  
Maandag 1 oktober, Zalencentrum De Witkamp, Laren

Dinsdag 2 oktober, Partycentrum Ensink, Weerselo  
Maandag 8 oktober, Hotel Van der Valk, Assen  
Dinsdag 9 oktober, De Radstake, Heelweg

De avonden beginnen om 20.00 uur.

## Meer informatie en aanmelden

Meer informatie vindt u op de website van FromFarmers: [www.fromfarmers.eu](http://www.fromfarmers.eu). Hier vindt u ook de aanmeldbutton: "Aanmelden ledenbijeenkomsten najaar 2018". Laat ons even weten met hoeveel personen u aanwezig bent. U kunt zich ook telefonisch aanmelden via T: 0573 28 88 00.

**Wij begroeten u graag op één van deze ledenbijeenkomsten!**

## Uiterste datum aanvraag lidmaatschap en deelname aan het handelsplatform in 2018

Een aanvraag voor een lidmaatschap van Coöperatie FromFarmers en voor een deelname aan het handelsplatform bij Captin met een ingangsdatum in het jaar 2018 dient vóór 1 december 2018 te zijn ontvangen door respectievelijk Coöperatie FromFarmers en Captin.  
In verband met de verwerkingstijd in de periode rondom

kerst/nieuwjaar zullen aanvragen na genoemde datum in 2019 in behandeling worden genomen en uitsluitend nog in het nieuwe jaar kunnen ingaan.

Graag rekenen wij op uw begrip en medewerking.  
Bestuur Coöperatie FromFarmers U.A.

## Actueel ledenbestand en privacyverklaring

U kunt ons helpen om het ledenbestand actueel te houden door wijzigingen via het formulier "Wijzigingsformulier lidmaatschap" door te geven. Via dit formulier kunt u o.a. rechtsvormwijzigingen, bedrijfsbeëindiging, verhuizing en overlijden lid aan ons doorgeven.

U kunt dit formulier vinden op de website [www.fromfarmers.eu](http://www.fromfarmers.eu) onder de button "lidmaatschap" op de homepage.

Vanaf 25 mei 2018 geldt de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Naar aanleiding hiervan heeft FromFarmers haar privacyverklaring aangepast. In deze verklaring kunt u lezen hoe FromFarmers met uw persoonsgegevens omgaat. De privacyverklaring kunt u vinden op de website [www.fromfarmers.eu](http://www.fromfarmers.eu) -> zie onderaan de link privacy statement.