

Magazine voor leden van
Coöperatie FromFarmers UA.
Editie 1, april 2017

Ambitie



Boeren hart, business mind!



De wereld om ons heen verandert op vele fronten en soms in hoge snelheid. Wij als coöperatie en de onderneming ForFarmers zullen ons moeten aanpassen aan deze bewegingen om in de toekomst ook succesvol te zijn. Daarom is in 2006 het traject Vermogen Op Naam ingezet.

Voor Coöperatie FromFarmers is 2016 een belangrijk jaar geweest. Op 24 mei heeft de overgang van Handelsplatform naar de openbare beurs plaatsgevonden. Dit is op een soepele wijze verlopen. Als Coöperatie FromFarmers willen we een groot compliment geven aan allen die aan deze overgang hebben meegewerkt.

Na de start van het VON-traject hebben de discussies met leden ertoe bijgedragen dat er een goede afweging is gemaakt om de rol van de coöperatie te borgen en om voor leden ook de balans tussen waarde, marktconformiteit en zeggenschap te optimaliseren. In mei gaan we de laatste bijschrijving op de participatierekening doen, waarmee ook het traject Vermogen Op Naam is voltooid. De coöperatie heeft dan 18,5 miljoen aandelen (17,5%) ForFarmers die in de coöperatie blijven.

De coöperatie is de grootste aandeelhouder van ForFarmers en heeft ook door het bezit van het prioriteitsaandeel extra zeggenschap. Om de rol van grootaandeelhouder goed te kunnen uitoefenen hebben we met de ledenraad en leden besloten om het bestuur van twee naar vijf leden te versterken. In de volgende Ambitie zullen we hen, Ben Volker, Adriaan van Bergen en Roger Gerritsen, nader aan u voorstellen.

De coöperatie zal vanuit de beleving van de leden als klant en eigenaar de werkwijze van ForFarmers beoordelen. Onze opdracht aan ForFarmers is om de juiste klantwaarde te leveren aan boeren en, door interne efficiëntie en partnerschap met derden, scherp aan de wind te varen, maar ook rendement in de vorm van dividend en waardecreatie te leveren voor onze leden-eigenaren.

Voor 2016 is de onderneming erin geslaagd om in de uitdagende markten een mooi resultaat te leveren. Dit resulteert voor de leden in een resultaatuitkering op voerequivalenten van €4,8 miljoen en een vermogensvergoeding op de participatierekening van naar verwachting in totaal €8,3 miljoen.

Namens de ledenraad en het bestuur, wil ik de directie en alle medewerkers complimenteren met het mooie resultaat.

Jan Eggink

Voorzitter bestuur Coöperatie FromFarmers

2 Voorwoord Jan Eggink

3 Introductie Vleuten-Steijn

4 Financieel resultaat 2016

6 Column Yvon Jaspers

7 Nieuwe Pavo directeur

8 Interview ledenraadsleden

10 Reportage akkerbouw

12 Ledenavond met André Kuipers

COLOFON

Ambitie is het ledenblad voor de leden van Coöperatie FromFarmers U.A. Informatie over het lidmaatschap is te vinden via de website: www.fromfarmers.eu.

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend. Voor de volledigheid verwijzen wij u naar de website www.fromfarmers.eu, waar meer informatie staat, zoals brochures, documenten en presentaties.

Coördinatie en eindredactie:

Afdeling communicatie ForFarmers.



Integratie Vleuten-Steijn 'Samen sterk voor de varkenssector'

4 oktober 2016 kondigde ForFarmers de formele overname van VleutenSteijnVoeders B.V. (Vleuten-Steijn) aan. Met deze acquisitie versterkt ForFarmers haar positie in de Nederlandse varkenssector. De specifieke kennis en ervaring van Vleuten-Steijn over grotere en gespecialiseerde varkensbedrijven draagt bij aan een verdere versterking van de Total Feed-aanpak die ForFarmers in deze sector reeds biedt.

Vleuten-Steijn is actief in de varkenssector in met name Zuidoost-Nederland. De veevoeronderneming genereerde in 2015 een omzet van circa €91 miljoen door de verkoop van circa 295.000 ton voeders aan veelal grotere bedrijven in met name het zeugen- en biggensegment. De productie van het voer is door Vleuten-Steijn uitbesteed aan derden.

Na de bekendmaking dat de overname van Vleuten-Steijn een feit is, is een integratieteam bestaande uit Bart, Petra en Coen van der Vleuten en Henk en Paul van der Steijn en een aantal medewerkers van ForFarmers (onder andere vanuit Verkoop, Nutritie, Inkoop, Productie/Logistiek en Financiën) van start gegaan om de integratie concreet vorm te geven. Een korte update van welke stappen de afgelopen periode gezet zijn:

Logo Vleuten-Steijn in nieuw jasje

Bij de overname is afgesproken, dat Vleuten-Steijn als eigen merk in de markt blijft opereren. Reden hiervoor is dat het een sterke naam is in de varkensmarkt, waaraan klanten veel waarde hechten. Om de integratie met ForFarmers wel al zichtbaar te maken, is in samenspraak het logo aangepast naar het ForFarmers-blauw/groen, en komt er onder het

logo de toevoeging 'a ForFarmers company' (zie afbeelding hierboven). Dit nieuwe logo wordt de komende tijd gefaseerd ingevoerd. Tijdens de Landbouwdagen Intensieve Veehouderij (LIV) van 14 t/m 16 maart jl. is Vleuten-Steijn uiteraard ook met het nieuwe logo naar buiten getreden.

Werken als één bedrijf

Om als één bedrijf te kunnen werken is het van belang dat iedereen bij Vleuten-Steijn in dezelfde systemen als ForFarmers werkt. Daarom is de Vleuten-Steijn organisatie onlangs overgeschakeld op de ForFarmers-systemen. Inmiddels is ook binnen sales afstemming over de werkwijze van ForFarmers en die van Vleuten-Steijn. Wat kunnen we van elkaar leren? Doel is om uiteindelijk tot een eenduidige adviesaanpak te komen op grotere en gespecialiseerde varkensbedrijven.

Ook qua samenstellingen van de voeders is het de bedoeling om van elkaar te leren en kennis uit te wisselen, zodat er ook wederzijds begrip is over waarom voor bepaalde samenstellingen en producten wordt gekozen. Op nutritiegebied is er dan ook inmiddels veel kennis uitgewisseld. Op basis daarvan zijn proeven bij praktijkbedrijven (klanten) gestart. Deze kennis zullen we ook toepassen in ons ForFarmers-assortiment om zo te komen tot het beste voerassortiment voor zeugen, biggen en vleesvarkens.

Verder kondigde Coöperatie FromFarmers aan dat zij heeft besloten dat alle voeders die na 1 juli 2016 bij Vleuten-Steijn zijn afgenomen, in aanmerking komen voor de benutting van voerequivalenten.



Financieel resultaat 2016 Coöperatie FromFarmers

Coöperatie FromFarmers heeft medio maart haar jaarverslag 2016 gepresenteerd. Het bestuur van de coöperatie blikt terug op 2016.

We kijken terug op een jaar waarin opnieuw verdere stappen zijn gezet om de toekomst van de vitale coöperatie vorm te geven en de rol van Coöperatie FromFarmers als grootaandeelhouder en als prioriteitsaandeelhouder van ForFarmers N.V. naar de toekomst toe te borgen. Het bestuur is verheugd dat, met de steun en toewijding van de ledenraad, de notering van ForFarmers aan Euronext Amsterdam goed is verlopen. Het is aan bestuur, ledenraad en leden, om actief betrokken te zijn en blijven bij Coöperatie FromFarmers en als grootaandeelhouder bij de onderneming ForFarmers. 'In 2016 heeft ForFarmers een mooi resultaat behaald. Er is meer volume verkocht en door het benutten van het schaalvoordeel van de organisatie ook meer winst gemaakt, dat ons ook ten goede komt', aldus Jan Eggink, voorzitter van de Coöperatie.

Zeggenschap

Toen ForFarmers op 24 mei 2016 naar de beurs ging was de Coöperatie verplicht bij de Autoriteit Financiële Markten (AFM) melding te doen van haar kapitaalbelang in ForFarmers. Dat was op dat moment 58,19%. Per 31 december 2016 heeft Coöperatie FromFarmers een kapitaalbelang van 53,26% in ForFarmers N.V. Dit belang is gesplitst in een direct belang van onze Coöperatie (20,81%), zonder dat daar een participatierekening tegenover staat, en een indirect belang van 32,45% waarvoor de Coöperatie participatierekeningen heeft uitgegeven aan de individuele leden.

Voor leden met een participatierekening die geen stemrecht opvragen tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 26 april 2017 oefent de Coöperatie het stemrecht uit.

De Coöperatie kan daarnaast steminstructie geven voor aandelen die worden gehouden door Stichting Beheer en Administratiekantoor ForFarmers ('Stichting Beheer') en waarvan het stemrecht niet is opgevraagd. Per 31 december 2016 hield Stichting Beheer 12,06% van de aandelen.

Voerequivalenten na 1 januari 2017

Voerequivalenten vormden in het verleden de sleutel voor het verdelen van het vermogen van de Coöperatie (in het kader van het Vermogen Op Naam-traject). Vanaf 1 januari 2017 zijn voerequivalenten uitsluitend nog de sleutel voor het verdelen van het resultaat van de Coöperatie. Deze uitkering komt toe aan leden die hun voerequivalenten benutten door de afname van producten bij één van de daarvoor aangewezen ForFarmers-bedrijven. Om voor de resultaatuitkering in aanmerking te komen moet het wel zo zijn dat:

- U lid bent van Coöperatie FromFarmers;
- U in het bezit bent van voerequivalenten;
- U voerequivalenten benut door en ten behoeve van uw eigen bedrijf.

Dividend ForFarmers N.V.

De winst van ForFarmers is toegenomen in 2016 en het dividendbeleid van de onderneming is ongewijzigd gebleven. Het bedrag dat door ForFarmers N.V. als dividend per aandeel wordt uitgekeerd, zal ook als vermogensvergoeding worden betaald op participatierekeningen. Voorts wordt voorgesteld om het resterende bedrag dat door de Coöperatie als dividend wordt ontvangen minus de kosten van de Coöperatie uit te keren als resultaat op voerequivalenten (een en ander onder de voorwaarde dat de jaarrekening van ForFarmers N.V. op 26 april 2017 wordt vastgesteld).

De bestemming van het resultaat kan nog niet in exacte bedragen worden vastgesteld omdat dit onder meer afhangt van het aantal aandelen ForFarmers N.V. dat Coöperatie FromFarmers U.A. op de registratiedatum, 2 mei 2017 (na verwerking van alle bij- en afschrijvingen), bezit. Die datum is bepalend voor dividenduitkering die de Coöperatie ontvangt en daarmee ook voor de vermogensvergoeding op participatierekeningen.

Vermogensvergoeding op participatierekeningen

Vermogensvergoeding is de vergoeding die op de participatierekening wordt uitgekeerd en is gelijk aan het bedrag van het dividend op aandelen. Dit bedrag wordt als dividend door de Coöperatie ontvangen en uitgekeerd als vermogensvergoeding aan de houders van participatierekeningen. ForFarmers stelt een dividend voor ter grootte van €0,24218 per gewoon aandeel. Op basis van het

aantal participatierekeningen per 31 december 2016 zou deze uitkering €8,3 miljoen bedragen. Bepalend hiervoor is echter het bezit van participatierekeningen op 2 mei 2017.

Resultaatuitering op benutte voerequivalenten

Voorgesteld wordt een bedrag ter grootte van € 4,8 miljoen uit te keren als resultaatuitering op benutte voerequivalenten. Dit bedrag is vastgesteld door de van ForFarmers N.V. te ontvangen dividenduitkering, dat wordt bepaald door het aantal aandelen ForFarmers N.V. in bezit van de Coöperatie (en niet op naam van leden gezet) te vermenigvuldigen met het voorgestelde dividend per aandeel (zie ook de tabel, definitieve getallen zijn na 2 mei 2017 bekend).

De resultaatuitering per benut voerequivalent wordt op basis van het voorgaande als volgt bepaald:

Het aantal voerequivalenten dat in 2016 is benut bedraagt 1.195.288. Op basis van deze benutting betekent dit dat de resultaatuitering per benut voerequivalent €4,02 bedraagt.

Daarnaast vindt in 2017 voor de laatste keer een bijschrijving op participatierekeningen plaats. Met deze laatste bijschrijving is het Vermogen Op Naam-traject geëindigd.

Nog vragen?

Voor vragen met betrekking tot het Vermogen Op Naam-traject, de resultaatuitering, vermogensvergoeding of voerequivalenten kunt u contact opnemen met Dmitry van der Klift via T: +31 (0)573 28 81 91.

Tabel. Voorstel resultaatuitering

<i>Bedragen in duizend euro</i>	2016	2015
Resterende dividenduitkering (na uitkering vermogensvergoeding op participatierekeningen)	5.352*	6.271
Afwikkeling coöperatiekosten		
Vorig jaar begroot voor huidig boekjaar	654	554
Werkelijk huidig boekjaar	-666	-578
	-12	-24
Begrote coöperatiekosten volgend boekjaar	-539	-654
Saldo in te houden op resultaatuitering huidig boekjaar	-551	-678
Voorstel resultaatuitering	4.801*	5.593

* Definitieve uitkering is na 2 mei 2017 bekend.

De wereld redden

Al zeventien jaar ben ik samen met mijn Pieter. Hij is milieueconoom op de Vrije Universiteit in Amsterdam. Simpel gezegd is het zijn werk om natuurgebieden in geld uit te drukken. Hij bepaalt het economisch en maatschappelijk belang van koraalriffen op de Cariben, tropisch regenwoud in Indonesië, de delta in Afrika en de neushoorn in Nepal. Maar belangrijker misschien, hij leidt een hele generatie jonge, slimme, internationale studenten op om dit werk overal ter wereld te gaan doen. Zijn werk heeft het geitenwollensokkenimago volledig van zich afgeschud. Samen grappen we dat hij voor zijn werk de wereld gaat redden, ik roep dan lachend dat ik de boeren red.

Maar zonder dollen, mijn man is nogal een milieuman. Bij ons thuis gaat er geen snippertje papier in een gewone prullenbak, geen stukje plastic bij het restafval. Er liggen zonnepanelen op het dak en de kinderen voeren voortdurend actie voor het Wereld Natuurfonds om haaien, gorilla's en andere spannende beesten te redden.

Sinds ik getrouwd ben met Pieter betrap ik mezelf erop dat ik door zijn bril naar 'mijn' boeren kijk. Wat doet de boer met zijn mest? Is het mogelijk om energie uit alternatieve bronnen te halen? Feitelijk is boer zijn precies hetzelfde als milieueconoom. Jullie kijken ook naar de waarde van natuur, van je eigen dieren, van je eigen land. En dagelijks ben je bezig met hoe je op een zo effectief mogelijke manier geld kunt verdienen. En dan blijkt de langetermijnvisie vaak het beste te werken. Niet alleen morgen een goede boterham verdienen, maar ook over tien of twintig jaar. Het liefst zelfs voor een volgende generatie.

Daar waar ik naar jullie kijk op het gebied van de liefde, kijkt mijn Pieter naar jullie op een wetenschappelijke manier. Hij ziet jullie als beheerders van de aarde en ziet dat jullie daar onvoldoende voor worden beloond. Hij ziet tegelijk dat er een groeiende groep consumenten is die bereid is te betalen voor producten die goed zijn voor land en dier. Daar liggen kansen.

Bovendien zegt hij dat de Nederlandse boer op veel fronten wereldkampioen is. De koeien geven de meeste melk, er komen per vierkante meter de meeste gewassen van het land. Maar op één front laten we kansen liggen: duurzaamheid. En denk dan niet alleen aan de regels en wetten uit Europa. Denk eens aan duurzaamheid als exportproduct. Denk aan pionier zijn in precisielandbouw. Denk aan minder kunstmest, minder watervervuiling. Nederland

heeft goede universiteiten en innovatieve boeren met een goede handelsgeest. Als we van Nederland het meest duurzame land maken, worden onze boerenkennis en wetenschap een kostbaar exportproduct.

Ik ben erg benieuwd wat André Kuipers hiervan zal zeggen op de aanstaande ledenavond.... Laat jullie inspireren!



Nieuwe Pavo directeur Aart Freriks:

“De groeiambitie spreekt me enorm aan”

Per 1 januari 2017 is de geboren en getogen Achterhoeker Aart Freriks directeur van Pavo. Hij neemt deze functie van Anton Baarslag over, die medio 2018 met pensioen gaat. Wat zijn Aarts eerste indrukken van Pavo en ForFarmers?

“De eerste indruk van ForFarmers is erg goed. Ik ben terechtgekomen bij een organisatie waar zeer gedreven mensen werken en met een aansprekende ambitie: leidend worden in de landen waarin we actief zijn. In Nederland heeft Pavo die marktleidende positie al sinds jaar en dag, in België hoort Pavo bij de top 3. Voor de echte groeimogelijkheden kijken we vooral naar Duitsland en het Verenigd Koninkrijk, beide landen hebben een enorm potentieel aan paarden en paardenhouders. We willen groeien met Pavo, want hiermee kunnen we meer waarde creëren voor het merk én de eindgebruiker.”

Aart is 52 jaar, geboren in Bredevoort en woont met zijn gezin in Aalten. Hij startte na zijn studie aan de Middelbare Ondernemersschool bij marktonderzoeksbureau Magis Marktonderzoek, gespecialiseerd in media-onderzoek. Na bijna tien jaar veranderde hij van werkgever, ging bij Misset Uitgeverij (het huidige Reed Business Information, bekend van Boerderij) aan de slag. Daar is hij de afgelopen 20 jaar in verschillende managementfuncties werkzaam geweest, waarvan sinds 2011 als uitgeefdirecteur Land & Tuinbouw. In zijn vrije tijd is Aart onder meer actief bij Stichting Nationale Eliteveiling Borculo (veulenvveiling) en bestuurder bij AZSV, de plaatselijke voetbalclub waar zijn beide zoons voetballen.

Over de Pavo organisatie is Aart positief gestemd. “Er werken zeer professionele, leuke en betrokken mensen en het is een verrijking om contact te hebben met collega’s van verschillende nationaliteiten. Pavo heeft verkoopteams in België en Duitsland, maar ook een export-tak die actief is in onder andere de Scandinavische landen, Polen, Rusland, Spanje en Portugal. Als ‘marketeer’ voel ik mij hier goed thuis, want bij Pavo draait het voor een belangrijk deel om productontwikkeling, -innovatie en marketing. De klant staat centraal, die willen we aans binden en tevreden houden. Dit werkt het beste door met de klanten in gesprek te blijven. Luisteren en kijken naar de behoeften van de klant. Pavo is bekend om haar innovatiekracht. De nieuwste innovatie - de Ruwvoer Quickscan (zie kader) - is een mooi voorbeeld van goed luisteren naar de eindgebruiker.”



Aart Freriks

Pavo Ruwvoer Quickscan

Daar waar de gemiddelde koeienboer tot achter de komma nauwkeurig weet welke voedingswaarden zijn ruwvoerders hebben, is de doorsnee paardenhouder tevreden met aannames. Dit terwijl ruwvoer de basis is voor het paard. Met de Ruwvoer Quickscan wil Pavo paardenhouders bewust maken van het belang van het kennen van de ruwvoer kwaliteit.

Carolien Staal, marketingmanager Pavo: “Dankzij de Ruwvoer Quickscan krijg je snel inzicht in het energie-, eiwit- en suikergehalte in ruwvoer. Op basis van de testuitslagen kun je veel beter bepalen welk krachtvoer bij het basisrantsoen van je paard past. En dat is een belangrijke stap in het voedingsmanagement en welzijn van de paarden. Ik heb het ruwvoer voor mijn eigen paard laten analyseren en wat bleek? De analyse gaf aan dat het hooi een laag tot gemiddeld energie- en suikergehalte had, het eiwitgehalte was echter minimaal. Dat verklaarde de terugval in bespiering: mijn paard kreeg de dagelijkse behoefte aan essentiële aminozuren niet binnen, waardoor er werkelijk spierafbraak optrad. Voor mij was dit een enorme eyeopener. Niks geen zadelproblemen, gewoon een tekort in de voeding. Gemakkelijk op te lossen maar je moet het wel even weten.”

De Ruwvoer Quickscan is ontwikkeld met Eurofins laboratorium in Wageningen (voorheen BLGG) en wordt in Nederland, België en Duitsland ingezet. Eurofins analyseert het ruwvoer voor 20 euro (kostprijs) per monster en levert de uitslag binnen vijf werkdagen. Meer weten? Ga dan naar www.pavo.nl

Ledenraadsleden stellen zich aan u voor

De ledenraad is het hoogste orgaan van Coöperatie FromFarmers. De ledenraad bestaat uit 26 personen, verdeeld over de sectoren rundveehouderij, varkenshouderij, pluimveehouderij en akkerbouw.

In deze Ambitie stellen twee ledenraadsleden zich aan u voor.



'We zien erop toe dat ForFarmers het boerenbelang dient'

Mark Ormel (46) woont samen met Marie-José en hun twee kinderen van 7 en 10 jaar oud op een melkveebedrijf in De Heurne (bij Dinxperlo, Gld). Hij houdt 150 koeien en bijbehorend jongvee en heeft 70 hectare grond in gebruik. Mark zit sinds 2015 in de ledenraad.

Wat is je bedrijfsstrategie?

Onze bedrijfsvoering is eenvoudig: we voeren gras, mais, en twee soorten krachtvoer en passen weidegang toe. Met als doel om het eigen ruwvoer goed te benutten en voor lage krachtvoerkosten. We willen geleidelijk groeien om de inflatie bij te houden en voor waardebehoud van ons bedrijf. Tijdens melkbeurten huur ik vreemde arbeid in en de loonwerker komt voor veldwerk, zodat ik tijd heb voor bestuurlijk werk en het gezin.

Sinds wanneer en waarom ben je lid van de coöperatie?

Sinds ik het bedrijf van mijn ouders heb overgenomen, in 2000. De intentie van een coöperatie, het gezamenlijk inkopen van grondstoffen en produceren van mengvoer met een groep boeren, spreekt mij erg aan.

Waarom ben je lid geworden van de ledenraad?

Omdat ik graag mijn steentje wil bijdragen aan de coöperatie. Ik was destijds één van de kritische boeren die niet gelijk akkoord ging met de openbare beursnotering. Ik ben dan ook blij met de aanpassing dat 17,5% van de aandelen in de coöperatie blijft en daarmee de zeggenschap geborgd is.

Wat zijn je ervaringen in de ledenraad?

Het is een leuke club mensen, van diverse pluimage. Er wordt positief kritisch gediscussieerd over de rol en toekomst van Coöperatie FromFarmers. Ik merk bovendien dat we door de mensen van ForFarmers serieus worden genomen.

Hoe kijk je tegen het bedrijf ForFarmers aan?

ForFarmers is een professioneel mengvoerbedrijf, met goede producten en kennis voor de agrarische sector. Ik vind het een goede zaak dat ForFarmers ook energie en geld steekt in aanverwante zaken zoals mestverwerking, ondersteuning van de Vruchtbare Kringloop Achterhoek en dergelijke. Persoonlijk vind ik het lastig om te beoordelen hoe groot ForFarmers moet worden en in hoeveel landen het actief moet zijn, zolang ze maar het beste voor de boer voor ogen houdt.

Wat wil je de coöperatie meegeven?

Zorg dat je aan het stuur van ForFarmers blijft. Ook al is ForFarmers nu beursgenoteerd, ik vind dat het bedrijf nog steeds het boerenbelang moeten dienen en niet het aandeelhoudersbelang. Het heet immers ForFarmers en niet ForShareholders! Ik hoop dat de coöperatie haar positie kan vasthouden.

En tot slot, heb je nog advies voor de leden?

Blijf betrokken bij de coöperatie, profiteer van de voordelen en straal dat ook uit naar boeren die wel klant zijn maar nog geen lid. Wanneer deze boeren ook lid worden, behoudt de coöperatie meer zeggenschap.

Johan Schuttert (53) is getrouwd met Anneke en samen hebben ze twee studerende dochters van 20 jaar. Hun bedrijf Vechtdal Eieren is een pluimveebedrijf met 25.000 vrije uitloophennen. Daarnaast hebben ze een gecombineerd verkooppunt met ei-automaten en een rustpunt voor klanten en bezoekers. Tevens leveren ze vrije uitloopeieren aan horeca en kaas- en boerderijwinkels. Johan zit sinds 2009 in de ledenraad.

Wat is je bedrijfsstrategie?

We spelen in op de vraag van de consument, produceren waar vraag naar is en hebben een open houding naar klanten en bezoekers. Via het verzorgen van gastlessen voor AOC en ROC en rondleidingen voor toeristen en groepen willen we laten zien, waar we mee bezig zijn.

Sinds wanneer en waarom ben je lid van de coöperatie?

Sinds 2004, toen we een nieuwe pluimveestal bouwden en op zoek gingen naar de beste partner. We kozen bewust voor de coöperatie vanwege het collectief belang: samen sta je sterker. Het resultaat van de voeronderneming gaat gedeeltelijk terug naar de leden van de coöperatie.

Waarom ben je lid geworden van de ledenraad?

Ik vond het een uitdaging hier zitting in te nemen, nu bijna 8 jaar geleden. Het meedenken en meebeslissen en behartigen van de belangen van de achterban, de leden, spreken mij aan.

Hoe kijk je tegen het bedrijf ForFarmers aan?

Het huidige ForFarmers heeft een enorme ontwikkeling doorgemaakt, dit is voor het bedrijf en de leden heel goed geweest. Door o.a. de schaalgrootte is het mogelijk om specialisten en goede accountmanagers in dienst te nemen en het voer efficiënt te produceren en te transporteren. Door het hoge kennisniveau is ForFarmers in staat de beste partner op het boerenerf te zijn. De onderneming wil zich steeds verder ontwikkelen. Belangrijk is wel om alleen bedrijven over te nemen of fusies aan te gaan als dit een wezenlijke bijdrage kan leveren aan het resultaat van de onderneming. ForFarmers moet bovengemiddeld blijven presteren en de beste partner op het boerenerf blijven.

Wat zijn je ervaringen in de ledenraad?

Ik heb de ledenraad als positief en zeer leerzaam ervaren. De diversiteit van de ledenraadsleden met hun verschillende kwaliteiten en hun diverse achtergronden (verschillende sectoren) zorgen voor een goede afspiegeling van de leden van de coöperatie. Met elkaar komen we altijd tot goed afgewogen beslissingen. Mijn rol in zowel de Agenda- als de Benoemingscommissie heeft mijn functioneren verdiept.

Wat wil je de coöperatie meegeven?

De coöperatie als grootaandeelhouder is de stabiele factor binnen ForFarmers. Het bezit van voerequivalenten en certificaten/aandelen zorgen voor rendement en zeggenschap. Voor het voortbestaan van de coöperatie is het belangrijk dat leden niet overgaan tot verkoop van genoemde waardepapieren. Via de regeling jonge boeren is het voor jonge ondernemers/leden aantrekkelijker om lid te worden van de coöperatie en voerequivalenten te kopen.

En tot slot, heb je nog advies voor de leden?

Bezoek de ledenbijeenkomsten van de coöperatie. Denk en beslis mee over de toekomst van onze moderne coöperatie. Overweeg om zitting te nemen in de ledenraad. Benader de ledenraadsleden wanneer u vragen heeft, zij vertegenwoordigen u immers. Samen vormen wij de coöperatie. Samen staan we sterk.



'ForFarmers is de beste partner op het boerenerf'



De bedrijfsvoering van akkerbouwer Steggink

V.l.n.r.: Arjan Hurink, Robin Kuper en akkerbouwer Jos Steggink.

Om meer te weten te komen over de akkerbouw, sprak Ambitie met akkerbouwer Jos Steggink uit Kloosterhaar. Hoe ziet zijn bedrijfsvoering eruit en wat is ForFarmers ambitie in de akkerbouw?

Jos Steggink woont met zijn vrouw Jenny en hun kinderen (Petra van 13 en Remco van 10) in Kloosterhaar (gemeente Hardenberg). De bedrijfsvoering is uniek: het akkerbouwbedrijf heeft 270 hectare grond, waarvan 250 hectare in eigendom aan één huiskavel. Dit is voornamelijk zand- en dalgrond. Het organische stofgehalte van de grond ligt tussen de acht en twintig procent. De bodemvruchtbaarheid is goed, maar de draagkracht van de bodem is een aandachtspunt op het bedrijf van Steggink.

Jos: "Grondverbetering en structuur zijn belangrijke items binnen onze bedrijfsvoering. We kijken goed naar de bodemdruk, gaan niet te vroeg of onnodig het land op en werken al 25 jaar met compost. Hiermee houden we de bodem gezond. Om de drie jaar laten we grondonderzoek doen en op basis van deze uitkomsten, passen we ons bemestingsplan aan."

Bedrijfsvoering

Jos runt het akkerbouwbedrijf samen met gemiddeld 1,5 fte personeel en hanteert een vruchtwisseling van 1

op 3: dit jaar bestaande uit 75 hectare bieten, 50 hectare graan (wintertarwe, gerst), 110 hectare aardappelen (zetmeel en consumptie) en de rest wordt aangevuld met snijmais. Steggink voert alle landwerkzaamheden (bemesting, spitten, zaaien, rooien etc.) zelf uit, behalve het compost strooien en het stro persen. Het pootgoed wordt op het bedrijf vermeerderd. Dit bevalt goed. De zetmeelaardappelen gaan naar Avebe en Emsland-Stärke.

Proefpercelen ForFarmers

12 hectare is in gebruik voor proeven die ForFarmers uitvoert. Dit seizoen gaat het om proeven met eiwithoudende gewassen, zoals veldbonen, erwten, lupinen en soja. Verkoopleider Arjan Hurink: "Er is steeds meer belangstelling voor de teelt van eiwit van eigen land, om GMO-vrij eiwit te kunnen voeren aan de dieren. Wij onderzoeken de teelt van de gewassen en de toepassingsmogelijkheden van het eindproduct. Is het gewas te verbouwen in Nederland? Wat is het rendement, wat kost het en wat levert het op? En kan het eindproduct

gemakkelijk in veevoer toegepast worden? We verwachten daar dit jaar antwoord op te kunnen geven.”

Een geslaagde gewasteelt

Op dalgrond is de onkruiddruk groter, daarom past Steggink regelmatig een onkruidbestrijding toe, maar dan, indien mogelijk, in lagere doseringen. Bijvoorbeeld drie keer iets minder in plaats van één keer het maximale. Robin Kuper komt als specialist bij Steggink en adviseert bij de onkruidbestrijding gedurende het seizoen. “Hij weet welke toegestane middelen er op de markt zijn, die het beste resultaat geven”, redeneert de akkerbouwer.

De gewasopbrengst is bovengemiddeld bij Steggink. Dat komt mede, omdat er zoveel aandacht is voor bodemverbetering. Jos: “De pH van de bodem moet goed zijn. We streven naar een pH van 5 tot 5,5. Is de bodem-pH te hoog, dan krijgen de aardappelen last van schurft. Omdat we ook tarwe en suikerbieten in het bouwplan hebben zitten, gaan we voor de bodem-pH aan de onderkant van wat voor de bieten nog mogelijk is, zitten. In

de aardappelen werken we met spuitpaden: we laten een rij aardappelen weg, zodat we een breed rijpad door het perceel aardappelen hebben. We kunnen dan met brede banden rijden, dit zorgt voor een betere draagkracht voor de bodem. Bovendien beschadigen we de planten minder. Dit bevalt ons prima, want met minder beschadigingen heb je ook minder kans op invalsporen van phytophthora, een veelvoorkomende ziekte in aardappelen.”

Lidmaatschap Coöperatie FromFarmers

“Nog in de tijd dat mijn opa het bedrijf runde, zijn we lid van de coöperatie. Dat is niet uit idealisme, ik voel me geen rasechte coöperatieboer. Maar ik ben wel erg betrokken bij de organisatie, heb ook zitting in de klankbordgroep akkerbouw. In de handel in voerequivalenten of certificaten/aandelen heb ik me weinig verdiept. Ik heb ze op naam, maar ben er niet mee bezig wat de koers doet en of ik nog moet kopen of verkopen. Ik zit niet zoveel achter de computer, mijn inkomsten verdien ik in een overall, niet op kantoor.”

Sector akkerbouw bij ForFarmers

De Akkerbouw-collega's bij ForFarmers zijn o.a. verantwoordelijk voor inkooppositieversterking voor gewasbeschermingsmiddelen en extra kennis van de gewasteelt binnen de organisatie en bij de klanten. Zij doen dit in een team van zes specialisten (buitendienstmedewerkers), een verkoopleider, een inkoper en enkele collega's in ondersteunende functies. Dankzij jaarlijkse gewasproeven kunnen de teamleden extra kennis opdoen. En via samenwerkingen met andere partners op het gebied van inkoop wordt inkooppositieversterking en efficiency gerealiseerd. Groeikansen ziet het team in bijvoorbeeld Groningen en mogelijk de Noordoostpolder.

Jaarlijks organiseert ForFarmers een akkerbouwdag. De afgelopen twee jaar vond deze op het bedrijf van Steggink plaats en ook dit jaar nodigt ForFarmers haar akkerbouwrelaties uit in Kloosterhaar. De komende editie van de akkerbouwdag staat in het teken van de eiwithoudende gewassen (zie reportage).



UITNODIGING LEDENAVOND

Woensdag 10 mei om 20.00 uur

Graag nodigen wij u uit voor de ledenavond van Coöperatie FromFarmers op woensdag 10 mei 2017.

Na het formele gedeelte (jaarcijfers Coöperatie FromFarmers en ForFarmers N.V.) houdt astronaut André Kuipers een lezing waarin o.a. zijn visie op duurzaamheid en de kansen en bedreigingen aan bod komen. Na afloop kunt u onder het genot van een hapje en een drankje informeel bijpraten met uw collega's, de ledenraadsleden, het bestuur of de aanwezige ForFarmers medewerkers.

Aanvang: 20.00 uur, zaal open 19.30 uur

Locatie: "Dieka van de Kruusweg",
Oude Rijssenseweg 11,
7475 SM Markelo

Einde programma: Omstreeks 22.00 uur. De avond wordt in informele setting met een buffet afgesloten.

Aanmelden

In verband met de organisatie is het noodzakelijk dat u zich vóór 1 mei 2017 aanmeldt via de website www.fromfarmers.eu/ledenavond of telefonisch op tel.: +31 (0)573 28 88 00.

Graag tot ziens!



Met gastspreker André Kuipers