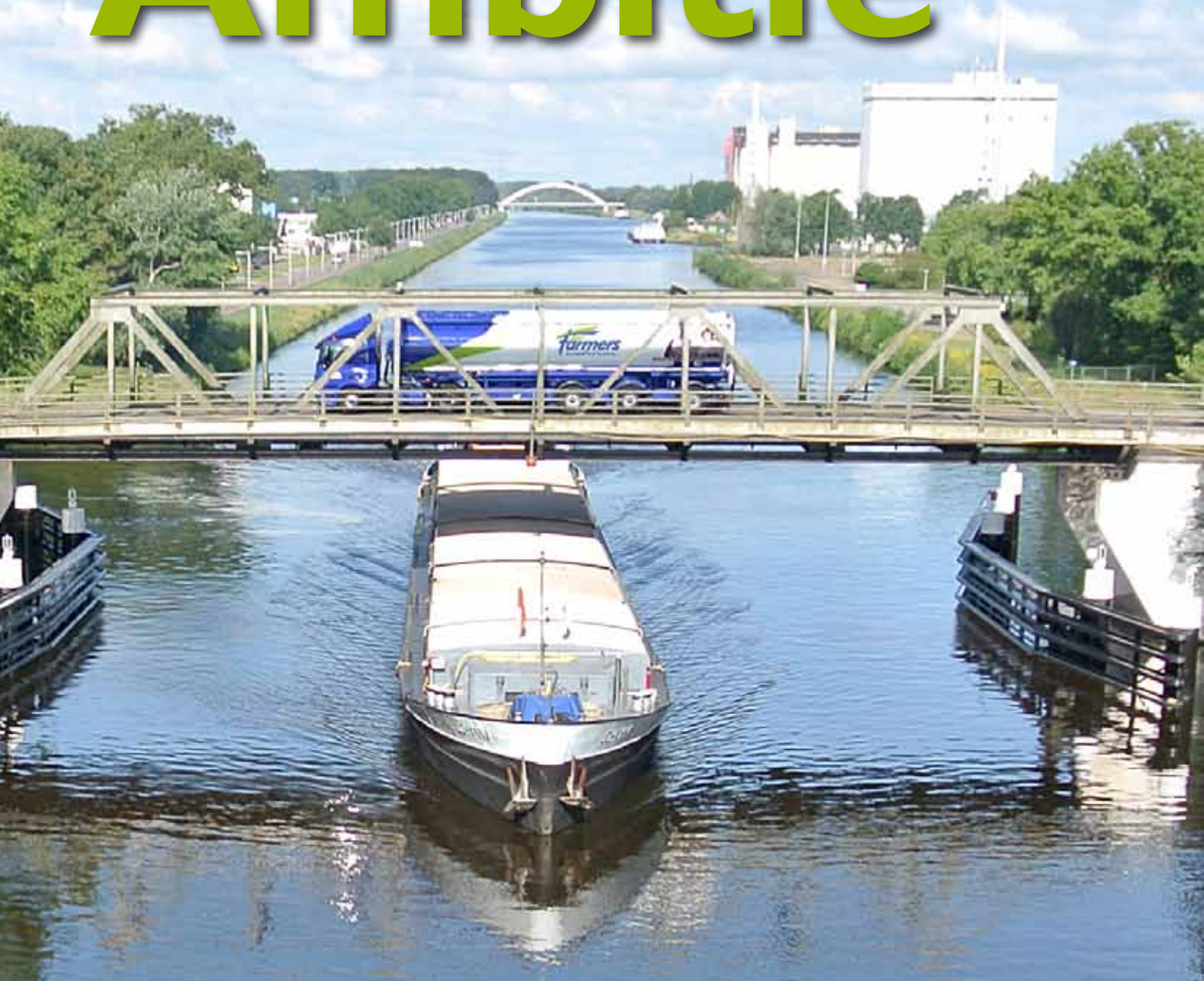


Magazine voor leden van
Coöperatie FromFarmers UA,
Editie 1, april 2015

Ambitie



from
farmers

De tijd vliegt!

Herkent u dat? Ik kijk op een bepaalde periode terug en vraag me af waar de tijd toch gebleven is. Mijn zittingstermijn als lid van de ledenraad van FromFarmers zit er bijna op. Ik kan mij nog herinneren dat ik gevraagd werd om lid te worden, dat leek me een mooie uitdaging. Nu zijn we alweer acht jaar verder, de jaren zijn voorbij gevlogen! Erover nadenkend besef ik dat er in deze acht jaar veel is gebeurd. Niet alleen als ledenraadslid maar ook thuis met mijn gezin en bedrijf.

Aan het eind van de zittingsperiode kan ik de vraag beantwoorden of het een mooie uitdaging was. Het antwoord is volmondig ja! De ledenraad is een dynamische en veelzijdige groep die gezamenlijk de belangen van de leden behartigt. Door onze verscheidenheid hebben we vele discussies met elkaar gevoerd vanuit verschillende invalshoeken. Soms scherp naar elkaar, het bestuur of de onderneming. De basisgedachte is voor iedereen hetzelfde: wat is goed voor onze leden en klanten van ForFarmers. Vanuit die gedachte breng je het beste in elkaar naar boven. Eerst moet er wrijving zijn voordat iets begint te glanzen....



In mijn beleving is de ledenraad in haar rol gegroeid, bewuster van haar rol en verantwoordelijkheid. En deze rol eist ze ook op! Ook ForFarmers is gegroeid. Ik heb haar medewerkers leren kennen als gedreven en betrokken bij de onderneming en proef trots op wat ze met elkaar bereiken. Ik herken me daarin. Het is dezelfde trots en passie die ik heb en zie bij veel van mijn collega's over onze eigen bedrijven.

Ik heb veel geleerd van mijn ontmoetingen met u. De belangrijkste les is dat de ledenraad actief, op verschillende momenten en via verschillende informatiekanalen, de leden moet ontmoeten en spreken. Pas als je naar elkaar luistert en uit kunt leggen wat je bedoelt, wat je visie is, kun je elkaar beter begrijpen. Natuurlijk kunnen visies verschillen en meningen anders zijn, maar ook hier geldt: eerst wrijving, dan pas glans. Dankzij de inbreng van de leden staat er nu een sterk fundament. Mijn wens is dat wij, de leden van FromFarmers, samen blijven bouwen aan een vitale coöperatie die aantrekkelijk is voor bestaande en nieuwe leden.

De tijd vliegt! In deze Ambitie kunt een interview lezen met Jan Markink vanwege zijn afscheid als bestuurder bij de coöperatie en commissaris bij de onderneming. Jan sluit daarbij een zeer lange periode af bij FromFarmers en haar voorgangers. Zijn rol in alle ontwikkelingen is niet te onderschatten, voor de buitenwereld vaak op de achtergrond, maar wij kennen hem als bouwer en verbinder tussen mensen. Jan hulde voor je prestaties en bedankt voor al je werk.

Wim Roelofs
Voorzitter ledenraad

Proud to be a farmer

Toen ik voor "Boer zoekt vrouw internationaal" in Canada door het boerenwalhalla reed was ik erg onder de indruk. Natuurlijk van al die enorme boerenbedrijven, de hoeveelheid kippen, koeien, paarden en hectares akkerbouw. Ik was onder de indruk van de weidsheid en van de mogelijkheden die dit land de boeren biedt. Maar ik was vooral onder de indruk van de Canadezen zelf.

Als een Canadees in de supermarkt voor een schap met pakken melk of verse groenten staat, dan kijkt hij niet als eerste naar de prijs. Nee, hij kijkt of het product geproduceerd is door een boer uit Canada. Hij wil namelijk eten en drinken uit eigen land.

Na tien jaar 'Boer zoekt vrouw' heb ik heel wat boeren goed leren kennen. Ik heb de meest geweldige bedrijven gezien die zeker niet onderdoen voor een Canadese. Ik heb mannen en vrouwen gezien die met passie fantastische producten produceren. Vers en van prachtige kwaliteit. De Nederlandse boeren doen het ondanks de vele regels in ons kleine land bijzonder goed.

Onze boeren zijn trots, maar ook bescheiden. Ze lopen niet te koop met hun bedrijf. 'Doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg', hoor ik ze denken. Maar ik ben ervan overtuigd dat de Nederlandse consument, net als de Canadees, bereid is te kiezen voor een Nederlands product. Alleen moeten wij ze laten zien dat melk, eieren en vlees uit Nederland de beste keuze is. Dat het eten op je bord nog lekkerder smaakt als je weet dat het van onze eigen grond komt, geteeld door onze eigen eerlijke boeren.

Ik ben supertrots op jullie. En diep van binnen zit er in jou zeker ook een trotse boer. Ga je met ForFarmers en mij de uitdaging aan? Laten we samen de wereld zien hoe onmisbaar jullie zijn!? Het wordt hoog tijd. Wie doet er mee? Mail me: yvon@fromfarmers.eu

Yvon

Yvon Jaspers en ForFarmers Nederland gaan komend jaar samenwerken. In 2014 trad Yvon op tijdens de ledenbijeenkomst van FromFarmers in Markelo. Daar werd ze geraakt door de betrokkenheid van de boeren bij FromFarmers én de onderneming ForFarmers en voelde zij de trots dat er in en over de sector heerst. Boeren mogen terecht trots zijn op hun bedrijf én op de mooie sector waarin ze werken. Maar, zowel Yvon als ForFarmers onderschrijven dat boeren dit echt meer mogen uitdragen. Vandaar dat deze samenwerking deel uitmaakt van de campagne "Proud to be a Farmer".
Zie ook de website van ForFarmers.



2 Column Wim Roelofs

3 Yvon: Proud to be a farmer

4 Afscheid Jan Markink

5 Onderzoek openbare beursnotering

6 Leden coöperatie delen mee in winst

7 Bewaking marktconformiteit

8 ForFarmers, the total feed business

10 Ledenraadsleden stellen zich voor

12 Agenda

COLOFON

Ambitie is het ledenblad voor de leden van Coöperatie FromFarmers U.A.

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend. Voor de volledigheid verwijzen wij u naar de website www.fromfarmers.eu, waar meer informatie staat, zoals brochures, documenten en presentaties.

Coördinatie en eindredactie:
Afdeling communicatie ForFarmers.

“Coöperatie FromFarmers is een moderne coöperatie geworden”

Jan Markink (60) is inmiddels bijna dertig jaar bestuurlijk betrokken bij ForFarmers. In Ambitie een gesprek met een ambitieuze bestuurder.

Hoe kijkt u terug op de afgelopen dertig jaar?

De jaren zijn omgevlogen! Ik kijk terug op een enerverende tijd met enorm veel ontwikkelingen, zowel positief als minder goed. Soms waren de beslissingen niet eenvoudig, maar ik ben trots op wat er bereikt is. ForFarmers is van sterke regionale speler uitgegroeid tot dé Europese speler op het gebied van diervoeder. Een voorbeeld van wat minder goed ging is de communicatie richting de leden over het traject Vermogen Op Naam. Toen het er in 2007 eenmaal stond, hebben we ons niet gerealiseerd dat de leden zich onvoldoende bewust waren van de consequenties voor het wel of niet deelnemen aan Vermogen Op Naam. Achteraf gezien hadden we daar meer aandacht aan moeten besteden. Hier hebben we van geleerd. Via dit magazine Ambitie, maar ook door het aantrekken van een VON-coördinator, worden de leden beter geïnformeerd.


Wat is uw visie op ForFarmers?

ForFarmers is van regionale speler uitgegroeid tot een Europees bedrijf met invloed op bijvoorbeeld beleidsvoorbereiding en beleidsvorming in de agrarische sector. Klantenbinding verdient ForFarmers niet alleen via rendement op vermogen, ook op basis van prijs en kwaliteit. De groei heeft schaalvoordelen opgeleverd bij inkoop, maar ook bij onderzoek en ontwikkeling.

De positionering van the total feed business is helder: de focus ligt op voer, akker- en weidebouwproducten. Dit geeft het bedrijf een sterke positie.

En uw boodschap aan Coöperatie FromFarmers?

Coöperatie FromFarmers is een moderne coöperatie geworden. Ik ben trots op wat er nu staat. We hebben met elkaar lef getoond om het zo te krijgen. Dit alles heeft te maken met het op naam zetten van het vermogen. ForFarmers heeft hierdoor de mogelijkheid om te groeien, terwijl de leden minder risico dragen. Stel dat er geen Vermogen Op Naam-traject was, dan ligt het bedrijfsvermogen in de dode hand. Wanneer dit vermogen voor fusies wordt ingezet, is dat risicodragend voor de leden. Ook ontstaat er verwatering, want de klanten van het overgenomen bedrijf liften mee op het vermogen dat door leden is opgebouwd.



Jan Markink: van huis uit veehouder. In Borculo een gemengd bedrijf met 30 stuks jongvee, 150 zeugen, 1.000 vleesvarkens en acht paarden. Na diploma HAS bestuurlijk actief in GAJK, NAJK, LTO en politiek gezien binnen de VVD, eerst als fractievoorzitter in de raad van gemeente Borculo en nu als gedeputeerde van de provincie. Verder lid raad van commissarissen van Accon AVM en lid van de raad van toezicht van Het Assink Lyceum.

Sinds november 1985 in de Raad van Toezicht van ABC. Van 2002 tot 2014 voorzitter van de raad van commissarissen. Laatstelijk vicevoorzitter van de raad van commissarissen van ForFarmers B.V. en vicevoorzitter/bestuurlid coöperatie FromFarmers. Aan deze verbintenis komt na bijna dertig jaar, op 17 april 2015, een einde.

Naar mijn idee zijn de juiste stappen gezet. Leden hebben profijt van dit vernieuwende systeem: zij worden financieel beloond via rendement op vermogen. Het systeem is goed neergezet, de vermogenstitels zijn verhandelbaar. De keuze is nu aan de leden wat ze hiermee doen. Leden die comfortabel zijn bij de coöperatie houden de vermogenstitels op naam en laten zich door middel van rendement op vermogen betalen. Nemen ze afscheid van de coöperatie, dan kunnen externe partijen een groter aandeel in het bedrijf krijgen.

Ook de scheiding tussen het bestuur van de onderneming en het bestuur van de coöperatie is goed: het bestuur van de coöperatie bestaat nu uit boeren en zij behartigen de belangen van leden zo goed mogelijk en brengen dit samen met de ledenraad tot uitdrukking.

Zit er toekomst in de agrarische sector?

“De agrarische sector is een mooie sector, zij verdient het om goed gepositioneerd te worden. Nederland produceert op een verantwoorde, welzijnsvriendelijke manier en we kunnen deze kracht omzetten naar een goede export. Dit geeft het hele land een enorme boost, zeker in tijden van crisis.

Verder blijft de sector in beweging. Er wonen nu 6,5 miljard mensen op aarde, dit groeit naar 9 miljard in 2050. De voedselbehoefte neemt fors toe, er moet dus meer geproduceerd worden. Maar het aantal hectares blijft stabiel, tot licht stijgend. Dit betekent dat de agrarische sector meer per hectare of meer per dier moet produceren. Duurzaamheid, dierenwelzijn en minder milieubelasting moeten we invullen door via productie en veredeling naar een hogere opbrengst per hectare te komen. En dieren moeten het voer zo efficiënt mogelijk benutten en hierop goed presteren.

Ik zie twee stromingen ontstaan: boeren die opschalen of boeren die kiezen voor niche (biologisch, zorgboerderij, kinderopvang etc.). Voor beiden blijft het de uitdaging om goed te luisteren naar de omgeving. Als we goed luisteren naar de samenleving en goed aangeven wat we doen en hoe we het doen, dan houdt de agrarische sector een prima positie.”

Onderzoek afgerond

Het op de Algemene Vergadering van april 2014 aangekondigde onderzoek dat moet uitwijzen of en wanneer ForFarmers naar een openbare beurs kan, is afgerond. ForFarmers voldoet aan de voorwaarden gesteld door de coöperatie en opereert in zeer grote mate conform de eisen voor openbare beursnotering. Zowel de ledenraad als de raad van commissarissen ondersteunt het voornemen van ForFarmers om de vervolgstappen te nemen die noodzakelijk zijn om in 2016 naar de openbare beurs te kunnen.

Voor de zeggenschap en het behoud van een vitale coöperatie zijn belangrijke aspecten in het besluit van de ledenraad om akkoord te gaan met een eventuele openbare beursnotering van ForFarmers. De belangrijkste voorwaarden voor behoud van een vitale coöperatie (hierover bent u eind 2013 voor het eerst geïnformeerd) zijn:

1. De coöperatie zorgt voor vitaal kapitaal in de vorm van certificaten ForFarmers B.V. die niet op de participatierekeningen van leden worden bijgeschreven. Zo houdt Coöperatie FromFarmers circa 17,5% van de certificaten in eigen hand. Samen met de leden die certificaten en/of participatierekeningen in bezit hebben en de coöperatie het stemrecht laten uitoefenen, is het minimale percentage van 20% verzekerd dat nodig is voor borging van de zeggenschap.
2. De huidige voerequivalenten blijven na 2016 bestaan. Met ingang van 2017 ontvangen leden een resultaatuitkering op basis van benutte voerequivalenten. Voerequivalenten blijven verhandelbaar op een handelsplatform.
3. Er komt met ingang van 2017 een speciale financieringsregeling voor jonge boeren voor de aankoop van voerequivalenten.

Naast de invulling van de vitale coöperatie is ook de zeggenschap van de coöperatie geregeld. Deze voorwaarden borgen dat:

- de coöperatie zeggenschap heeft en houdt over belangrijke onderwerpen;
- het principe ‘goed voer tegen een marktconforme prijs’ wordt bewaakt;
- er beschermingsmaatregelen zijn tegen overnames;
- de coöperatie voor 4 van de 6 commissarissen van ForFarmers B.V. een aanbevelingsrecht krijgt;
- het bestuur van de coöperatie alleen wordt gevormd door leden van de coöperatie.

Doordat via genoemde borgingsmaatregelen wordt voldaan aan behoud van een vitale coöperatie en behoud van zeggenschap ondersteunt de ledenraad het voornemen van ForFarmers om de vervolgstappen te nemen zodat ze in 2016 naar de openbare beurs kunnen. Op een Algemene Vergadering in 2016 wordt het definitieve besluit genomen. In haar rol als meerderheidscertificaathouder ligt het definitieve besluit voor een groot deel ook in handen van de leden en de ledenraad. Meer informatie vindt u op www.fromfarmers.eu.

Leden coöperatie delen mee in winst

Coöperatie FromFarmers is meerderheidscertificaathouder van ForFarmers. De belangrijkste taak van de coöperatie is het houden en beheren van haar belang in ForFarmers en het geven van een verantwoorde invulling aan haar rol als certificaathouder. In het boekjaar 2014 heeft Coöperatie FromFarmers een sterke verbetering laten zien van het bedrijfsresultaat van € 42,5 miljoen naar € 58,6 miljoen. Genoemde cijfers betreffen de geconsolideerde cijfers van Coöperatie FromFarmers.

Het bedrijfsresultaat exclusief incidentele posten is verbeterd van € 44,5 miljoen in 2013 naar € 58,7 miljoen in 2014 (31,9%). Deze verbetering is deels gerealiseerd door margeverbetering en deels door besparing van kosten.

De kosten van FromFarmers (enkelvoudige balans) zijn in het jaar 2014 € 0,4 miljoen lager dan in 2013 waarin extra kosten zijn gemaakt in het kader van de invulling van de vitale coöperatie. Het resultaat na belasting bedraagt in 2014 € 27,6 miljoen, een stijging van € 5,4 miljoen (24,4%) ten opzichte van 2013.

De leden van FromFarmers delen via "Vermogen Op Naam" mee in de ontwikkeling van ForFarmers. Over het jaar 2014 wordt het voorstel aan de ledenraad gedaan om € 7,1 miljoen (in 2013: €5,2 miljoen) uit te keren als vermogensvergoeding en €5,4 miljoen (in 2013: €3,8 miljoen) als resultaatuitkering.

Coöperatie FromFarmers bezit ultimo 2014 68,9% van de zeggenschap in ForFarmers B.V.; hiervan heeft de coöperatie 31,1% direct in beheer en 37,8% indirect namens de leden, via participatierekeningen bij leden. Samen met de certificaten van de leden bedraagt de zeggenschap 74,1%.

Het bestuur van Coöperatie FromFarmers U.A. kijkt terug op een jaar waarin belangrijke stappen zijn gezet om de toekomst van de coöperatie vorm te geven en de rol van FromFarmers als meerderheidscertificaathouder en als prioriteitsaandeelhouder van ForFarmers B.V. naar de toekomst toe te borgen. We hebben in januari en februari 2014 op achttien ledenbijeenkomsten de voorgestelde invulling van het certificaathouderschap besproken, waarbij onder andere de zeggenschap en de waarde van certificaten aan de orde kwamen. De meningen waren divers maar in hoofdlijn vinden de leden het belangrijk dat de coöperatie een belangrijke rol blijft houden als certificaathouder van

ForFarmers. Ook vinden de leden de waardeontwikkeling van vermogenstitels belangrijk.

Vitale coöperatie

In de ledenraadsvergadering van maart 2014 zijn vervolgens door de ledenraad besluiten genomen over hoe we de rol van de coöperatie gaan vormgeven. De ledenraad heeft besloten om de komende jaren niet al het vermogen op naam te zetten van de leden, maar om een deel (maximaal circa 17,5%) van de certificaten door de coöperatie zelf te laten behouden. Hierdoor kan een actieve invulling gegeven worden aan de rol van certificaathouder. Er is een duidelijke scheiding aangebracht tussen de aansturing van ForFarmers en die van de coöperatie. De coöperatie blijft een belangrijke certificaathouder en speelt uit dien hoofde een wezenlijke rol in de Algemene Vergadering van ForFarmers. In de Algemene Vergadering van ForFarmers B.V. van 15 april 2014 is besloten tot wijziging van de statuten. De coöperatie verkrijgt een prioriteitsaandeel waaraan belangrijke zeggenschapsrechten verbonden zijn. Zolang de coöperatie op de peildatum van 1 januari van enig kalenderjaar 20% of meer van de totaal uit te brengen stemmen kan uitoefenen op de Algemene Vergadering van ForFarmers, blijft dit prioriteitsrecht in stand.

Om deze reden is besloten om niet 100% van het vermogen op naam te zetten maar circa 82,5%. Zodoende blijft een belang van circa 17,5% in handen van de coöperatie. Dit wordt bereikt door per benut voerequivalent in de jaren 2014, 2015 en 2016 de waarde van respectievelijk 5, 4, 3 certificaten op de individuele participatierekeningen bij te schrijven. Dit aantal is minder dan vooraf geschat. Na 2017 zal de coöperatie het dividend dat zij ontvangt in verband met deze circa 17,5%, na aftrek van de kosten, uitkeren als resultaat aan de houders van benutte voerequivalenten. Bij een eventuele opheffing van de coöperatie wordt een eventueel batig saldo in eerste instantie uitgekeerd aan de houders van voerequivalenten die de voerequivalenten ook daadwerkelijk via voerafname benutten, een en ander op de wijze zoals in artikel 32 van de statuten staat omschreven.

Samenvattend staat er nu een structuur die toekomstbestendig is. Het is nu aan ons allen, bestuur, ledenraad en leden, om deze positie te behouden. Het bestuur bedankt de ledenraad en leden voor hun bijdrage in het afgelopen boekjaar.

Klankbordgroepen toetsen marktconformiteit

Het is nu officieel in een reglement vastgelegd: de klankbordgroepen bewaken de marktconformiteit van ForFarmers. Het gaat om bewaking van het principe 'goed voer tegen een marktconforme prijs'. Leden gaven aan dat ze zich zorgen maakten over de prijsstelling van de producten van ForFarmers bij een eventuele openbare beurs. Daarom heeft de ledenraad onder andere als voorwaarde gesteld dat de marktconformiteit bewaakt moet worden.



Klankbordgroep pluimvee in gesprek met directielid Ronald van de Ven.

Elke sectorklankbordgroep, waarin maximaal tien klanten (waarvan minimaal twee leden van de ledenraad) zitting hebben, komt twee keer per jaar bijeen. Zo bespreken zij de te verwachten marktontwikkelingen en de ontwikkelingen bij klanten, ze beoordelen ontwikkelingen van nieuwe producten en/of concepten die ForFarmers op de markt wil brengen, bespreken commerciële uitingen en brengen nieuwe ideeën in. In de klankbordgroepen worden geen beslissingen genomen, maar wordt getoetst of ForFarmers antwoord geeft op de behoeften van haar klanten.

Bewaken marktconformiteit

De klankbordgroepen controleren of ForFarmers voor haar klanten het hoogst haalbare rendement realiseert. Bijvoorbeeld door de technische resultaten van ForFarmers-producten en -concepten te vergelijken met een referentiegroep uit Agroscoop. Daarnaast kunnen de klankbordgroepen voor toetsing op prijzen gebruikmaken van LEI-cijfers of andere bronnen, zoals Nevedi. De klantenbalans wordt gedeeld en ieder klankbordgroep-lid geeft een rapportcijfer voor fysieke kwaliteit van het gekregen voer, de prijs en prestatie van het voer en de service van ForFarmers. Zij moeten zich daarbij wel houden aan de regels van de Mededingingsautoriteit betreffende het geoorloofd gebruik van (markt)informatie. Vergelijken van cijfers van concurrenten is niet toegestaan. Per sector is bepaald hoe de vergelijking het beste kan worden gemaakt.

Iedereen heeft inbreng

Melkveehouder Ben Volker, lid van de ledenraad, heeft ook zitting in de klankbordgroep melkvee en vertelt hoe zij de

beoordeling hebben aangepakt. "We bespreken per persoon hoe we de waarde-prijsverhouding ervaren. Ik geef een score op basis van ervaringen op mijn eigen bedrijf, maar ook naar aanleiding van gesprekken die ik voer met andere veehouders tijdens studieclubavonden. Ik vind het vooral belangrijk om de cijfers binnen mijn eigen bedrijf te vergelijken: loopt het dit jaar beter of minder goed dan andere jaren? En ik kijk niet alleen naar de prijsstelling, ook naar advies en service. Het gaat om het totaalplaatje."

Ook varkenshouder Henk Dekker deelt deze mening. "Op het eigen bedrijf voeren we brij en kopen we veel verschillende grondstoffen aan. Dan is een één op één vergelijking met prijzen bij collega-varkenshouders niet relevant, dat is appels met peren vergelijken. Maar als klankbordgroep hebben we besloten om enkele voerproducten uit de biggen-, zeugen- en vleesvarkenslijn door het LEI te laten vergelijken met overeenkomstige producten en dan zien we dat ForFarmers er goed uitkomt."

De klankbordgroep pluimvee controleert technische prestaties (bijvoorbeeld aantal eieren per opgehokt hen of voederconversie bij vleeskuikens) via Agroscoop of Legmanager en heeft op basis van een LEI-analyse gezien dat voeders marktconform zijn. Pluimveehouder Johan Schuttert: "Voor de klankbordgroep is het belangrijk om te toetsen of zowel de producten als de begeleiding van ForFarmers gelijkwaardig is aan andere voerproducenten. ForFarmers moet wel marktconform presteren, dit geldt als voorwaarde voor een openbare beursnotering. Wij hebben geconcludeerd dat ze hieraan voldoen."

Total Feed: voeroplossingen voor ieder bedrijf

Vanaf juni ziet u alleen nog de naam ForFarmers in de markt. Een nieuwe mijlpaal, gericht op verdere professionalisering van de organisatie, een eenduidige manier van werken en het optimaal benutten van schaalvoordelen. Wat dit betekent voor de klant vroeg Ambitie aan Jan Potijk, directeur ForFarmers Nederland.

De groei van ForFarmers, met de acquisities van Hendrix en BOCM PAULS in 2012, heeft geleid tot betere producten en een sterkere en kwalitatief betere organisatie met veel groeimogelijkheden voor de medewerkers. De waarde-prijsverhouding van de producten en de technische prestaties bij de klant zijn prima en dat is toch de basis. Daarnaast heeft ForFarmers grote slagen gemaakt in efficiency. Vooral in productie en logistiek hebben we de kosten fors kunnen verlagen. Het aantal bulkwagens op de weg is bijvoorbeeld verminderd van ruim 140 naar 100, terwijl we zeker niet minder te vervoeren hebben.

One ForFarmers

Om te benadrukken dat we één organisatie zijn, is het belangrijk dat ForFarmers overal dezelfde naam heeft. Intern maakt dat ons sterker, omdat medewerkers zich met het hele bedrijf identificeren en niet met een onderdeel ervan. Extern zorgt het voor herkenbaarheid over de grenzen heen. ForFarmers is een sterke, internationaal bruikbare naam, die zegt waar we voor staan: Voor boeren!

Verder wordt de omvang van de organisatie nu zichtbaarder en dat helpt bijvoorbeeld om goede overeenkomsten te sluiten, zoals we onlangs met bijvoorbeeld Nutreco hebben gedaan op het gebied van jongdiervoeders. Dat zijn samenwerkingsvormen waar onze klanten direct van profiteren. Verder streven we ernaar om de 'slimme dingen' in een land die hun waarde hebben bewezen, ook uit te rollen in de andere landen. Zo leveren we in Groot-Brittannië steeds meer voer via bulkwagens. Dit is een stuk efficiënter dan de daar gebruikelijke kiepwagens. En het is beter voor de kwaliteit van het voer. Omgekeerd heeft de agrarische sector in Groot-Brittannië veel ervaring met het vermarkten van welzijnsconcepten. Deze kennis is weer heel nuttig voor onze klanten op het continent.



Vertaalslag maken naar het boeren erf

Waar het om draait is dat ForFarmers het voor de klant goed blijft doen. Schaalgrootte stelt ons in staat om het steeds beter te doen. Omdat we de kennis die binnen het bedrijf aanwezig is, kunnen delen en omdat we altijd de vertaalslag maken naar de lokale situatie op het boeren erf.

Bedrijven veranderen, worden groter en gaan zich specialiseren. Daarmee verandert ook hun vraag naar de meest optimale voeroplossing. Ook verwachten we dat er meer nieuwe concepten rondom duurzaamheid en dierenwelzijn in de markt komen, met name in de varkens- en pluimveehouderij. In de zuivel speelt dit veel minder, omdat de verwerkende industrie zelf veel actiever is op dit gebied met eigen merken. Vooral in Nederland zal ForFarmers steeds meer maatwerk leveren en steeds minder standaard voer. Dat lijkt in tegenspraak met ons streven naar efficiency, maar juist dankzij onze omvang kunnen we ook investeren in flexibiliteit.

Total Feed

ForFarmers wil de producten leveren die het beste passen op het bedrijf van de klant. Dat kan volledig voer zijn, maar ook aanvullend voer, bijproducten of ruwvoer. Vanwege dat laatste bieden we ook een productenpakket aan met onder andere mais- en graszaden en meststoffen. Onze specialisten moeten

een rantsoen samenstellen dat voor de klant het beste is, ongeacht uit welke producten dit bestaat. 'Total Feed', dat is waarin ForFarmers zich onderscheidt.

Met de 'Total Feed'-aanpak levert de organisatie een compleet assortiment aan producten, zodat de klant altijd de beste nutritionele totaaloplossing krijgt. De onderneming beschikt over brede en diepgaande nutritionele kennis die continu wordt aangescherpt en uitgebreid op basis van onderzoek en innovatie en met de nieuwste inzichten uit de markt. Deze combinatie van de beste nutritionele voeroplossing met bijbehorend advies stelt veehouders in staat een aantoonbaar beter rendement te realiseren.

Kerncijfers 2014

ForFarmers heeft in 2014 een netto-omzet van € 2,3 miljard, een brutowinst van € 408 miljoen en een resultaat na belasting van € 39 miljoen gerealiseerd. Het Total Feed volume steeg naar 8,9 miljoen ton. Hiermee is de organisatie marktleider in Europa. Er werken ruim 2.300 medewerkers en het bedrijf beschikt over 42 productiefaciliteiten in Nederland, België, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.



Ledenraadsleden stellen zich aan u voor

De ledenraad van Coöperatie FromFarmers bestaat uit 26 personen. De ledenraad kent vier sectoren, namelijk de sectoren rundveehouderij, varkenshouderij, pluimveehouderij en akkerbouw. De ledenraad beslist over belangrijke ontwikkelingen voor de coöperatie. In deze Ambitie stellen twee ledenraadsleden zich aan u voor.



Harm Herbert (51) heeft met zijn vrouw Annet in maatschap een akkerbouwbedrijf van circa 50 hectare in Bergentheim (Ov.). Ze telen met name zetmeelaardappelen, suikerbieten en granen. Harm doet al 30 jaar zaken met ForFarmers en haar voorgangers. Sinds 2013 zit Harm in de ledenraad van FromFarmers.

Waarom bent u lid geworden van de ledenraad?

"Ik vind het belangrijk dat ook akkerbouwers vertegenwoordigd zijn in Coöperatie FromFarmers. Als akkerbouwer heb je andere belangen dan afnemers van mengvoer. Ook zit ik in de klankbordgroep akkerbouw van ForFarmers. Voor mezelf vind ik het een meerwaarde dat ik in meerdere raden van agrarische coöperaties zit. Dat geeft een bredere kijk."

Wat is uw rol binnen de ledenraad?

"Ik zit in de auditcommissie, een groep van vier ledenraadsleden die de jaarrekening onderzoeken. Dat gebeurt op basis van advies van een externe accountant. We geven uiteindelijk advies aan de ledenraad. Ook hebben we een adviserende rol rondom de financiën van de coöperatie. Dit ligt me wel; ik heb een agrarische en economische opleiding en financiële zaken hebben altijd mijn speciale aandacht. We hebben pas één bijeenkomst gehad, maar ik verwacht dat het goed gaat bevallen."

Hoe kijkt u tegen FromFarmers aan?

"Coöperatie FromFarmers en de onderneming ForFarmers kennen een andere structuur dan andere coöperaties in de landbouw, waar coöperatie en bedrijf meer verweven met elkaar zijn. Koersgevoelige informatie beperkt de informatie-uitwisseling. Daarnaast is het belangrijk om de coöperatie vitaal te houden. Het was denk ik voor veel boeren in het begin lastig om de consequenties van 'Vermogen Op Naam' goed te

beoordelen. De laatste jaren merk ik dat er meer aandacht voor is, maar een goede informatievoorziening richting leden blijft belangrijk."

En ForFarmers?

"Het bedrijf moet efficiënt blijven produceren. Dat kan bijvoorbeeld door het goed benutten van de productielocaties en het optimaal gebruikmaken van de aanwezige kennis. Ik heb de indruk dat met de overname van Hendrix UTD een groot synergievoordeel is geboekt. Bij nieuwe overnames is het belangrijk dat ForFarmers goed naar de winstgevendheid voor de lange termijn kijkt. Voor ons als akkerbouwers is de samenwerking op het gebied van gezamenlijke inkoop en kennisuitwisseling met Agrifirm een goede zaak. Mede daardoor kan ForFarmers ook in de toekomst een serieuze partner voor de akkerbouwer blijven."

Wat vindt u van een eventuele openbare beursnotering?

"Een beursgang kan meer mogelijkheden en meer naamsbekendheid voor ForFarmers geven. Leden verrichten weinig transacties, dat is slecht voor de koersontwikkeling. Ik wil ze daarom meegeven dat als ze het belangrijk vinden om invloed op ForFarmers te houden, ze zelf ook financieel moeten participeren in het bedrijf. ForFarmers is een goed renderend bedrijf, het is een prima belegging. Op moment van beursnotering gelden er beschermingsconstructies, maar als er op lange termijn te weinig leden actief zijn, heb je daar weinig aan."

'ForFarmers is een serieuze partner voor de akkerbouw'

Arjan van Leeuwen (32) is getrouwd met Claudia en heeft samen met zijn ouders Aad en Diny in Nederweert-Eind (L.) een bedrijf met 10.000 vleesvarkens. Daarnaast hebben ze een akkerbouwtaak waar een groot deel van het rantsoen wordt geteeld in de vorm van CCM. Dit jaar zijn ze gestart met 'ons boerenerf'; een showroom en vergaderruimte om burgers kennis te laten maken met de varkenshouderij en thema-avonden te organiseren. Arjan is in 2014 lid geworden van de coöperatie en de ledenraad.



Waarom bent u lid geworden van de ledenraad?

"Ons bedrijf heeft al zolang het mogelijk is voerequivalenten. Ik vind het belangrijk dat coöperatief vermogen dat jarenlang is opgebouwd terugvloeit naar de sector. Ik wil eraan bijdragen dat het gekozen traject koers houdt. Verder wil ik één van de aanspreekpunten zijn voor leden in het zuiden."

Wat is uw rol binnen de ledenraad?

"Voorlopig ben ik alleen lid en aanwezig op de ledenraadsvergadering. Op deze manier leer ik het bedrijf ForFarmers en Coöperatie FromFarmers kennen.

Ik vind het nog te vroeg om nu al een grotere rol te spelen binnen een commissie. Ik heb zeker interesse, maar op een later tijdstip. Ik wil als ledenraadslid nauw betrokken zijn bij de uitgestippelde koers. ForFarmers groeit hard en daar is niets mis mee. Wel moeten we er met zijn allen voor waken dat het bedrijf niet uit de bocht vliegt. Kwaliteit en continuïteit zijn belangrijker dan kwantiteit."

Hoe kijkt u tegen FromFarmers aan?

"FromFarmers blijft een belangrijke sparringpartner voor ForFarmers. Ook stuurt zij bij wat betreft het traject 'Vermogen Op Naam'. We proberen te voorkomen dat externe 'snel-geldverdieners' de onderneming onstabiel maken. De toekomst van Coöperatie FromFarmers is feitelijk veranderd. We bestaan als sparringpartner en als orgaan dat de certificaten beheert."

En ForFarmers?

"ForFarmers is in rap tempo een Europese speler geworden met betekenis in de markt. Dat is goed voor de economische kracht van de sector en het bedrijf heeft nu invloed via

het lobbycircuit. Groei mag echter niet gebeuren 'om de grootste' te willen zijn. Wel om de prijzen voor het primaire bedrijfsonderdeel (voer) laag te kunnen houden. Het is belangrijk de verschillende takken goed te managen. Niet rendabel? Dan ook niet doen. Kwaliteit en prijs van de producten blijven ontzettend belangrijk. In kwaliteit zit tussen de verschillende gerenommeerde voerfabrikanten weinig of geen verschil. Concurrerende prijzen zijn doorslaggevend. Als ForFarmers zich daarin kan blijven onderscheiden, blijven leden en klanten afnemen.

En dat zien ze direct terug in de waarde van participaties of certificaten en het uitgekeerde dividend."

Wat vindt u van een eventuele openbare beursnotering?

"In het begin was ik daar wel huiverig voor als je kijkt naar de financiële markten. Het 'Vermogen Op Naam'-traject is zo'n beetje gelijk begonnen met het begin van de economische crisis. Bij een eventuele openbare beursnotering is het belangrijk om te bepalen of het verstandig is om in te stappen, en op welk moment. Feit is dat ForFarmers geen lucht is. Daarom heeft de coöperatie beschermingsmaatregelen genomen, heeft ze zeggenschap op belangrijke besluiten (Algemene Vergadering) en invloed op de raad van commissarissen van ForFarmers. Ik vind het geruststellend dat dit vanuit ForFarmers en FromFarmers goed is bestudeerd en afgewogen."

'Kwaliteit en continuïteit zijn belangrijker dan kwantiteit'

Hoe is de invloed van de coöperatie georganiseerd?

Bijgevoegd bij Ambitie ontvangt u een leaflet over de structuur van Coöperatie FromFarmers, ForFarmers B.V. en Stichting Administratiekantoor ForFarmers.

Hiermee maken we inzichtelijk hoe de invloed van de coöperatie op ForFarmers B.V. of Stichting Administratiekantoor ForFarmers georganiseerd is.



Agenda

Algemene Vergadering

De Algemene Vergadering van ForFarmers B.V. vindt plaats op **vrijdag 17 april 2015 van 10.00 - 13.00 uur.**

Tijdens deze Algemene Vergadering komen o.a. de volgende onderwerpen aan bod:

- Presentatie van de resultaten van de onderneming over 2014, zoals beschreven in het jaarverslag
- Presentatie uitkomsten onderzoek beursgang
- Benoeming van de heer W.M. Wunnekink tot lid van de raad van commissarissen

Voor de volledige agenda verwijzen wij u naar: www.forfarmers.eu/documentenav

Ledenavond 22 april 2015

Graag nodigen wij u uit voor de ledenbijeenkomst van Coöperatie FromFarmers op **woensdag 22 april a.s. vanaf 20.00 uur bij 'Dieka van de Kruusweg' te Markelo.**

Na het formele gedeelte (jaarcijfers Coöperatie FromFarmers) zal dr. Aalt Dijkhuizen een inleiding houden, waarin o.a. duurzaamheidsaspecten, kansen en bedreigingen binnen de agrarische sector in Europa en de wereld aan de orde komen.

Aansluitend is er deze avond gelegenheid om afscheid te nemen van Jan Markink, bestuurslid Coöperatie FromFarmers en lid van de raad van commissarissen ForFarmers B.V. Hij legt na bijna 30 jaar per 17 april 2015 deze functies neer.

Meld u aan via www.fromfarmers.eu/leden.

Ontmoet Yvon Jaspers

In de maand juni organiseren Coöperatie FromFarmers en ForFarmers enkele inspirerende dagen. Noteer ze alvast in uw agenda. Wij ontmoeten u graag!

Young Farmers Day

Op vrijdag 26 juni organiseert Coöperatie FromFarmers samen met het NAJK een Young Farmers Day, een dag voor alle beoogde bedrijfsopvolgers tot 35 jaar.

Het thema van de dag is 'Proud to be a Farmer'. Yvon Jaspers deelt graag met de aanwezigen hoe ze de sector positief kunnen uitdragen. Ook de andere sprekers sluiten aan op dit thema. Een uitnodiging inclusief dagprogramma volgt.

Klantendagen

Op de zaterdagen 13, 20 en 27 juni vinden de ForFarmers Klantendagen plaats op de productielocaties in respectievelijk Heijen, Zwolle en Lochem.

Bekijk de fabriek, maak kennis met de directie, diverse afdelingen van ForFarmers en ForFarmers DML of laat u inspireren door Yvon. Graag tot ziens!