

Ambitie

Magazine voor leden van Coöperatie FromFarmers U.A.

NR 1
2021



**“Burgers
willen weten
wat er in de
stal gebeurt”**

Paula en Erik Stegink

pagina

6

Inhoud

- 02 Voorwoord bestuur
- 03 Nieuws van de coöperatie
- 04 Financieel resultaat 2020
- 06 Met het boeren-verstand
- 08 Interview ledenraads-lid en jonge ondernemer
- 10 Column ledenraad
- 11 Maak kennis met...
- 12 Korte berichten

Deze Ambitie ziet er niet alleen nieuw en fris uit, ook de inhoud is opgefrist. Sommige favoriete onderdelen zijn gebleven, maar vanaf nu zijn ook nieuwe rubrieken te zien. Zodat u als lid nog meer beeld en gevoel krijgt van wat er speelt onder de leden en in de coöperatie. Wilt u ook een bijdrage leveren, geef dit dan aan via info@fromfarmers.eu. Veel leesplezier!

COLOFON

Ambitie is het ledenblad voor de leden van Coöperatie FromFarmers U.A. Informatie over het lidmaatschap is te vinden via de website: www.fromfarmers.eu.

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend. Voor de volledigheid verwijzen wij u naar de website www.fromfarmers.eu, waar meer informatie staat, zoals brochures, documenten en presentaties.

Coördinatie en eindredactie:

Afdeling communicatie ForFarmers.

Voorwoord bestuur

Meer impact, meer kennis, meer rendement

Voor u ligt een vernieuwde Ambitie. Deze frisse uitstraling past bij de wens van FromFarmers om een aantrekkelijke en vitale coöperatie te zijn en te blijven voor bestaande en nieuwe leden (veehouders). Hiervoor hebben we het project Vitale Coöperatie doorlopen en zijn we gekomen tot de nieuwe slogan: **'Samen sterker voor meer impact, meer kennis, meer rendement.'**



De belangrijkste pijlers waar we ons op willen focussen zijn:

- Een actieve en professionele rol als grootaandeelhouder van ForFarmers uitoefenen;
- Actieve ledenwerving om te komen tot een solide ledenbestand. Dit voeren we in samenwerking met ForFarmers uit;
- Een katalysator voor innovatieve projecten in de sector;
- Leden bewust maken dat het belangrijk is om de participaties/certificaten te behouden;
- Zichtbaarder zijn en passende activiteiten voor de leden organiseren;
- De leden kunnen (via benutting voerequivalenten) meedelen in het resultaat van de coöperatie.

Voor de verdere invulling van de vitale coöperatie zullen we de nodige investeringen doen. Eén daarvan is het aanstellen van een manager coöperatiezaken die het bestuur zal ondersteunen. En ik mag hier goed nieuws delen: met ingang van 1 april jl. is Theo Schennink in deze functie gestart. Op onze website en in deze Ambitie stelt hij zich voor. De zoektocht naar een nieuw bestuurslid (tevens voorzitter) van de coöperatie heeft nog geen kandidaat opgeleverd, daarom blijf ik dit jaar deze rol nog vervullen.

Tot slot wil ik uw vragen onze website eens te bezoeken en ons jaarverslag 2020 te lezen. Dan bent u weer helemaal op de hoogte!

Ben Volker

Voorzitter bestuur Coöperatie FromFarmers

Maak kennis met de nieuwe manager coöperatiezaken

Vanaf 1 april 2021 is Theo Schennink gestart als manager coöperatiezaken. Op onze website www.fromfarmers.eu staat een uitgebreidere introductie, maar Theo stelt zich kort aan u voor. "Het (boeren)bloed kruipt waar het niet gaan kan. Na 14 jaar ben ik weer terug op het nest bij FromFarmers. Sommigen van u kennen me nog wel, voor anderen ben ik een nieuw gezicht. Het is mijn ambitie om FromFarmers vitaal te maken en te houden. Meer impact, meer kennis en meer rendement, we gaan hier samen inhoud aan geven! Hopelijk kunnen we snel nader met elkaar kennismaken."



Gezocht: Nieuw bestuurslid (cq voorzitter) Coöperatie FromFarmers

Dit jaar zijn drie leden van het bestuur herbenoembaar, waaronder onze voorzitter Ben Volker. Hij heeft aangegeven om niet voor de volgende termijn van vier jaar te gaan, wel is hij bereid om dit jaar nog beschikbaar te blijven. Dit betekent dat we op zoek zijn naar een nieuw bestuurslid. Het liefst iemand, die ook de rol van voorzitter ambieert.

Wie zoeken we?

Een coöperatie-lid met ambitie. Iemand die breed georiënteerd is op ontwikkelingen in de agri-business, maatschappelijke vraagstukken en voldoende kennis heeft op financieel-economisch terrein. Functioneert door opleiding en/of ervaring tenminste op hbo-niveau. Het is belangrijk om complexe vraagstukken snel te doorgronden, goed in teamverband te kunnen werken en over goede communicatieve vaardigheden te beschikken.

Overige functies

FromFarmers heeft een aanbevelingsrecht voor vier van de zes commissarissen (RvC) van ForFarmers. Graag krijgen wij kandidaten in beeld die mogelijk geschikt zijn een RvC-rol op zich te nemen. Het algemene profiel voor RvC-leden kunt u vinden op: <https://www.forfarmersgroup.eu/forfarmers/corporate-governance/beleid-en-documenten.aspx>

We zoeken personen met relevante ervaring en/of bereid dit via scholing/cursussen te bereiken. Bent u of weet u iemand voor één van beide functies? Dan kunt u dit laten weten aan de manager coöperatiezaken van FromFarmers, stuur een e-mail naar info@fromfarmers.eu.



Financieel resultaat 2020

Coöperatie FromFarmers

Coöperatie FromFarmers heeft op 11 maart 2021 haar jaarverslag 2020 gepubliceerd. Het bestuur van de coöperatie blikt terug.

“Geen van onze leden zal 2020 vergeten. De uitbraak van Covid-19 en de daaropvolgende maatregelen, waaronder het sluiten van onder meer het horecasegment, hebben een duidelijke impact op onze sector gehad. Ondanks dat de agrarische sector snel als vitale sector werd aangemerkt, heeft het wegvallen van de vraag vanuit de horeca de prijzen van onze producten onder druk gezet. Door snel effectieve maatregelen te treffen bleef ForFarmers in staat de klanten optimaal te bedienen, zowel voor wat betreft advies als leveringen op het boerenplan.

In het najaar van 2020 presenteerde ForFarmers de nieuwe strategie ‘Build to Grow 2025’. Wij zien daarin terug dat de onderneming zich richt op excellente klantbeleving, door innovatieve en duurzame productconcepten en door het inzetten van meer digitale oplossingen. Daarnaast wil ForFarmers door overnames de posities in bestaande landen versterken en een positie verwerven in twee nieuwe groeimarkten, eventueel buiten Europa. We blijven als betrokken en grote aandeelhouder de implementatie van de strategie nauwlettend volgen. Dit past in onze ambitie de vitale coöperatie verder te borgen als basis voor een gezonde toekomst”, aldus Ben Volker, voorzitter bestuur Coöperatie FromFarmers.

Zeggenschap

Per 31 december 2020 telt de Coöperatie 3.928 leden. Van deze leden nemen er 2.629 producten af van ForFarmers. Toen ForFarmers op 24 mei 2016 naar de beurs ging, was de coöperatie verplicht bij de Autoriteit Financiële Markten (AFM) te melden wat haar kapitaalbelang in ForFarmers was. Dat was op dat moment 58,2%. Per 1 januari 2021 heeft Coöperatie FromFarmers een kapitaalbelang van 47,8% (2019: 44,0%) in ForFarmers N.V. Dit belang is gesplitst in een direct belang van onze coöperatie (19,4%), zonder dat daar een participatierekening tegenover staat, en een indirect belang van 28,4% waarvoor de coöperatie participatierekeningen heeft uitgegeven aan de individuele leden. Voor leden met een participatierekening die geen stemrecht hebben opgevraagd tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 23 april 2021 heeft de coöperatie



Lees het jaarverslag op
www.fromfarmers.eu/publicaties

het stemrecht uitgeoefend. De Coöperatie heeft daarnaast stem-instructie gegeven voor aandelen die worden gehouden door Stichting Beheer- en Administratiekantoor ForFarmers ("Stichting Beheer") en waarvan het stemrecht niet is opgevraagd. Per 1 januari 2021 houdt Stichting Beheer 8,5% (2019: 7,5%) van de geplaatste aandelen ForFarmers.

Benutting van voerequivalenten

Sinds 1 januari 2017 zijn voerequivalenten uitsluitend nog de sleutel voor het verdelen van het resultaat van de coöperatie. Deze uitkering komt toe aan leden die hun voerequivalenten benutten door de afname van producten bij één van de daarvoor aangewezen ForFarmers-bedrijven. Om voor de resultaatuitkering in aanmerking te komen moet het wel zo zijn dat:

- U lid bent van Coöperatie FromFarmers;
- U in het bezit bent van voerequivalenten;
- De voerequivalenten zijn benut door en ten behoeve van uw eigen bedrijf.

Voerequivalenten kunnen tussen leden onderling worden verhandeld via het handelsplatform, dat wordt geëxploiteerd door Captin. Leden die via een financieringsregeling voerequivalenten willen aanschaffen, omdat ze geen groot bedrag in één keer willen investeren of onvoldoende kapitaal hebben om zelf voerequivalenten aan te schaffen, kunnen gebruikmaken van de Financieringsregeling. Met deze regeling kunnen zij minimaal 100 en maximaal 6.000 voerequivalenten financieren. De resultaatuitkering die door benutting van voerequivalenten wordt verkregen, dient aangewend te worden voor het terugbetalen van de rente en aflossing van deze lening, totdat de lening is

afgelost. De financiering kent een looptijd van maximaal tien jaar; vervroegd aflossen is mogelijk.

Dividend ForFarmers N.V.

ForFarmers heeft voorgesteld om over 2020 een dividend uit te keren van € 0,29 per gewoon aandeel. Het dividend aan de leden met participatierekeningen (het 'indirecte belang') wordt uitgekeerd als vermogensvergoeding op de participatierekeningen van de betreffende leden. Voor wat betreft het 'directe belang', wordt het totaalbedrag van het dividend – minus de kosten van de Coöperatie – uitgekeerd als resultaatuitkering op de benutte voerequivalenten.

Resultaatuiterkering op benutte voerequivalenten

De resultaatuiterkering is het bedrag dat de coöperatie van ForFarmers N.V. ontvangt als dividenduitkering (€ 5.365.000) minus de kosten van de coöperatie (€ 822.000). Dit komt neer op een bedrag ter grootte van € 4.543.000 als resultaatuiterkering op benutte voerequivalenten. Zie de tabel onderaan deze pagina.

De resultaatuiterkering per benut voerequivalent is als volgt bepaald: het aantal voerequivalenten dat in 2020 is benut bedraagt 1.017.030 (in 2019: 1.024.273). Delen we € 4.543.000 door 1.017.030, dan betekent dit een resultaatuiterkering per benut voerequivalent van € 4,47 (in 2019: € 4,34).

Nog vragen?

Voor vragen over de resultaatuiterkering, vermogensvergoeding of voerequivalenten kunt u contact opnemen met Theo Schennink, T: +31 (0)573 28 81 91.

Tabel: Voorstel resultaatuiterkering zoals opgenomen in het jaarverslag van 2020

Bedragen in duizend euro.

	2020	2019
Voorgenomen dividenduitkering	5.365	5.180
Afwikkeling coöperatiekosten		
Vorig jaar begroot voor huidig boekjaar	634	610
Werkelijk huidig boekjaar	-563	-714
	71	-104
Begrote coöperatiekosten volgend boekjaar	-893	-634
Saldo in te houden op resultaatuiterkering huidig boekjaar	-822	-738
Voorstel resultaatuiterkering	4.543	4.442

Met het boerenverstand

“Het contact met de burger is een mooie ve

Een nieuw item in Ambitie waarin we aandacht besteden aan een bijzondere interesse, expertise of passie van een lid. Iemand die het boerenverstand gebruikt in bijvoorbeeld een specialisme binnen de sector, een nevenactiviteit of privé. In deze eerste editie geven we het woord aan varkenshouder Erik Stegink uit Bathmen. Waarom is hij politiek actief en wat wil hij bereiken door meer verbinding met de burger te zoeken?

“Het kwartje is bij mij al lang geleden gevallen dat ook politiek lobbyen nodig is om feiten en wetenswaardigheden over het boerenleven goed bij de burger over te brengen. Daarom ben ik al 27 jaar actief in de lokale politiek (Deventer) en sinds 1,5 jaar sta ik derde op de kieslijst van de nieuwe partij Boer-BurgerBeweging. Ik ben lid van deze partij geworden omdat ik graag het platteland naar Den Haag wil brengen en ben

natuurlijk erg trots dat we afgelopen verkiezing voldoende stemmen hebben gekregen voor een kamerzetel in de Tweede Kamer. Caroline van der Plas zal de stem van het platteland laten horen in Den Haag en zelf blijf ik op een andere manier actief voor de partij.”

Welkom in de stal

In eerste instantie is Erik natuurlijk varkenshouder en heeft hij met zijn bedrijf Piggy's Palace al veel burgers weten te bereiken. Erik is een creatieve ondernemer

en had al vroeg in de gaten dat je als varkenshouder meer kunt doen dan alleen varkens voeren en verzorgen. “Burgers zijn nieuwsgierig, vragen zich af hoe de varkenshouderij werkt. Daarom zijn mijn vrouw Paula en ik zo'n zes jaar terug gestart met een andere invulling van onze varkenshouderij



Verrijking van ons bedrijf"

(zie kader) en sinds drie jaar stellen we ons bedrijf open voor publiek. Mensen willen graag zien wat in de stal gebeurt. Ook kunnen ze even met de biggetjes knuffelen. Via mond-tot-mond reclame zijn we steeds verder gegroeid en komen er nu jaarlijks 7.500 mensen* op ons bedrijf."

Andere innovaties uit handen van Stegink zijn de varkenskaas en een glijbaan voor de varkens, die in de modderpoel uitkomt. Verder passen ze vanaf 2016 pipAdoptie toe, hiermee geven ze burgers de mogelijkheid om een big te adopteren. "Een prima manier om de burger meer bij de varkenshouderij te betrekken", motiveert Erik. En er is meer: je kunt bijvoorbeeld 'Pig-nicken' of een nachtje kamperen tussen de varkens. Ook biedt Stegink het varkensvlees lokaal aan onder de naam

PiPaPorc, met vleesverkoop aan huis. Erik: "En dan geven we ten slotte een primeur weg: vanaf eind april ligt ons lokaal geslacht varkensvlees bij 24 supermarkten in de gemeente Deventer in de schappen. We blijven doorlopend op verschillende manieren bezig met de verbinding met de burger; voor ons is dit een mooie verrijking van ons bedrijf."

Wil je meer weten over het varkensbedrijf van Erik en Paula Stegink of zelf inspiratie opdoen om op je eigen bedrijf verbinding te zoeken met de burger? Kijk dan eens op: www.piggyspalace.nl

**Vanwege corona afgelopen jaar wel minder, maar toch nog altijd 1.500 personen.*



Personalia

Erik Stegink uit Bathmen heeft samen met zijn vrouw Paula een varkenshouderij, genaamd Piggy's Palace. Het reguliere varkensbedrijf is verdeeld over twee locaties met 500 zeugen en 2.000 biggen in Bathmen met daarbij een eigen PiPaPorc vleesconcept waarbij varkens buiten lopen en van de glijbanen glijden. Daarnaast is er een biologische varkenshouderij met 35 zeugen en 250 vleesvarkens in Lettele. Dagelijks eten 45.000 mensen een stukje varkensvlees van Piggy's Palace. Sinds 27 jaar is Erik politiek actief. En sinds 1,5 jaar maakt hij deel uit van de politieke partij BoerBurgerBeweging (BBB). Per 1 januari 2021 is hij gestopt met de lokale politieke partij in Deventer om zich volledig op BBB te kunnen richten.





Jan Kuks (l.) en Berend-Jan Lalkens in gesprek. Leuk detail: een dennenboom met vrolijke eieren, want ze hebben elkaar vlak voor de paasdagen gesproken.

Het gesprek

“Samen sta je sterk, samen bereik je meer”



Berend-Jan Lalkens heeft ambities in de pluimveehouderij.

Jan Kuks spreekt met jonge ondernemer pluimveehouder Berend-Jan Lalkens (25 jaar) uit Woltersum (Groningen) over zijn visie op de agrarische sector. Vanzelf komt het gesprek uit op de tegenwind die de agrarische sector momenteel treft. Stikstof, klimaat, duurzaamheid, dierenwelzijn, bij alle thema's wordt de veehouder als probleemveroorzaker gezien. Dat dit tij moet keren merken beide ondernemers. En ze hopen dat dit door gezamenlijk op te trekken, bijvoorbeeld via de coöperatie, mogelijk is.

Jan Kuks: Ik ben benieuwd, wie heb ik tegenover me zitten?

Berend-Jan: Ik ben de jongste zoon van Willem en Klaaske Lalkens, zit samen met ze in de VOF. Ik heb nog een oudere broer, Jurrien, die een melkvee- en kalkoenenbedrijf in Oost-Duitsland heeft en een zus, Ennie, die een paardenmanege/pension heeft. Zelf heb ik na de middelbare school eerst een horecaopleiding geprobeerd, maar ik kwam er al snel achter dat ik wel van lekker eten hou, maar niet van alle poespas eromheen. Ik heb toen transport en logistiek gevolgd, maar sinds 2016 wist ik dat mijn

broer niet onze boerderij zou overnemen, maar naar Oost-Duitsland vertrok. Dus toen heb ik aangegeven wel verder te willen met onze pluimveehouderij. Ik ben daarop naar Groenhorst College in Barneveld gegaan om meer kennis en ervaring in de pluimveehouderij op te doen.”

Jan: Heb je dankzij je logistieke opleiding een andere kijk op je bedrijf dan je ouders? Doe jij dingen anders?

Berend-Jan: “Ik weet dat er veel rondom ons bedrijf wordt geregeld. De voerleveringen, eierhandel etc. zijn ook allemaal logistieke processen, hier komt veel planning bij kijken. Ik heb daarom nu extra voersilo's bij de stal, zodat we de weekenden en feestdagen wat betreft voer makkelijker kunnen overbruggen en ForFarmers volle vrachten kan bezorgen.”

Jan: “Hoe zijn jullie eigenlijk bij ForFarmers terechtgekomen, vanaf wanneer zijn jullie van ForFarmers gaan voeren?”

Berend-Jan: “Mijn ouders zijn in 2003 met legpluimvee begonnen, daarvoor hadden ze meststieren, die kregen voer van

Fuite. Dus de kippen ook. Maar we merkten na een tijdje dat onze kippen niet goed legden, dit bleek aan het voer te liggen (te rijk). We bezochten de landbouwbeurs in Hardenberg, hebben daar met een specialist van ForFarmers gesproken en die heeft ons bedrijf bezocht. Dit contact klikte goed, dus zodoende zijn we klant bij ForFarmers geworden."

Jan: "En hoe zijn jullie dan in contact gekomen met FromFarmers?"

Berend-Jan: "Toen we bij ForFarmers kwamen, hebben we direct ook voerequivalenten gekocht. Het brengt ons jaarlijks een financiële vergoeding op, en we hebben er geen werk mee. In mijn ogen is het lidmaatschap van de coöperatie zinvol, zolang het voer goed is. Als je als klant niet tevreden bent, moet je niet bij ForFarmers blijven hangen omdat je een uitkering op voerequivalenten krijgt. Het voer moet goed zijn, dan komt de rest vanzelf!"

Jan: "Zijn jullie coöperatief minded, vinden jullie het wij-gevoel belangrijk?"

Berend-Jan: "Mijn ouders hebben dit bedrijf met hulp van kennissen/vrienden opgebouwd. Als je alles alleen doet, bereik je niets. Met hulp van anderen kom je verder. Zo zie ik dat ook bij een coöperatie. Samen sta je sterk, samen bereik je meer."

Jan: "Daarom hebben we binnen onze nieuwe vitale coöperatie-strategie ook gekozen voor 'meer impact'. We willen samen een vuist maken, ons hard maken dat ForFarmers goed voer tegen een marktconforme prijs levert en dat we als agrarische sector gehoord worden, dat de maatschappij luistert naar ons verhaal."

Jan: "We zitten nu in de kantine van een nieuwe leg-pluimveestal. Hoe is dit nieuwbouwtraject verlopen?"

Berend-Jan: "De komst van deze tweede stal was een lang traject, het proces van vergunningaanvragen verliep moeizaam vanwege een aantal bezwaren. De gemeenteraad had nog geen besluit genomen maar de Partij voor de Dieren was al tegen. We werden erg geframed, negatief weggezet. Ik besloot om een persoonlijke brief over onze nieuwbouwplannen op te stellen en bij de inwoners van Woltersum in de bus te doen. Iedereen kende al snel onze kant van het verhaal en bleef gelukkig niet vasthouden aan de negatieve informatie van de Partij voor de Dieren. Zodoende viel het aantal bezwaren te overzien en hebben we met enkele investeringen (bijvoorbeeld voldoende zonnepanelen en een warmtewisselaar voor een energieneutraal bedrijf) de nieuwbouw gerealiseerd. ForFarmers (FarmConsult) heeft ons hier heel goed bij geholpen, daar zijn we zeer over te spreken!"

Berend-Jan: "Merk jij in de omgeving waar jij woont ook veel negativiteit tegen boeren?"

Jan: "Wij hebben een melkveebedrijf met 90 melkkoeien en 50 hectare grond en wonen tegen een Natura2000 gebied aan. In de buurt zijn al vijf boeren opgekocht door de Provincie ten gunste van natuur. Dit doet ook wel wat met mij. We krijgen negativiteit op ons af van natuurmensen, maar de burger ziet wel dat de boer nodig is voor onderhoud aan en invulling van het landschap."

Berend-Jan: "Klopt, net als nu het stikstofverhaal, dat los je niet op door het aantal boeren te halveren. Men zegt: op het boeren erf gaat de meeste stikstof verloren. Dat klopt, maar als je stikstof gaat omzetten voor huizen, dan wordt de stikstof-uitstoot alleen maar verplaatst. Als boer zijnde worden we hierdoor hard getroffen, je levenswerk, je bestaan, je passie, je familiebedrijf. Stikstof is niet het probleem, maar de hoeveelheid mensen in ons land."

Jan: "Ik zag vandaag letterlijk het verschil tussen twee Europese landen. Ik ben via Duitsland naar jullie gereden. In Duitsland zie ik kunstmeststrooiers zo groot als kiepers en een mesttank bovengronds uitrijden op het land. En dan rij je weer in Nederland, en dan zie je hoeveel windmolens er al zijn en hoeveel zonnepanelen we op daken van landbouwbedrijven hebben liggen. De agrarische sector draagt al veel bij!"

Jan: "Tot slot, wat zie jij als je grootste uitdaging als jonge boer?"

Berend-Jan: "Duurzaamheid en klimaat. Je moet up-to-date blijven met je bedrijf, de maatschappij vindt klimaat belangrijk. Maar wanneer doe je het goed, als boer? Met burgers en zelfs met mijn vrienden heb ik geregeld discussies over het voer: ze willen weten waar het voer vandaan komt en wat er allemaal in zit. Zelf wil ik dit ook weten, dus ik bekijk de etiketten en de samenstelling van het voer goed. Ik wil graag weten wat ik koop. Maar de discussies gaan soms wel ver hoor, het boerenleven wordt steeds moeilijker. Ik wil sowieso 40 jaar boer blijven, maar het dan ook graag 40 jaar leuk hebben. Als sector moeten we meer van ons laten horen wat we doen en waarom we het doen. Iedereen wil weten waar hun eitje vandaan komt en dat wil ik graag laten zien."



Column ledenraad

Gas erbij!

Deze uitdrukking gebruiken wij thuis regelmatig. Geef wat meer gas, het mag wel iets sneller gaan. Wij hebben een varkensbedrijf, een gezinsbedrijf. Alle dagen verzorgen we onze varkens, we zitten er met onze neus bovenop. Niks uitstellen, zeven dagen in de week en ook als er middenin de nacht een alarm gaat, gaan we naar de stal. Levende have, zorg en verantwoordelijkheidsgevoel. Ik vind het heerlijk!



Sabine Grobbink

De afgelopen acht jaar heb ik mij hard gemaakt voor Coöperatie FromFarmers en onderneming ForFarmers en heb ik me in de ledenraad ingezet voor de sector varkens, als sectorvoorzitter en vicevoorzitter van de ledenraad. Toen ik mijn eerste ledenraadsvergadering bezocht, stond ForFarmers midden op de rotonde van besluitvorming.

“Ik maak me hard voor meer vrouwen in besturen”

Gaan we rechtsaf naar de beurs of een rondje terug naar de coöperatie of misschien wat er tussenin? Dus nee, dit was helemaal niet saai!



Toch hoort men mij vaak vragen: is er wel een planning? Wanneer volgt een besluit? Discussies zijn goed maar soms zou ik graag wat meer gas erbij willen!

Waar ik mij met name hard voor heb gemaakt, is het benoemen van vrouwen voor een rol in de ledenraad, of als bestuurder of commissaris. Uit onderzoek blijkt dat vrouwen in besturen zorgen voor meer productiviteit, creativiteit en innovatie. Hierdoor krijg je betere besluitvorming en worden problemen eerder opgelost. Dames steek die maar in je zak en zeg ja als je gevraagd wordt voor een bestuur! De plaats die ik in mei achterlaat wordt vervuld door een jonge vrouw en daar ben ik heel erg blij mee.

Via deze weg neem ik nu afscheid van de ledenraad. Het was een zinvolle tijd, de vitale coöperatie met haar visie, missie en strategie ligt er: samen sterker voor meer impact, meer kennis en meer rendement.

En ja, Corona heeft er wel voor gezorgd dat er nu geen fysieke ledenbijeenkomsten zijn. Maar ik zie nog genoeg andere mogelijkheden. Een animatiefilmpje? Een online ledenavond? Ik zeg gas erbij!

Tot ziens!

Sabine Grobbink

Maak kennis met...

Drie vragen aan een ledenraadslid

Martijn van den Berg (41) is getrouwd met Ivonne. Samen hebben ze twee dochters: Lizzy (6) en Dieuwke (4). In maatschap met zijn ouders heeft Martijn een melkveebedrijf in Olst. Ze houden 240 melkkoeien met bijbehorend jongvee en hebben ongeveer 105 hectare grond in gebruik. Sinds mei 2020 zit Martijn in de ledenraad voor sector Herkauwers.

Wat is jouw bedrijfsstrategie?

"Ik wil graag voorin het peloton zitten. Dit hoeft niet bij de kopgroep te zijn, maar ik wil wel bovengemiddeld scoren. Ik focus op kostenbeheersing en arbeidsefficiëntie. We hebben bijvoorbeeld wel vier melkrobots, maar ik kies voor een eenvoudige en goedkoop voersysteem (kuilvoersnijder en blokkenwagen). Mijn strategie is dat je alle standaard werkzaamheden op het melkveebedrijf, dus het melken en voeren, met één persoon moet kunnen doen. Hierdoor word ik niet te afhankelijk van externe arbeid."

Waar ben je trots op in je bedrijf en in je rol als veehouder?

"Ik ben trots op onze groeiontwikkeling. Mijn ouders hebben een zeer mooi bedrijf neergezet, zijn overgestapt van een zeer gemengd bedrijf (varkens, koeien, kippen en fruitteelt) naar een gespecialiseerd melkveebedrijf en ik ben trots hoe ik dit verder heb kunnen doorontwikkelen. Sinds 2004 zit ik in de maatschap, toen was ik net klaar met mijn studie Bedrijfskunde aan Wageningen Universiteit. De eerste jaren heb ik daarnaast bij een bank gewerkt als agrarisch adviseur, sinds 2007 ben ik volledig thuis op het bedrijf aan het werk."

Welke actuele maatschappelijke ontwikkelingen spelen een rol op jouw bedrijf en hoe ga je daarmee om?

"Het merendeel van de maatschappij kijkt positief naar de agrarische

sector, alleen krijgt een kleine groep tegenstanders heel veel (media-)aandacht! De groep werkzaam in en rond de landbouw wordt steeds kleiner, dus ook de mensen die voor het boerenbelang opkomen. Het is daarom van belang dat we als sector goed blijven communiceren naar de hele maatschappij. Wijzelf zijn lid geworden van 'Salland boert en eet bewust'. We zoeken actief de communicatie met burgers op en ontvangen schoolklassen op ons bedrijf. Ik wil graag een reëel beeld geven van hoe het is om melkveehouder te zijn."

Verder probeer ik positief te blijven. Ik merk veel negativiteit in de (sociale) media. Ik lees het wel, sluit me hier niet voor af, maar probeer me alleen druk te maken over de dingen die ik echt zelf kan beïnvloeden. Juist ondernemers die kansen benutten en stappen zetten, vind ik inspirerend. Bewust keuzes maken en ergens vol voor gaan, zo wil ik ook mijn bedrijf runnen en dit hoop ik ook over te brengen op mensen die op mijn bedrijf komen."

*Wil je nog meer weten over de motivatie en keuzes van Martijn?
Lees het volledige interview op onze website www.fromfarmers.eu.*

Martijn van den Berg:

"Ik wil graag een reëel beeld geven van de melkveehouderij"



Kort nieuws

Heeft u zich al aangemeld voor de online ledenavond?

Vanwege Corona kan onze gebruikelijke ledenavond helaas wederom niet doorgaan. We vinden het wel belangrijk om u aangesloten te houden, daarom organiseren we dit keer een online editie op **woensdag 12 mei a.s. tussen 20:00 en 21:30 uur**. We praten u bij over alle ontwikkelingen bij de coöperatie. De resultaten van 2020 komen aan bod, evenals een korte toelichting op de vitale coöperatie. We hopen dat u erbij bent! Aanmelden kan via de website, zie: www.fromfarmers.eu/webinar Iedereen die zich aanmeldt ontvangt een leuke attentie!

Coöperatie FromFarmers katalysator mestverwerking

Coöperatie FromFarmers wil een katalysator zijn om ontwikkelingsprojecten in de agrarische sector - die een oplossing kunnen bieden voor onze gezamenlijke uitdagingen - door te laten gaan. Een voorbeeld van zo'n project is mestverwerkingsfabriek Greenferm in Apeldoorn. De fabriek is dit jaar officieel geopend en Coöperatie FromFarmers heeft een belangrijke rol vervuld bij het slagen van dit initiatief. Mede dankzij een voorfinanciering van onze coöperatie is dit unieke project van start gegaan.



In de mestverwerkingsfabriek van Greenferm wordt jaarlijks op een duurzame en betaalbare manier 350.000 ton dierlijke mest verwerkt. De mest wordt gescheiden in een dunne en een dikke fractie. De dunne fractie wordt biologisch gezuiverd en vervolgens gefilterd tot schoon en reukloos water dat op het riool mag worden geloosd. De dikke fractie wordt in composteertunnels verwerkt tot een hoogwaardige bodemverbeteraar

welke naar het buitenland wordt afgezet. In de fabriek wordt de lucht afgezogen en gewassen door luchtwassers. Daarnaast liggen er zonnepanelen op het dak en wordt de geproduceerde warmte bij de compostering ingezet voor andere toepassingen in en rond de fabriek. Bent u nieuwsgierig geworden naar het hele verhaal lees dan het magazine van Greenferm op onze website.

Wijzigen lidmaatschap

Omdat er regelmatig vragen over komen, willen we u nader informeren over het wijzigen of beëindigen van het lidmaatschap. Er zijn drie categorieën wijzigingen die u kunt doorvoeren:

1. U krijgt een ander KvK-nummer (gaat bijv. van eenmanszaak naar maatschap);
2. U wilt uw persoonlijke gegevens wijzigen, waaronder e-mailadres, bankrekeningnummer, postadres, telefoonnummer etc.;
3. U wilt uw lidmaatschap beëindigen.

Voor alle drie de wijzigingen vindt u invulformulieren op onze website, zie onder het kopje Lidmaatschap de optie 'Lidmaatschap wijzigen of beëindigen'. Het is belangrijk dat u in alle gevallen zowel Coöperatie FromFarmers als Captin (in verband met het handelsplatform) informeert. Geef wijziging op tijd door om later extra administratie te voorkomen!

Kijk voor meer info op www.fromfarmers.eu

