

Ambitie

Magazine voor leden van Coöperatie FromFarmers U.A.

NR 1
2026

Impact: "Wij staan als coöperatie in onze kracht door een goed bestuur, een goed team coöperatiezaken en betrokken ledenraadsleden! Samen kunnen we als FromFarmers goed beleid uitvoeren en samen met ForFarmers elkaar versterken!" aldus Janny Bom, ledenraadslid

Thema:
"Impact"

Ledenraadslid Ellen Severt: "FromFarmers heeft impact door de leden te verbinden en mee te denken over de toekomst van ForFarmers".

Pagina
13

- 02 Inhoud en Voorwoord
voorzitter Bestuur
FromFarmers en
CEO ForFarmers
- 03 De Vitale Coöperatie
- 04 Impact door transparantie
door Martijn van den Berg
De auditcommissie is de
kascommissie van
de coöperatie
- 06 Wat goed is voor de
coöperatie is ook goed
voor de belegger,
Wilco Eekhuis
- 08 Betrokken en ervaring,
Vincent Hulshof
- 10 Walter Gerritsen:
impact maak je niet met
de voorzittershamer
- 12 Familie Oude Voshaar
maakt impact met hun
nieuwe vleesvarkensstal
- 13 Annemarie van Gaal is
gastspreker tijdens de
ledenavond bij Dieka
De prijswinnaars
van Frommetje
- 14 Leon Tijink: De jongerenraad
wordt serieus genomen
- 16 Impact -Verbinden -Rendement
- 18 Het mes snijdt aan twee kanten
- 19 Nieuws
- 20 Nieuws

COLOFON

Ambitie is het ledenblad voor de leden van Coöperatie FromFarmers U.A. Informatie over het lidmaatschap is te vinden via de website: www.fromfarmers.eu.

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend. Voor de volledigheid verwijzen wij u naar de website www.fromfarmers.eu, waar meer informatie staat, zoals brochures, documenten en presentaties.

Coördinatie:
Team Coöperatiezaken FromFarmers

(Eind)redactie:
Theo Schennink, Manager Coöperatie FromFarmers

Voorwoord (interim)voorzitter bestuur FromFarmers en CEO ForFarmers

Vincent Hulshof en Pieter Wolleswinkel

Vincent Hulshof: “Als we het binnen FromFarmers hebben over onze drie pijlers – Impact, Kennis en Rendement – dan is impact misschien wel de meest actuele. Hoe mooi vind ik het dat in deze uitgave van ons coöperatiemagazine “Ambitie” er vanuit verschillende invalshoeken gekeken wordt naar de invulling van impact. Onze sector staat voortdurend in de belangstelling en besluiten die elders worden genomen, hebben vaak direct invloed op het boeren-erf. Juist daarom is het belangrijk dat wij als coöperatie zichtbaar en betrokken blijven. Meer impact betekent voor mij dat we als leden gezamenlijk onze stem laten horen, onze invloed benutten en blijven bouwen aan een sterke positie voor de boer. Dat begint bij een krachtige coöperatie met betrokken leden.”



Vincent Hulshof



Pieter Wolleswinkel

Pieter Wolleswinkel: “Ook vanuit ForFarmers zien we hoe belangrijk die gezamenlijke kracht is. We willen iedere dag waarde toevoegen op het erf en dat lukt alleen als we goed weten wat onze klanten bezighoudt. De verbinding met FromFarmers helpt daarbij. Door dicht bij onze leden en klanten te staan, kunnen we inspelen op de uitdagingen van vandaag én morgen. Impact zit niet alleen in grote besluiten, maar juist ook in de dagelijkse keuzes die we samen maken om bedrijven toekomstbestendig te houden.”

Vincent: “Als coöperatie willen we ondernemers ondersteunen, hun belangen vertegenwoordigen en de verbinding blijven leggen tussen boer en onderneming. Want juist door samen op te trekken, vergroten we onze invloed. Dat is de kracht van een coöperatie.”

Pieter: “Die samenwerking is ook voor ForFarmers van grote waarde. Onze oorsprong ligt in de coöperatie. Met samenwerken ontstaat meer impact. Niet alleen voor de individuele ondernemer, maar voor de hele sector.”

Vincent: “De verhalen in deze editie laten zien dat impact vele vormen kent. Impact en FromFarmers gaan samen op. Want alleen samen maken we het verschil.”

Pieter: “Die ambitie deel ik van harte. Door elkaar te blijven versterken en de verbinding te zoeken, bouwen we verder aan een toekomstbestendig ForFarmers met een sterke coöperatie als aandeelhouder.

De Vitale Coöperatie

Door de beursgang van ForFarmers en doordat het vermogen op naam van de leden was gezet, is Coöperatie FromFarmers grootaandeelhouder geworden. Met een aandelenpercentage van nu 20,7%. Samen met de leden met bezittingen die door Captin worden geregistreerd én de aandelen gehouden door het STAK ligt het stemrecht nog steeds boven de 50%.

In 2018 heeft het toenmalige bestuur samen met de ledenraad het project “De Vitale Coöperatie” opgestart. Dit om de positie van grootaandeelhouder inhoud te geven en professioneel het boerenbelang in de onderneming ForFarmers te borgen. Het bestuur ging uit vijf personen bestaan, de ledenraad uit 24 vertegenwoordigers van de sectoren herkauwers, varkens en pluim-vee. De sectoren binnen de ledenraad worden aangestuurd door een sectorvoorzitter en samen met de voorzitter van de ledenraad vormen zij de sectorvoorzitterscommissie. In 2024 is de Jongerenraad, bestaande uit 12 jonge ondernemers in de leeftijdsgroep van 18 tot 35 jaar opgericht.

FromFarmers heeft een eigen coöperatieteam samengesteld, zij ondersteunen leden, ledenraad en bestuur en fungeren als tussenpersoon t.b.v. Captin en de leden van de coöperatie. De klankbordgroepen per sector, waar het sectormanagement en klanten van ForFarmers deelnemen én leden van FromFarmers in deelnemen, zijn verantwoordelijk voor de beoordeling van de resultaten op het boeren-erf. Marktconformiteit is één van de elementen die structureel aan de orde komen. De verbinding tussen ForFarmers en FromFarmers wordt nog eens extra vorm gegeven door de voerequivalenten (V€), die door de coöperatie zijn uitgegeven met het op naam zetten van het vermogen. De handel in deze V€ vindt plaats via het handelsplatform bij Captin. Deze V€ zijn de verdeelsleutel voor het financiële resultaat van Coöperatie FromFarmers.

In 2020 zijn de activiteiten van het vitale FromFarmers gebouwd op drie pijlers:

Meer Impact;
Meer Kennis en
Meer Rendement

Nieuwe pijlers/kernwaarden

De afgelopen jaren heeft FromFarmers verder inhoud gegeven aan deze drie pijlers, ofwel kernwaarden. Aan de Jongerenraad is door het bestuur gevraagd deze kernwaarden te herijken. De Jongerenraad heeft deze opdracht gedegen uitgevoerd en het bestuur het advies gegeven om deze aan te passen naar:

Impact – Verbinden – Rendement

Elders in deze Ambitie worden deze kernwaarden verder toegelicht!





Impact door transparantie: “De auditcommissie is de kascommissie van de coöperatie”

Martijn van den Berg is voorzitter van de auditcommissie

“We stoppen als viermanschap in de auditcommissie veel tijd in het beoordelen en interpreteren van de jaarcijfers van ForFarmers én FromFarmers. Doordat het stemrecht van de aandelen in het bezit van FromFarmers wordt gekoppeld aan het stemrecht dat door de individuele aandeelhouders niet wordt opgeëist, komen we boven de 50% stemrecht uit. Dat zorgt ervoor dat de jaarcijfers van coöperatie en onderneming worden samengevoegd, ofwel geconsolideerd. In normale boerentaal: ‘Heb je de meeste stemmen aan tafel, dan kun je niet alleen de lusten meetellen, maar ook de lasten. Daarom worden de cijfers van ForFarmers meegenomen in de jaarrekening van FromFarmers’”, Martijn van den Berg vertelt dat hij als voorzitter van de auditcommissie van de ledenraad van FromFarmers zijn opdracht serieus neemt. Dat wil niet zeggen dat de auditcommissie de volledige verantwoordelijkheid heeft voor de beoordeling van de cijfers.

Martijn: “De auditcommissie bestaat in ons geval uit vier leden, alle sectoren zijn vertegenwoordigd. Jan Hesselink is kalverhouder, Ruben Exterkate biologisch varkenshouder, Jan Sol is pluimveehouder en akkerbouwer en zelf ben ik melkveehouder. Wij hebben alle vier een financiële achtergrond en beoordelen de cijfers ten behoeve van een gedegen advies aan de ledenraad. Alle vier lezen de cijfers met hun eigen visie en uitleg van deze cijfers, hierdoor worden de cijfers van veel kanten belicht en dat zorgt ervoor dat we met goede vragen het gesprek met het bestuur en directie aan kunnen gaan over de cijfers. Met pieken in het voorjaar en in de eerste helft van het najaar, de

jaarcijfers én halfjaarcijfers, besteden we veel uren aan deze materie. Je moet er ook wát voor over hebben”.

Ik kan wel zeggen dat we vertrouwen genieten en inmiddels een stevige gesprekspartner zijn voor de onderneming. De uitdaging is om dit zo te houden. Hier blijven we hard aan werken. Met een kritische blik kijken naar de cijfers van zowel de onderneming als de coöperatie, dat zorgt ervoor dat je elkaar scherp houdt en daardoor met zijn allen beter kan worden. Ik heb wel eens van een financieel expert de uitspraak gehoord: ‘Je moet natuurlijk kijken naar wat er allemaal in de jaarrekening staat, maar vooral ook naar wat er niet in staat’, dat vraagt expertise maar ook financieel en strategisch inzicht. Op deze manier geven we als auditcommissie invulling aan een serieuze opdracht. Dat zie ik als impact”, Martijn spreekt deze woorden wel overwogen uit.

Martijn van den Berg boert als melkveehouder in Olst bij Deventer. Vanzelfsprekend om het boerenbedrijf over te nemen was het voor Martijn niet. “Na de HAVO ben ik uiteindelijk wel naar de HAS gegaan. Ik wilde wel iets doen in de agrarische sector. Inmiddels ben ik toch al jaren melkveehouder op het ouderlijk huis. Bestuurlijk ben ik actief geweest in de jonge-

renraad van Friesland Campina en ik heb ook bestuurlijk werk verricht voor LTO Salland. Voordat ik

thuis op de boerderij kwam, heb ik jaren bij Rabobank als financieel adviseur gewerkt.

De passie voor financiële vraagstukken zat er toen al in.” Met een doorkijk naar de toekomst merkt Martijn op: “Al deze

jaren als ledenraadslid bij FromFarmers, met een speciale opdracht vanuit de auditcommissie, verrijkt mij natuurlijk ook met kennis die je normaal gesproken niet opdoet. Je leert over sectoren heen te kijken, de melkveehouderij is een hele andere

tak van sport dan bijvoorbeeld de sectoren varkens en pluimvee. Daar zie je een andere dynamiek. Wat is de impact van vogelgriep in Polen, wat zijn de marktontwikkelingen in Duitsland. En niet te vergeten: wat is de impact van overheidsbeleid op de strategie van ForFarmers en FromFarmers. Daarom is het ook van het grootste belang dat alle sectoren ook vertegenwoordigd zijn in de auditcommissie. Je leest en kijkt elk op je eigen manier naar de cijfers en de toelichting daarop. En de kennis die we samen opdoen neemt niemand je meer af. Thuis

heb ik daar ook voordelen van. Doordat je met FromFarmers over de sectorale toekomst nadenkt, denk je thuis er ook nog eens over na. Bijvoorbeeld hoe past mijn bedrijf in die toekomst? Ook is het, als melkveehouder, bijvoorbeeld interessant om te leren over de ketenintegraties in andere sectoren. In de melkveehouderij zal dat niet zo snel gaan, maar weten van de ontwikkeling houdt je wel scherp. De complexiteit van de jaarrekening neemt jaarlijks toe. Zo zijn de joint ventures van ForFarmers in Duitsland en Polen natuurlijk (gedeeltelijk) nu al onderdeel van de jaarrekening. Dat vraagt om expertise en deskundigheid. De auditcommissie heeft ook contact met de accountants van de onderneming en de coöperatie. Martijn van den Berg vervolgt: “De accountant zorgt dat de cijfers kloppen, maar het beoordelen en interpreteren van de cijfers is een vak op zich. De auditcommissie spreekt 2x per jaar met de directie van de onderneming en met het bestuur van de coöperatie over de cijfers en de toelichting. Veel onderwerpen komen dan aanbod, ook bijvoorbeeld de dividendhoogte. Doordat Forfarmers beursgenoteerd is, liggen sommige onderwerpen wat gevoelig. Wat kan en mag ForFarmers delen met de coöperatie, die eigenlijk enkel aandeelhouder is. Sinds 2 jaar heeft ForFarmers een hele duurzaamheidsrapportage (CSRD) in het jaarverslag staan. Ook deze mogen we als auditcommissie beoordelen en hierover adviseren aan de ledenraad. Het advies van de auditcommissie aan de ledenraad over de cijfers, de dividendverdeling en de CSRD rapportage dient ervoor te zorgen dat de ledenraad goede input heeft voor de stemming van de coöperatie in de AvA (algemene vergadering van Aandeelhouders). “De meer dan 50% van het stemrecht geeft de coöperatie de formele impact rol! Maar het is de kunst om een zo goede gesprekspartner te zijn, dat de informele impact minimaal net zo groot is!” Ik ben blij dat de lijnen kort zijn, de sfeer goed en dat we met respect met elkaar kunnen en mogen werken. Ik blijf het mooi vinden om deze rol te vervullen. Voor al onze leden, want daar gaat het toch om. Dan mogen we ook best zeggen dat we inhoud geven aan de pijler “impact”.

heb ik daar ook voordelen van. Doordat je met FromFarmers over de sectorale toekomst nadenkt, denk je thuis er ook nog eens over na. Bijvoorbeeld hoe past mijn bedrijf in die toekomst? Ook is het, als melkveehouder, bijvoorbeeld interessant om te leren over de ketenintegraties in andere sectoren. In de melkveehouderij zal dat niet zo snel gaan, maar weten van de ontwikkeling houdt je wel scherp. De complexiteit van de jaarrekening neemt jaarlijks toe. Zo zijn de joint ventures van ForFarmers in Duitsland en Polen natuurlijk (gedeeltelijk) nu al onderdeel van de jaarrekening. Dat vraagt om expertise en deskundigheid. De auditcommissie heeft ook contact met de accountants van de onderneming en de coöperatie. Martijn van den Berg vervolgt: “De accountant zorgt dat de cijfers kloppen, maar het beoordelen en interpreteren van de cijfers is een vak op zich. De auditcommissie spreekt 2x per jaar met de directie van de onderneming en met het bestuur van de coöperatie over de cijfers en de toelichting. Veel onderwerpen komen dan aanbod, ook bijvoorbeeld de dividendhoogte. Doordat Forfarmers beursgenoteerd is, liggen sommige onderwerpen wat gevoelig. Wat kan en mag ForFarmers delen met de coöperatie, die eigenlijk enkel aandeelhouder is. Sinds 2 jaar heeft ForFarmers een hele duurzaamheidsrapportage (CSRD) in het jaarverslag staan. Ook deze mogen we als auditcommissie beoordelen en hierover adviseren aan de ledenraad. Het advies van de auditcommissie aan de ledenraad over de cijfers, de dividendverdeling en de CSRD rapportage dient ervoor te zorgen dat de ledenraad goede input heeft voor de stemming van de coöperatie in de AvA (algemene vergadering van Aandeelhouders). “De meer dan 50% van het stemrecht geeft de coöperatie de formele impact rol! Maar het is de kunst om een zo goede gesprekspartner te zijn, dat de informele impact minimaal net zo groot is!” Ik ben blij dat de lijnen kort zijn, de sfeer goed en dat we met respect met elkaar kunnen en mogen werken. Ik blijf het mooi vinden om deze rol te vervullen. Voor al onze leden, want daar gaat het toch om. Dan mogen we ook best zeggen dat we inhoud geven aan de pijler “impact”.

Jan Sol:
“Transparantie vraagt om meer dan alleen cijfers controleren. Het vraagt om de juiste vragen stellen, kritisch blijven en zo het vertrouwen van onze leden versterken”.



Ruben Exterkate:
“De kracht van de auditcommissie zit in de verbinding tussen coöperatie en onderneming: betrokken waar het kan, kritisch waar het moet”.



Jan Hesselink:
“Als Audit kijk je ‘door de cijfers heen’ waarmee je vaak inspirerende en verduidelijkende gesprekken krijgt met zowel coöperatie als de onderneming”.





“Wat goed is voor de coöperatie is ook goed voor de belegger!”

“De veranderde rol van eigenaar naar grootaandeelhouder heeft impact gehad voor onze coöperatie, als ledenraad borgen we echter nog steeds onze invloed op de onderneming!”

Wilco Eekhuis vertelt gepassioneerd. Hij is varkenshouder en akkerbouwer in Terwolde en werkt als rentmeester voor de Provincie Gelderland. Sinds 2017 is hij ledenraadslid en sinds mei 2025 voorzitter van de ledenraad van FromFarmers. Een logische stap. Als vice-voorzitter én sectorvoorzitter varkenshouderij volgde hij de gestopte voorzitter Jan Kuks op: “Ik wil eigenlijk terug naar het jaar dat ik ledenraadslid van FromFarmers werd. Wat ik toen zag en ik vergelijk dat met hoe FromFarmers nu georganiseerd is en acteert, dan zie ik een wereld van verschil. Ik heb, nadat FromFarmers de positie als grootaandeelhouder kreeg, in de projectgroep zitting mogen nemen en mee mogen denken -samen met ForFarmers- over het vitaal maken van FromFarmers. We werden destijds door ForFarmers eigenlijk meer als belegger gezien. Nu, zeven-acht jaar later, bekleden we een positie die respect afdwingt. Als grote klant, als strategische sparringpartner en als klankbord. Het kennisniveau binnen onze coöperatie is hoog, we hebben een eigen team coöperatiezaken die zowel ons als bestuur en de jongerenraad ondersteunen. We worden gehoord en gezien door de directie van ForFarmers, maar ook de geledingen daaronder. Het belang van de samenwerking zien we ook in de samenwerking met de buitendienst van ForFarmers. En dat gaat verder dan alleen de voerequivalenten. Ik ben eigenlijk best trots hoe we positie hebben verworven en dat we waarde kunnen toevoegen aan de toekomst van onze leden, klanten en de onderneming”.

De leesbril verschuift regelmatig van de punt van de neus naar het voorhoofd. “Stil zitten kan ik niet, uitdagingen houden mij scherp. Ik vind veel mooi om te doen. De combinatie van de verschillende functies buitenshuis met het bedrijf thuis kan ik alleen maar doen omdat Sanne doet, wat ik niet doe! Mijn twee zonen hebben allebei de ambitie om boer te worden en helpen inmiddels volop mee. Dat is een luxe probleem. Dat is samenwerken, dat is ook coöpereren toch?”

Breed georiënteerd

Wilco wilde vroeger het ouderlijk bedrijf verder uitbouwen met fruitteelt, de tak die naast het houden van varkens en de akkerbouwactiviteiten onderdeel uitmaakte van het boerenbedrijf in Terwolde. “Ik moest daarvoor naar de enige opleiding voor fruitteelt in Tiel. Als 16 jarige ging ik daarom door de week “intern” en besloot uiteindelijk toch geen specialistische fruitteelt te worden. Maar één keer per jaar oogsten met de bijbehorende risico’s van dien. Daarom heeft Wilco besloten de varkenstak met zeugen en vleesvarkens voort te zetten, helaas niet volledig gesloten. We verbouwen daarnaast suikerbieten, consumptieaardappelen, wintergranen en mais. Dat is de kracht van een gemengd bedrijf” en weer verschuift de leesbril van Wilco van plaats.

Wilco: “Als ledenraadslid balanceer je tussen het collectieve en eigenbelang. We hebben met de directie van ForFarmers vaker mogen spreken over het dividendbeleid van de onderneming. Als klant ga je voor een scherpe voerprijs met daarbij passende adviezen. Dat kan conflicteren met de hoogte van het dividend dat gekoppeld zit aan de winst, maar vooral aan de versteviging van de financiële positie van ForFarmers. Dat zijn strategische

keuzes, dan moet je kunnen helicopterviewen, dan moet je strategisch inzicht hebben. En vergeet niet dat inzicht en verdiepen in de jaarcijfers van het beursgenoteerde ForFarmers geen kattenpis is. Als ledenraad keuren we op de Algemene vergadering van Aandeelhouders wel de cijfers van ForFarmers goed. Dat komt omdat we nog steeds als boeren de meerderheid van stemmen hebben. Gelukkig hebben

we vier financieel experts in onze ledenraad zitten, onze auditcommissie. Zij adviseren ons als voltallige ledenraad, maar dat onttrekt ons niet van



Derk Veenstra, sectorvoorzitter varkens in de ledenraad van FromFarmers: “Als sectorvoorzitter kan ik de stem van de varkenshouderijsector binnen de ledenraad aan het bestuur van de coöperatie en de onderneming ForFarmers overbrengen. We zitten dicht op het reilen en zeilen van de onderneming en hebben de mogelijkheid mee te denken over de te varen koers. Dit in het belang van een sterke onderneming én het belang van onze leden! Dat is voor mij de essentie van impact!”



De ledenraad is het hoogste orgaan van een coöperatie. Je bent gekozen door de leden en die mogen je afrekenen op het al of niet goed dienen van het ledenbelang. Ik reken daar ook alle klanten van ForFarmers bij. De sector pluimvee is daarom ook goed vertegenwoordigd in de ledenraad, maar ook als klankbordgroep. Samen bouwen aan de toekomst van ForFarmers, met daarbij oog voor het collectieve belang. Over sectoren heen, met de blik op de toekomst. Geen kip of ei discussie! Nee, serieus en professioneel. Daar sta ik als sectorvoorzitter pluimvee voor, met de leden uit onze sector in de ledenraad! Meedenken is invloed en dat betekent impact! Sander Vetker is sectorvoorzitter pluimveehouderij in de Ledenraad van FromFarmers.

de verantwoordelijkheid om als individueel ledenraadslid wel te weten waar we over spreken en stemmen”.

Impact en vitaliteit

De kracht van samen, ieder in zijn of haar eigen rol. Een vitale coöperatie met drie kernwaarden -ofwel pijlers- “meer impact” – “meer kennis” – “meer rendement” is met het team coöperatiezaken en het hebben van voerequivalenten onverbrekelijk verbonden met ForFarmers. Daarom vind ik het ook mooi dat de jongerenraad met de aanbeveling komt om de pijler “kennis” te vervangen door “verbinden”. We hebben in de afgelopen jaren gebouwd aan een sterke positie voor onze coöperatie. Dat bedoel ik niet arrogant, maar het laat zien dat we aan elkaar verbonden zijn, dat we onze leden verbinden en dat we meedenken over de toekomst van ForFarmers”. De ogen van Wilco glimmen. “De sector staat en stond voor uitdagingen. De politieke keuzes die door de overheid worden gemaakt, raken ons elke dag. Met kennis en professionaliteit en gedrevenheid staat FromFarmers opgesteld om er te zijn voor de boeren. Of ze nu klant en/of ook lid zijn, we nemen onze signaalrol en bevindingen van elke dag mee richting ForFarmers. Daar waar het kan, meedoen in het bepalen van onze toekomst. Over grenzen heen denken, immers de revenuen uit het buitenland komen ten goede aan onze leden in Nederland. Dat is vitaal, dat is invloed, dat is impact!” De passie van Wilco Eekhuis laat niets te wensen over.



“Met mijn rol als sectorvoorzitter herkauwers binnen de ledenraad van FromFarmers vind ik het van belang dat we het Executive Team van ForFarmers letterlijk en figuurlijk aan de jas kunnen trekken of zelfs “bij de kladden kunnen vatten”, als we dat nodig vinden. Het contact is goed en de lijntjes zeer kort. Dat zegt genoeg toch? En dat in het belang van de individuele leden en de sectoren waarin ForFarmers actief is!” Dolf Veldhuis is sectorvoorzitter herkauwers in de Ledenraad van FromFarmers.



Betrokkenheid en ervaring: Vincent Hulshof's impact zit niet alleen in de functies die hij vervulde, maar vooral in de bruggen die hij sloeg tussen leden, coöperatie en onderneming."

De geluiden van de Zwarte Cross in Lichtenvoorde zijn verstomd, het grootse festival vindt de laatste jaren plaats in de nabijheid van het varkensbedrijf van Vincent Hulshof, zeugenhouder in Lievelede. "De campinggasten zijn inmiddels allemaal van het erf vertrokken, al jaren herbergen we ook hier campinggasten. De sfeer is ieder jaar opnieuw weer bijzonder. Hoeveel mensen er betrokken zijn bij dit grootse evenement, durf ik niet te zeggen. Wat ik wel weet is dat er, naast betrokkenheid ook veel saamhorigheid is en daarmee komen we misschien ook wel bij het gesprek van vandaag uit: samen en betrokken zijn begrippen die ik inhoud wil geven", Vincent Hulshof vertelt gemoedelijk over hoe hij als boer gevaren is. Opvallend is ook zijn bestuurlijke staat van dienst. Nuchter boerenverstand, dat typeert hem: in zijn ondernemerschap en zijn werkwijze als bestuurder. Een combinatie van vaardigheden, die hij al jong wist te benutten en

Vincent Hulshof is sinds 2015 bestuurder van FromFarmers, sinds 2014 commissaris bij ForFarmers en tot eind dit jaar interim-voorzitter. Maar de rode draad in zijn verhaal is niet een reeks functies. Het is de impact die hij als boer, bestuurder en toezichthouder heeft willen maken voor leden, coöperatie en onderneming.

"De uitdaging zit in de combinatie van invloed uitoefenen op het beleid van de onderneming en daar waar dat kan ruggespraak houden bij de coöperatie. Dit is zeker niet altijd eenvoudig. Je weet als commissaris van bepaalde strategische ontwikkelingen, die je niet kunt delen in het bestuur van de coöperatie.

Het vleesvarkensbedrijf in Lievelede kent zijn oorsprong in 1964, waar Vincent later in maatschap met zijn vader en broer het bedrijf verder ontwikkeld hebben, uiteindelijk tot een zeugenhouderij in 2012. Zowel Vincent's broer en Vincent hebben geen opvolger. Dit betekent dat op termijn ook dit varkensbedrijf van de landkaart zal verdwijnen. "Ondernemen is ook de nek uitsteken, we hebben ook breder gekeken dan alleen onze varkenshouderijtak. Zo hebben we meer dan 25 jaar jaar een forellenvijver geëxploiteerd, vele gasten op het erf gehad en voorzien van de



Elma Vroege:
"Een sterke coöperatie verbindt de praktijk van het boerenbedrijf met de strategische keuzes van morgen. Door onze betrokkenheid als eigenaar én ondernemer zorgen we ervoor dat beslissingen niet alleen financieel verantwoord zijn, maar ook bijdragen aan een toekomstbestendige landbouw."
Elma is mede-eigenaar van een gemengd agrarisch bedrijf met melkvee, akkerbouw, loonwerk, biologische leghennen en duurzame energie in het Drentse Dalen.
Elma is sinds 2025 bestuurslid van FromFarmers en is eveneens op 17 april van dit jaar toegetreden tot ook de Raad van Commissarissen van ForFarmers.

kenmerkende Achterhoekse gastvrijheid. Zo zijn we ook ooit gestart met de exploitatie van zonnepanelen. Natuurlijk kom je daar als agrarisch ondernemer met jezelf in conflict, dat is balanceren tussen een verdienmodel als aanvulling op je inkomen als ondernemer versus het algemeen belang van de agrarische sector", vertelt Vincent bedachtzaam.

De kracht van de combinatie; dat is impact!

"Coöpereren en ondernemen en deze bundelen, dat is een krachtige combinatie. Wat van oorsprong bestond uit het samengaan van verschillende plaatselijk molenaars is uitgegroeid tot een groot internationale onderneming, met een coöperatie als basis. Deze positie is van belang voor de noodzakelijke schaalgrootte. Maar het is minstens zo belangrijk om richting de klanten en leden te acteren als zijnde de plaatselijke molenaar", vertelt Vincent Hulshof beschouwend.

Breder kijken dan alleen het eigen erf is kenmerkend voor de betrokken leden van FromFarmers, die elk op een andere positie het belang van de



Linda Bolscher:
Met het op naam zetten van het vermogen hebben we via het prioriteitsrecht de positie van onze leden -de boeren- in de onderneming weten te borgen. Dat betekent dat we onder andere vier van de zes commissarissen van de RvC van ForFarmers aanbevelen, waarbij de coöperatie de voorzitter van de RvC in functie benoemt. Daarnaast stemt FromFarmers al of niet in met grote (des)investeringen van ForFarmers. Zo zijn er nog een aantal wezenlijke afspraken gemaakt, gekoppeld aan dit prioriteitsaandeel.
Onze boeren hebben belang bij korte lijnen bij de coöperatie: dit zorgt voor snellere communicatie, meer inspraak, betere samenwerking, betere samenwerking, een efficiëntere ondersteuning van hun bedrijfsvoering. Daarmee borgen we het boerenbelang.
Grotere impact kunnen we als Coöperatie FromFarmers niet maken, toch? Linda runt samen met haar man een melkveebedrijf met 280 melk-koeien, 160 stuks jongvee, 150 ha grond en 35 ha natuurbeheer in Sellinger, Groningen. Linda is sinds 2024 bestuurslid van FromFarmers, een jaar daarvoor trad ze toe tot de ledenraad van de coöperatie.

leden dienen. Vincent Hulshof startte zijn (bestuurlijke) loopbaan toen hij 19 jaar oud was en nog op de middelbare kaderschool varkenshouderij zat. Als 32 jarige betrokken bij de toenmalige Varkens KI, bestuurlijk actief bij Dumeco en later Topigs. In 2014 werd hij commissaris bij ForFarmers en een jaar later bestuurslid bij FromFarmers. Het tweehoofdige bestuur van toen werd uitgebreid naar vijf om als grootaandeelhouder de belangen van de leden in het inmiddels beursgenoteerde bedrijf ForFarmers te kunnen blijven borgen. Een reeks van 12 en 13 jaar actief in coöperatief verband: "Voor mij zijn betrouwbaarheid en professionaliteit drijfveren om de rollen te vervullen, die ik met nuchter boerenverstand heb proberen in te vullen. Door de verschuivingen binnen het bestuur van FromFarmers, rond ik deze bestuurlijke loopbaan af in de rol als interim voorzitter". Op de laatste vraag aan Vincent wat hij aankomend bestuurders en toezichthouders wil meegeven, komt een weloverwogen antwoord: "De echte impact van een bestuurder zit niet in de besluiten die hij neemt, maar in wat er blijft bestaan als je zelf vertrokken bent."

Walter Gerritsen:
Onze kracht zit in onze unieke positie. We zijn niet alleen grootaandeelhouder van ForFarmers, maar ook een belangrijke groep afnemers én een betrokken gesprekspartner. Juist die combinatie geeft ons de mogelijkheid om mee te denken, invloed uit te oefenen en bij te dragen aan een gezonde, toekomstbestendige onderneming. Niet vanaf de zijlijn, maar vanuit verbondenheid en gedeeld belang.
Samen maken we impact – als eigenaar, als klant en als betrokken coöperatie.
Walter is rundveeouder in Beek, gemeente Montferland. Hij is bestuurslid sinds 1 januari 2023 en is direct de voorzittersrol gaan vervullen. Op 17 april van dit jaar is hij toegetreden tot ook de Raad van Commissarissen van ForFarmers.





Impact maak je niet met een voorzittershamer!

Walter Gerritsen: “Invloed zit niet in een functie, maar in betrokkenheid”.

Walter Gerritsen vervulde ruim drie jaar de rol als voorzitter van het bestuur van Coöperatie FromFarmers. Zijn benoeming tot lid van Raad van Commissarissen van ForFarmers N.V. betekende dat hij de voorzittershamer overdroeg aan Vincent Hulshof. Vincent is al sinds 2015 bestuurslid en vervult nu tijdelijk de rol als voorzitter van de Coöperatie, die grootaandeelhouder van ForFarmers is. Wel blijft Walter bestuurslid van FromFarmers. Zo vervult hij samen met Elma Vroege een dubbelrol.

Walter: “Bestuurder van FromFarmers én commissaris bij ForFarmers zijn, betekent een dubbele verantwoordelijkheid. Dat is impact, invloed en het bewaken van het ledenbelang vanuit twee rollen. Het verbinden van het ledenbelang met een goed ondernemingsbestuur, vraagt de vaardigheid om de grenzen tussen beide rollen niet uit het oog te verliezen”.

Het gesprek op het erf van “De Kruisstede”, de boerderij waar Walter als vierde generatie boert, verloopt ongedwongen en eigenlijk vanzelf. De toegankelijkheid -die kenmerkend is voor de rundveehouder, die eind 2022 werd gevraagd om de voorzittershamer van Coöperatie FromFarmers te hanteren- zegt genoeg over de voortvarendheid en passie van deze ervaren bestuurder.

“Toen ik jong was, was er voor mij maar één toekomst: ik wilde alleen maar boer worden. Na 10 jaar in maatschap geboerd te hebben met mijn ouders, nam ik het bedrijf over. Als jonge boer was ik al lid van het vroegere Agrarische Jongeren Kontakt (AJK) en lid van de Jongenraad van destijds Friesland Foods”, vertelt Walter Gerritsen. “Zoals het vroeger gebruikelijk was, kende het bedrijf zowel melkvee, varkens en kippen. Mijn vader koesterde toch meer de melkveetak en uiteindelijk heeft hij er een specifiek melkveebedrijf van gemaakt”.

De boerderij “De Kruisstede” ligt in Beek (gem. Montferland) en de helft van de bijbehorende grond ligt in Nederland, de andere helft in Duitsland. Walter’s vrouw is afkomstig uit Duitsland en de voertaal in Huize Gerritsen is Duits. “We hebben te maken met regelgeving uit Nederland en Duitsland, terwijl de grens niet zichtbaar is in de weilanden. Hiermee zeg ik denk ik al genoeg: grensoverschrijdend denken is niet alleen letterlijk op te vatten, maar heeft in mijn geval gevolgen voor mijn ondernemen en is ook een opdracht voor besturen. Dat geldt voor een vereniging, een coöperatie of onderneming, maar zeker ook voor de politiek!”

Het bruggetje is gemaakt: Walter Gerritsen is naast boer ook altijd actief geweest buiten zijn boerderij. Bestuurder en commissaris bij Friesland Foods, tot aan de fusie tot Friesland Campina. “Ik kreeg de smaak te pakken, ik vind (en vind nog steeds) het dienen van een breder belang, dus ‘opkomen voor...’ erg belangrijk. Toen ik gevraagd werd om lid te worden van de plaatselijke CDA, was ik benieuwd hoe de (gemeente) politiek werkte. Er moest een boer op de lijst van het CDA. Iemand die vanuit de praktijk kon meedenken en meepraten. Ook toen al werd de landbouw onvoldoende gewaardeerd. Ik stond als lijstduwer op de lijst en was bijzonder verrast toen ik gevraagd werd om wethouder te worden. Natuurlijk was ik ook vereerd en kon toen op een andere manier leren besturen en het algemene belang dienen, breder dan de landbouw alleen. Na acht jaar deze rol te hebben vervuld, werd ik benaderd door het bestuur van Coöperatie FromFarmers. De toenmalige voorzitter naderde zijn aftreiddatum volgens het

rooster van aftreden en er werd een opvolger gezocht voor de functie van voorzitter van FromFarmers, de grootaandeelhouder van ForFarmers. Per 1 januari 2023 ben ik voorzitter geworden en sinds 17 april van dit jaar ben ik ook lid van de Raad van Commissarissen van ForFarmers. De combinatie van deze commissarisrol met de voorzittersfunctie van een van de aandeelhouders kan conflicterend zijn, vandaar dat ik wel bestuurslid blijf, maar de voorzittershamer heb doorgegeven”.

Dubbele pet, dubbele impact!

Samen met het bestuur, de ledenraad en het team coöperatiezaken hebben we de afgelopen jaren verder gebouwd aan een vitale coöperatie. Als FromFarmers hebben we 20,7% van de aandelen ForFarmers, op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders hebben we ook het stemrecht van de leden van onze coöperatie, die hun stemrecht niet zelf opeisen. Dat betekent samen meer dan 50% stemrecht. Dan doe je er als boeren bij het beursgenoteerde ForFarmers nog steeds toe. Dat boerenbelang dienen, dat is de opdracht voor ons als grootaandeelhouder. En als commissaris dien je alle aandelen gelijkwaardig te behandelen. Maar 20,7 maal deze gelijkwaardigheid zegt genoeg over de impact die de coöperatie in het bedrijf heeft. Hiermee is de impact van de coöperatie groter dan ze lijkt. Ik zit weliswaar nu ook op een andere stoel, maar nog steeds met dezelfde betrokkenheid!”



In deze tijden bouwen en innoveren, dat dwingt respect af. Dat is toekomst creëren, dat is impact maken!

Wouter en Mark Oude Voshaar, varkenshouders is Geesteren (Ov) bouwen een nieuwe stal.

Trots is de familie Oude Voshaar uit Geesteren in Overijssel terecht en dat mag ook. In deze onzekere tijden voor de agrarische sector je nek uitsteken, dan toon je lef, dan toon je ondernemerschap, dan bouw je aan je eigen toekomst. Daarmee maak je impact naar de sector, naar collega boeren, maar vooral naar jezelf. En dan mag je terecht trots zijn. Tijdens de open dag die een aantal weken geleden werd gehouden (10 juli) zette de familie Oude Voshaar de deuren van de nieuwe vleesvarkensstal, voor ca. 4.000 vleesvarkens, open. De belangstelling was groot, de vele innovaties trokken de aandacht. Het seminar, dat voorafgaand aan de open dag werd gehouden, stonden visie, vakmanschap en ontwikkeling centraal. De familie Oude Voshaar ziet kansen, durft vooruit te kijken en investeert.

In deze moderne vleesvarkensstal voor ca. 4.000 vleesvarkens op droogvoer is te zien hoe via dagontmesting met robots meerdere keren per dag de mest automatisch afgevoerd wordt. De Triple EEE voorverwarming zorgt ervoor dat de warmte van de dieren hergebruikt wordt om in de winter te verwarmen en in de zomer te helpen koelen. De putkoeling, waarbij mest direct wordt gekoeld, levert minder ammoniak emissie op.

Daarnaast zijn er Urease remmers die automatisch via robots worden toegediend, terwijl de ureumoplossing op het bedrijf zelf wordt gemaakt. Ook is de nieuwste Fire Defender geplaatst, deze kent een automatisch waternevelsysteem, dat brandoverslag tussen stallen voorkomt. Tenslotte maakt een strodosator installatie, die automatisch stro of ruw vezelmateriaal doseert, de innovatie compleet. In deze nieuwe stal komen diercomfort, techniek en duurzaamheid samen.

Wouter: "We zijn erg tevreden over de samenwerking met ForFarmers. Richard ter Braak en Jordy Christenhusz zijn de specialisten op het gebied van de voeding voor varkens. FarmConsult is betrokken geweest bij de plannen voor de nieuwbouw. Een samenwerking, die ons goed bevalt, ook al blijven we natuurlijk kritisch. Dat is onderdeel van ondernemen",

"Je kunt je voorstellen dat we de afgelopen periode erg bezig zijn geweest met de bouw, de veranderende bedrijfsvoering en daar zit je hoofd vol mee. Momenteel beraden we ons over het lidmaatschap van de coöperatie, die gekoppeld zit aan ForFarmers. De voordelen van het lidmaatschap zijn ons door Theo Schennink duidelijk gemaakt. Hoe FromFarmers is georganiseerd. En ook hoe het werkt met de voerequivalenten. Dat is zeker interessant, zeker als ik hoor wat er over afgelopen jaar door FromFarmers aan de leden is betaald via de benutte voerequivalenten. Daarmee kunnen we een interessante rekensom maken. Ook de uitleg over het hele aandelengebeuren geeft nu een andere kijk op FromFarmers. We gaan alles op een rij zetten, we zitten eigenlijk nog op de helft van het jaar. De aanschaf van die voerequivalenten kan het hele jaar nog", Wouter Oude Voshaar geeft duidelijk aan dat hij in de juiste volgorde, de juiste stappen wil zetten. Indrukwekkend is het gesprek met Wouter sowieso, impact maken in deze tijden. Ga er maar aan staan!

Ondernemen op onzekere plaats en in onzekere tijd?

Hoe toepasselijk stond Annemarie van Gaal tijdens de ledenavond van FromFarmers stil bij haar "avonturen en uitdagingen" als ondernemer!

Een opnieuw druk bezochte ledenavond van FromFarmers bij Dieka in Markelo. Een programma dat werd geopend door de voorzitter van de coöperatie en dit keer in gesprek met Elma Vroege, Robin Geers en Wilco Eekhuis. Zij stonden samen stil bij de actualiteiten van FromFarmers. Pieter Wolleswinkel, CEO van ForFarmers nam het grote publiek mee in de resultaten van ForFarmers van 2025, die opnieuw een forse stijgende lijn lieten zien.

De gastspreker van die avond, Annemarie van Gaal, wist de zaal te boeien met haar indrukwekkende loopbaan als ondernemer. Als jonge vrouw reisde ze af naar Rusland om daar als uitgever voeten aan de grond te krijgen. Hoe treffend is haar uitdaging geweest als je die vergelijkt met de situatie waarin onze sector zich nu in Nederland begeeft: boeren we nog wel in de juiste tijd en is er nog wel plaats voor onze sector in Nederland?

Met passie is Annemarie gestart op een onzekere plaats en in een onzekere tijd. Maar succesvol: "dat gaat jou nooit lukken", werd haar bemoedigend meegegeven. En zie de successen die ze wist te boeken. "Luister naar je eigen mensen, heb oog voor de talenten van je medewerkers en leer je markt kennen door je medewerkers te betrekken bij je plannen", met die aanpak wist Annemarie te slagen als ondernemer. De boodschap was dan ook: "Laat je niet weerhouden van je eigen plannen en ideeën, luister goed naar je hoofd en hart en zorg dat je punten op de horizon hebt staan!" Treffender kon ze onze leden en klanten niet toespreken.

Natuurlijk werd deze jaarlijkse ledenavond afgesloten met het gastvrije informele deel, waarin velen met elkaar na konden praten en van gedachten konden wisselen. Ook deze invulling doen we als FromFarmers graag met alle leden en andere belangstellenden.



Prijswinnaars Frommetje Ambitie december 2025

Wat hebben jullie het Frommetje moeilijk gemaakt! Zoveel prachtige kleurplaten kwamen terug, de één nog mooier dan de ander. Frommetje bedankt iedereen voor de enthousiaste inzendingen. Het kiezen van drie prijswinnaars was dan ook niet makkelijk. De winnaars werden verrast met een compleet verzorgd ontbijt thuis.

De winnaars zijn Linn Seelen uit Deest (Gld), die door Hilde Arts van de jongerenraad van FromFarmers werd verrast met een heerlijk ontbijt. Ook de familie Oosterik uit Neede won een ontbijt, omdat Fenne tot de prijswinnaars hoorde. Michelle Thijsen van de jongerenraad bezorgde hen een lekkere verrassing. Tot slot mocht Wilco Eekhuis, voorzitter van de ledenraad van FromFarmers, naar de familie Hertgers uit Beemte-Broekland. Dankzij de kleurplaten van Laura en Sanne behoorden ook zij tot de winnaars. Het welverdiende ontbijt zag er heerlijk uit! Gefeliciteerd allemaal!





“Als Jongerenraad serieus genomen worden, dat betekent voor mij impact! Dat gebeurt en daar ben ik trots op”.

Leon Tijink uit Almelo is sinds 31 mei van dit jaar voorzitter van de Jongerenraad van FromFarmers.

Een jonge ondernemer die goed in zijn vizier heeft hoe hij wil boeren, maar ook hoe hij het boerenbelang wil dienen. De 27 jarige Leon Tijink is een no-nonsense man, hij houdt van aanpakken en doorpakken. Samen met zijn vriendin Famke woont hij inmiddels in hun eigen nieuwe woning bij hun varkensbedrijf, dat hij samen met zijn ouders runt in Almelo. Leon: “De overheid dwingt ons voortdurend tot het maken van keuzes. Voor een goed verdienmodel ben je geneigd om je bedrijf alleen maar groter te maken en uit te breiden. Ik zie dat in ons geval anders: we hebben een zeugenbedrijf met 480 zeugen, een subfokkerij met het Noorse Landras varken en daarmee fokken we de TN70 en TN50. Stel dat we ons bedrijf verder uitbreiden, dan vraagt ook het inzetten van externe arbeid. Gezien de schaarste in de arbeidsmarkt van onze sector zal dat alleen maar lastiger worden. Ik steek liever zelf de handen uit de mouwen”.

Deze laatste uitspraak typeert Leon: “FromFarmers kende geen jongerenraad meer. In 2023 zijn we gestart met het

proberen samen te stellen van een nieuwe jongerenraad met jonge enthousiaste ondernemers. We vertegenwoordigen de

drie sectoren, waarin ForFarmers actief is. Wat nog een wens is, is dat we de spreiding over Nederland nog voor elkaar krijgen. We hebben jongerenraadsleden uit het midden, zuiden en oosten van Nederland, daar kijken we met de komst van nieuwe leden ook naar.

Het feit dat we vanuit het bestuur periodiek een opdracht krijgen om, vanuit het perspectief van ons als jonge boeren, onze visie te geven, betekent voor mij dat we serieus genomen worden. Dat wordt bevestigd door het feit dat het bestuur van FromFarmers ook daadwerkelijk iets doet met onze adviezen. Maar daar werken we ook voor, daar steken we tijd, moeite en kennis in”.

Organisatie

“Inmiddels functioneert de jongerenraad al een hele tijd met werkgroepen en een dagelijks bestuur. Zo zijn we bezig met contacten binnen FromFarmers en ForFarmers, we kunnen van elkaar veel leren”. Leon vervolgt: “Ook leggen we contacten met andere jongerenraden en dan kijken we over de agrarische sector heen. En een andere unieke samenwerking is het opzetten van de Nationale Agrarische Jongerendag, die nu al een aantal jaren met zo’n 20 andere coöperaties wordt georganiseerd. Daar zitten we mee aan het stuur”.

We wisselen jaarlijks van samenstelling als het gaat om het dagelijks bestuur. Zo heb ik afgelopen mei de voorzittershamer van Robin Geers overgenomen. Robin treedt hiermee terug

uit het DB en Ben Knoef is DB-lid geworden, naast Hilde Arts. Met ons drieën bereiden we de noodzakelijke dingen voor en mogen ook de ledenraadsvergaderingen van FromFarmers meemaken. Daar worden we ook voor vol aangezien en denken mee. Alleen hebben we geen stemrecht”.

“Aan de opdracht met betrekking tot het benut maken van onbenutte voerequivalenten hebben we veel tijd besteed. Dat geldt ook voor de herijking van de kernwaarden, ofwel pijlers, meer impact, meer kennis en meer rendement. Dat het bestuur voor wat betreft de voerequivalenten een groot aantal adviezen heeft overgenomen, dat zie ik als het hebben van impact. Dat zelfde geldt voor ons voorstel om FromFarmers te laten rusten op drie nieuwe pijlers: Impact, Verbinden en Rendement. Dan zijn we best trots dat ons advies, in dit geval, volledig wordt overgenomen. De ondersteuning van het team coöperatiezaken waarderen we hierbij natuurlijk ook”, aldus Leon.

Leon Tijink: “Een speciale werkgroep uit de jongerenraad is met de herijking van de kernwaarden/pijlers van FromFarmers aan het werk geweest. Namens hen heeft Robin Geers de bevindingen van de werkgroep, na accordering van de hele jongerenraad, gepresenteerd aan het bestuur. “Ons advies is enthousiast ontvangen en in deze Ambitie is te lezen hoe we gekomen zijn tot deze drie kernwaarden. Onze stem wordt gehoord, dat is voor mij impact!”



Michelle Thijsen:

“Wij brengen de stem van de toekomst: frisse perspectieven, nieuwe ideeën en de energie om vooruit te gaan. Juist in de samenwerking tussen jongerenraad en ledenraad versterken we elkaar en bouwen we samen aan een sterker en duurzamer morgen”.



Louis de Jong:

“Door als jongerenraad al mee te kunnen kijken blijft de impact die FromFarmers bij Forfarmers kan maken ook voor de toekomst geborgd”.



Jordy Kieft:

“Met de jongerenledenraad zorgen we er voor dat het geluid van de sector en wat er leeft, binnen komt bij de coöperatie. Niet alleen van de gevestigde oud gedienden, maar juist van de jongere boeren!”



Ben Knoef:

“Als jongerenraad krijgen we de unieke kans om het bestuur te prikkelen zonder verantwoordelijkheid te dragen!”.



Bram Bonnes:

“Met de jongerenraad laten we zien dat je toekomst van de sector vandaag al begint. Door mee te denken, maken we samen het verschil”.



Impact – Verbinden – Rendement

De nieuwe positionering van Coöperatie FromFarmers

Robin Geers presenteert, namens de werkgroep uit de jongerenraad én gesteund door de andere jongerenraadsleden, het advies aan het bestuur: "Vervang de kennispijler door verbinden en haal de toevoeging "meer" weg. Dan ontstaan er drie krachtige woorden die op zichzelf staan".

"Destijds zijn de kernwaarden "meer impact, meer kennis en meer rendement" als pijlers geïntroduceerd als ondersteuning van de nieuwe positionering van FromFarmers. In deze Ambitie wordt daar uitvoerig over geschreven. We hebben als werkgroep gekeken naar de aanleiding van ruim zes jaar geleden om tot deze keuzes te komen:

- Meer impact:** de invloed van FromFarmers op de onderneming
- Meer kennis:** ledenbijeenkomsten, de Ambitie en klankbordgroepen
- Meer rendement:** via de voerequivalenten het resultaat van de coöperatie verdelen

We hebben met boeren gesproken, we hebben in onze eigen netwerken gediscussieerd. Daarmee hebben we onder andere in de werkgroep vastgesteld dat de pijlers impact en rendement de lading volledig dekken. De pijler kennis, daar hebben we lang bij stil gestaan. Boeren hebben behoefte aan kennis, maar met name vakinhoudelijke kennis. De kennis die via de voorlichters gekoppeld wordt aan de voerleveranties, dat is kennisoverdracht die er toe doet. FromFarmers kan deze kennis niet leveren.

In onze ogen horen het houden van ledenbijeenkomsten en de Ambitie bij de basisactiviteiten van een coöperatie, in dit geval FromFarmers. Met de klankbordgroepen staan we stil bij de marktconformiteit van ForFarmers. Naar onze mening betekent dit meedenken ook impact". Robin Geers straalt professionaliteit uit als hij gedreven zijn verhaal vertelt.

"Verbinden", dat is in onze ogen de waardevolle aanvulling op de andere twee kernwaarden. Verbinden koppelen we aan de sterke band tussen FromFarmers en ForFarmers. Maar ook aan de verbondenheid van alle leden met FromFarmers. Het hebben van voerequivalenten verbindt niet alleen een lid aan de coöperatie, maar draagt ook bij aan de verbinding met ForFarmers. Tegenover één voerequivalent staat immers een ton voer", aldus Robin.

"In de bestuursvergadering van begin juli jl. hebben we via een powerpoint presentatie uitvoerig over alle argumenten gesproken. De keuze om "kennis" te vervangen door "verbinden" is inmiddels door het bestuur vastgesteld".

Een nieuw fundament is geplaatst:

**Coöperatie FromFarmers staat voor:
impact – verbinden – rendement**



Ellen Severt:

"FromFarmers heeft impact door de leden te verbinden en mee te denken over de toekomst van ForFarmers".



Gert van Beek:

"Echte impact ontstaat wanneer we kennis verbinden met boerenverstand. Samen bouwen we aan een sterke coöperatie die vandaag én morgen waarde toevoegt voor onze leden."



Marco Michorius:

"Coöperatie is: 'samen sterk in een snel veranderende tijd!'"



Matthieu Koning:

"Impact is de kracht van coöperatie en onderneming bundelen en benutten, ofwel all for one /one for all !"



Leeke Bouwens:

"De continuïteit van ForFarmers is geborgd, doordat de coöperatie grootaandeelhouder is.

De leden van de coöperatie profiteren direct van het resultaat van ForFarmers".



René van der Wouw:

"Nuchter, maar kritisch ondernemen en nuchter je visie bepalen. Dat past bij mij, dat past bij de combinatie van FromFarmers en ForFarmers!"

Het mes snijdt aan twee kanten

Verbonden zijn met de coöperatie én profiteren van het succes van ForFarmers. Dát is de impact van voerequivalenten.

Als lid van FromFarmers én eigenaar van voerequivalenten deelt u mee in het resultaat van ForFarmers. De uitkering op voerequivalenten is namelijk direct gekoppeld aan het bedrijfsresultaat van ForFarmers en vervolgens de dividenduitkering aan de coöperatie. Zo profiteert u niet alleen van uw ondernemerschap op het boeren-erf, maar ook van de resultaat van uw eigen coöperatie.

Voerequivalenten leveren bovendien meer op dan alleen financieel rendement. Ze versterken de verbinding tussen de leden, de coöperatie en ForFarmers.

Zoals CEO Pieter Wolleswinkel hierover zei:

"ForFarmers juicht de uitbreiding van het ledenbestand van FromFarmers zeker toe. Tegenover de benutte voerequivalenten staat immers afzet voor ForFarmers. Daarmee ontstaat een sterke onderlinge binding."

Uit het voorwoord van Ambitie 1 en 2 2025

Die wederzijdse betrokkenheid zorgt ervoor dat het mes aan twee kanten snijdt: leden delen mee in het resultaat, terwijl een sterkere ledenbasis een bijdrage levert aan de verbinding tussen FromFarmers en ForFarmers.

Dat is niet alleen een mooi principe, maar ook een bewezen voordeel. Sinds de introductie van voerequivalenten bedraagt de gemiddelde uitkering € 4,35 per ton voer. FromFarmers is kritisch op de eigen organisatiekosten en houdt deze zo laag mogelijk, zodat een zo groot mogelijk deel van het resultaat ten goede komt aan de leden.

Voerequivalenten zijn daarmee een relatief kleine investering met een structureel financieel voordeel én een sterke betrokkenheid bij uw coöperatie. Dat is de impact van voerequivalenten.



Nationale Agrarische Jongerendag 2027

Op 4 of 10 februari 2027 vindt opnieuw de nationale Agrarische Jongerendag plaats. Dit unieke evenement, dat door 20 coöperaties samen wordt georganiseerd. De laatste editie kende opnieuw bijna 1.000 bezoekers uit de veehouderij, akkerbouw, fruitteelt en tuinbouw.

We zijn opnieuw in gesprek met de Midden-Nederland in Barneveld, centraal gelegen in Nederland, goed bereikbaar en voldoende ruimte om voor iedere geïnteresseerde een gevarieerd programma te brengen. Als spekers hebben we de afgelopen edities interessante mensen op de diverse podia mogen begroeten, waaronder de voormalig minister van LNV Femke Wiersma, maar ook boeren die vanuit de praktijk hun ervaringen gedeeld hebben met de vele aanwezige agrarische jongeren.

De jonge ondernemers, die deel uitmaken van de diverse jongerenraden van de deelnemende coöperaties organiseren zelf dit grootse evenement, dat jaarlijks meer bezoekers trekt.

Zorg dat je erbij bent en praat met je collega aankomend ondernemers tijdens de vele informele contactmomenten. Samen maken we de toekomst en dat gebeurt ook tijdens de vele momenten dat er samen van de uitgebreide catering gebruik gemaakt kan worden.

Frommetje's nieuwe kleurplaat

Jullie zijn niet maar zo helden, nee súper-helden. En dat wil Frommetje graag opnieuw zien als jullie deze nieuwe kleurplaat zo mooi mogelijk hebben teruggestuurd.

Frommetje: "Ik zie iedere keer dat jullie kleuren mooi vinden om te doen. Waarom moet ik dan een andere prijsvraag bedenken? Daarom opnieuw een kleurplaat, deze keer hoort hij weer bij het thema van deze Ambitie: impact". Een moeilijk woord, wat invloed betekent.

En de mensen die een goede invloed hebben op andere mensen, dat zijn eigenlijk helden toch? Net zoals jullie: doe je best en welke prijs jullie kunnen winnen, daar denk ik nog even over na, goed! Dan is dat nog een verrassing. Doeiiiiii".



Nynke Boersma:

"Goed beleid versterkt de praktijk! Samen maken we impact door beleid en praktijk te verbinden".



Alexandra Feddema:

"De kracht van de coöperatie: als strategische klankbordgroep waardevolle input leveren in verbinding met onderneming en leden".



Bert Heusinkveld:

"Een sterke coöperatie maken we samen – met betrokken leden als verbindende kracht".



Janny Bom:

"Wij staan als coöperatie in onze kracht door een goed bestuur, een goed team coöperatiezaken en betrokken ledenraadsleden! Samen kunnen we als FromFarmers goed beleid uitvoeren en samen met ForFarmers elkaar versterken!"

Nieuws

KYC verplicht, voor de één eenvoudig, voor de ander lastig!

Bijna alle leden met een account bij Captin hebben te maken gehad, of krijgen nog te maken met KYC (Know Your Customer – ofwel Ken Je Klant) van Captin. Captin is een bank in Amsterdam en was vroeger onderdeel van Van Lanschot Kempen. Net zoals gewone retailbanken (zoals ING en Rabobank) en andere financiële instellingen moet Captin al haar accounthouders wettelijk controleren de juistheid van de gegevens van hun klantrelaties. De wettelijke verplichting behelst:

- de identiteit van de klant vast te stellen;
- te begrijpen wie de uiteindelijke belanghebbende (UBO) is;
- te beoordelen waar geld vandaan komt;
- witwassen, terrorismefinanciering en fraude te voorkomen.

Omdat deze controle alle leden van Coöperatie FromFarmers aangaat, biedt het team Coöperatiezaken hulp aan bij de administratieve afwikkeling van deze check. Het lijkt een bureaucratische actie, maar vanwege deze wettelijke verplichting komen we hier samen niet onderuit. Als het goed is heeft u een dergelijke check ook moeten doorlopen bij uw eigen bank, waar u uw reguliere bankzaken regelt.

Heeft u hulp nodig, of een antwoord nodig op een enkele vraag: Ilona, Simon en Floris staan als medewerkers van het team Coöperatiezaken graag te woord. Zij helpen u graag op weg. Het algemene telefoonnummer van Coöperatie FromFarmers is 0573-28 88 80. De mobiele nummers vindt u op onze website: <https://www.fromfarmers.eu/onze-cooperatie/onze-cooperatie/team-cooperatiezaken/>. Per e-mail; info@fromfarmers.eu.

Lid worden van FromFarmers?

Elders in deze Ambitie leest u over de voordelen van het lidmaatschap van Coöperatie FromFarmers. Dat is financieel interessant als u als lid ook bezitter bent van de voerequivalenten, die dienen als verdeelsleutel van het resultaat van FromFarmers. Maar u heeft ook kunnen lezen dat we met elkaar impact kunnen maken. Impact in vele opzichten. Het lidmaatschap van FromFarmers bedraagt € 100,00 excl. BTW per jaar. Aanmelden is eenvoudig: www.fromfarmers.eu/documenten/lidmaatschap.aspx

Meer impact met de komst van Simon Klein Gebbinck als nieuw teamlid coöperatiezaken!

Onderdeel van het vitaal maken van FromFarmers was het opzetten van een eigen team coöperatiezaken. Sinds 2020 vormen Ilona Scholman, Floris Makkink en Theo Schennink het team dat het bestuur, de ledenraad en de jongerenraad ondersteunt. Zij zijn er ook voor alle zaken die te maken hebben met het lidmaatschap van uw coöperatie.

De voordelen van het lidmaatschap is nog niet bij elke klant van ForFarmers voldoende duidelijk of inzichtelijk gemaakt. Simon is gestart als buitendienstmedewerker bij ForFarmers en is per 1 mei van dit jaar werkzaam voor FromFarmers. Naast de reguliere werkzaamheden van het hele team, zal met name Simon “de boer op gaan” om leden te werven, het voordeel van het hebben van voerequivalenten toe te lichten, maar ook als er zaken zijn die telefonisch niet afgehandeld kunnen worden.

We wensen Simon veel succes!
Het team coöperatiezaken is te bereiken via info@fromfarmers.eu, 0572-28 88 80 of <https://www.fromfarmers.eu/onze-cooperatie/onze-cooperatie/team-cooperatiezaken/>

