

Ambitie

Magazine voor leden van Coöperatie FromFarmers U.A.

NR 1+2
2025



Thema:
"Meer brood
op de plank"

Tom Geijssel
"Je doet het omdat je
het vak mooi vindt,
maar er moet ook
brood op de plank"

Pagina
13

- 02 Inhoud en Voorwoord
voorzitter Bestuur
FromFarmers en CEO ForFarmers
- 03 Nationale Agrarische
Jongerendag 2026
Prijsvraag Frommetje
- 04 Ledenraad FromFarmers:
wisselingen van de wacht
- 06 Op de strobaal met:
Elma Vroege
- 08 Met het boerenverstand...
Gert van Beek uit Putten
- 10 Het gesprek:
Coen Bessembinder en
Corné van de Ven
- 12 Met het boerenverstand...
Jordy Kieft uit Voorthuizen
- 13 Brood op de plank...
Tom Geijssel uit Een-West
- 14 Brood op de plank...
Tijs Holtkuile uit Wijhe
- 15 Captin en KYC-check
- 16 Stap bij ons in met
Voer€quivalenten
- 18 Nieuws van de
Jongerenraad van
FromFarmers
- 20 Nieuws

COLOFON

Ambitie is het ledenblad voor de leden van Coöperatie FromFarmers U.A. Informatie over het lidmaatschap is te vinden via de website: www.fromfarmers.eu.

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend. Voor de volledigheid verwijzen wij u naar de website www.fromfarmers.eu, waar meer informatie staat, zoals brochures, documenten en presentaties.

Coördinatie:
Team Coöperatiezaken FromFarmers

(Eind)redactie:
Theo Schennink, Manager Coöperatie FromFarmers

Voorwoord voorzitter bestuur FromFarmers en CEO ForFarmers

Walter Gerritsen en Pieter Wolleswinkel:

Walter Gerritsen: "In de afgelopen maanden hebben we als Coöperatie FromFarmers extra aandacht gegeven aan de voordelen van het lidmaatschap van onze coöperatie. Dit sluit aan bij het onderzoek dat wij als bestuur door onze Jongerenraad hebben laten uitvoeren naar de onbenutte voerequivalenten, en bij het traject waarin onze Ledenraad zich heeft gebogen over het thema 'ledenbetrokkenheid'. De gemene deler uit deze twee vraagstukken is, dat de pijler "rendement" zich voornamelijk kenmerkt door de uitkering op de benutte voerequivalenten. FromFarmers verdeelt haar jaarlijkse resultaat via de benutte voerequivalenten aan haar leden.



Walter Gerritsen



Pieter Wolleswinkel

Deze aandacht werpt zijn vruchten af, inmiddels hebben we een respectabel aantal nieuwe leden kunnen verwelkomen en zien we dat de handel in voerequivalenten toeneemt. Hierdoor hebben we ons coöperatie-team uit moeten breiden, er is fors meer belangstelling en dit gekoppeld aan de registratie van de juiste gegevens aan het account bij Captin, vraagt extra mankracht".

Pieter Wolleswinkel: "ForFarmers juicht de uitbreiding van het ledenbestand van FromFarmers zeker toe, temeer omdat tegenover de benutte voerequivalenten natuurlijk afzet van ForFarmers staat. Als we daarmee een stuk borging van afzet kunnen realiseren, is dat mooi meegenomen. Hoewel we ons zeker realiseren dat dit geen gegarandeerde afzet is, maar we zien hierdoor wel dat een sterke binding ontstaat".

Walter: "Als onze leden zelf aangeven waarom ze tot aankoop van de voerequivalenten zijn overgegaan, dan bevestigt dat, dat we als Coöperatie FromFarmers van waarde zijn voor ForFarmers. Onze leden, die klant zijn bij ForFarmers, hebben zich ook geconformeerd aan een coöperatie, die in haar rol als grootaandeelhouder binding heeft met de onderneming. Dit ten gunste van het boerenbelang, we hebben niet voor niets onze coöperatie gebouwd op de drie pijlers: Impact, Kennis

en Rendement. In deze samenwerking hopen we ook een bijdrage te leveren aan het thema van deze Ambitie: "meer brood op de plank!"

Pieter: "Een mooi thema, we moeten dit samen ook waar zien te maken. In de druk, die we nog steeds vanuit de overheid voelen, is het voor iedere individuele ondernemer elke dag weer een opgave te ondernemen en daarmee geld te verdienen. Dat geldt voor onze boeren, maar ook voor

ForFarmers. Als we kunnen bijdragen aan het brood op de plank, dan blijven we ons daar dagelijks onze best voor doen. En dat hopen we voor onze klanten te kunnen blijven doen. Op het scheiden van het jaar is het dan ook gepast om iedereen ook in het nieuwe jaar voldoende brood, natuurlijk mét beleg, toe te wensen. Naast gezondheid en alles wat wenselijk is, mede namens Walter!"

Walter Gerritsen en Pieter Wolleswinkel



Bezoek onze
website!

Nationale Agrarische Jongerendag 2026



Jong boer of tuinder? Mis dit niet! Op 4 februari 2026 is het weer zover: de Agrarische Jongerendag!

Dé dag vol inspirerende sprekers, herkenbare verhalen en actuele thema's waar jij als jonge ondernemer direct iets mee kunt. Het thema van dit jaar: Voer voor vooruitgang. Want de sector verandert snel. En juist daarom is het belangrijk om elkaar te vinden, ideeën te delen en nieuwe perspectieven op te doen.

✓ Deelname is gratis

✓ Aanmelden verplicht via: <https://shop.ikbenaanwezig.nl/tickets/enrol/agrarische-jongerendag>

Zien we jou op 4 februari in Barneveld? Meld je direct aan en neem vooral collega-jongeren mee!



Ook in deze Ambitie vind je weer een nieuwe kleurplaat van Frommetje. Stuur jouw ingekleurde versie op en maak kans op een compleet verzorgd ontbijt voor het hele gezin aan huis. Er worden drie gezinnen blij gemaakt!



Ledenraad FromFarmers: wisselingen van de wacht

Ieder jaar op 31 mei vinden de verkiezingen van de ledenraad plaats. Het hoogste orgaan, dat alle leden van FromFarmers vertegenwoordigt, bestaat uit 24 boeren: leden van FromFarmers en klanten van ForFarmers. De sectorale én regionale verdeling betekent dat de ledenraad in staat is alle leden goed te vertegenwoordigen. De goedkeuring van de onderwerpen op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van ForFarmers, die telkens in april plaatsvindt, vraagt een gedegen voorbereiding. Als grootaandeelhouder heeft Coöperatie FromFarmers zeggenschap in ForFarmers. Dat vraagt deskundigheid van alle ledenraadsleden, die voor vier jaar worden benoemd. Na deze vier jaar bestaat de mogelijkheid om voor herbenoeming van nog eens vier jaar te gaan. Dit jaar zijn er zes nieuwe ledenraadsleden benoemd. We stellen hen voor.

Herkauwers

In de sector Herkauwers hebben we kennis gemaakt met twee leden van FromFarmers: Vivienne Huetink en Ellen Severt. Jan Hesselink, kalverhouder uit Rekken is herbenoemd voor zijn tweede termijn en Jan maakt ook onderdeel uit van de auditcommissie van de ledenraad.

Vivienne uit Bronkhorst melkt samen met haar man Jasper 270 melkkoeien. Daarnaast hebben ze 160 stuks jongvee, 120 ha land en leveren ze VLOG melk aan de FRICO fabriek in Steenderen.

Ellen's melkveehouderijbedrijf in Laag Keppel bestaat uit 90 stuks melkvee met 45 jongvee op 50 ha kleigrond.

Varkens

Gert van Beek en Derk Veenstra zijn ledenraadslid geworden en zijn beiden varkenshouder. Janny Bom uit het Drentse en Marc van Sambeek uit Echternerbrug (Friesland) hebben gebruik gemaakt van de nieuwe regeling om nog eens voor maximaal twee plus twee jaar benoemd te worden. Inmiddels (november) heeft Marc afscheid

genomen van de ledenraad.

Gert woont in Putten en heeft samen met zijn vrouw en dochter een SPF kernfokkerij. Zijn bedrijf kent twee locaties met zeugen en opfokgelten. Elders in deze Ambitie maken we nader kennis met Gert.

In het noorden van Nederland, Oosterwolde, woont Derk Veenstra. Hij runt samen met zijn vrouw Sanne een gesloten varkensbedrijf met 650 zeugen op twee locaties. Derk is in de ledenraad van 15 september benoemd tot voorzitter van de sector varkens, die bestaat uit acht varkenshouders.

Pluimveehouderij

In de sector Pluimveehouderij hebben we kennis gemaakt met twee pluimveehouders: Andy Siemons en Jeroen Veldhuis.

Andy uit het Brabantse Roozendaal heeft een legkippenhouderij met 100.000 legkippen, Beter Leven. Jeroen Veldhuis uit het Overijsselse Albergen runt samen met zijn vrouw een bedrijf met 129.000 vleeskuikens en heeft op een andere locatie een vleesvarkensbedrijf met 3.700 vleesvarkens.

Wilco Eekhuis neemt de voorzittershamer van Jan Kuks over

Jan Kuks uit Nutter is gestopt als melkveehouder en was jarenlang voorzitter van de ledenraad. Wilco Eekhuis, varkenshouder en akkerbouwer uit Terwolde, is acht jaar lid van de ledenraad en vervulde tevens de rol van vice-voorzitter en voorzitter van de sector varkens. Als voorzitter van de ledenraad wordt de zittingstermijn uitgebreid met nog eens vier jaar, Wilco vervult zijn nieuwe rol sinds 31 mei van dit jaar. Derk Veenstra is sectorvoorzitter varkenshouderij geworden en de sectorvoorzitter Herkauwers, Dolf Veldhuis vervult nu de rol van vice-voorzitter.

Afscheid vertrekkende ledenraadsleden

Tijdens de ledenraadsvergadering van 26 maart heeft FromFarmers afscheid genomen van Gerrit Verhoeven - biologisch geitenhouder uit Biezenmortel, Elien Elshof - varkenshouder uit Zwolle, Louis Linthorst - varkenshouder uit Wilp, Rik Rotink - varkenshouder uit Aalten, Hugo Bens - pluimveehouder uit Haps en Rik Kievitsbosch - pluimveehouder uit Raalte.

Jan Kuks stond stil bij zijn periode als voorzitter: de korte en lange termijn visie die hij toepaste, gekoppeld aan de verbindende rol die de coöperatie heeft met ForFarmers. De rubberen hamer, die hij overhandigde aan de voorzitter van de Jongerenraad Robin Geers, staat symbool voor het meeveren van het rubber. De aankomend bestuurders in de coöperatie moeten flexibel zijn en tegen een stootje kunnen. Jan kijkt terug op een mooie en enerverende periode, er is verder gebouwd aan een solide verhouding tussen coöperatie en onderneming.

Wisseling in het bestuur van FromFarmers

Elma Vroege is door het vertrek van Adriaan van Bergen in april bestuurslid van FromFarmers geworden. In de rubriek "Op de strobaal met..." maken we kennis met Elma. Adriaan van Bergen, acht jaar bestuurslid geweest en daarvoor als varkenshouder (Rosmalen) ook ledenraadslid, heeft op zijn eigen, positief kritische, wijze invulling geven aan de rol als bestuurder. Nuchter boerenverstand, dat kenmerkte Adriaan, die gedetailleerd vergaderde en met zijn kennis en kunde een waardevolle bijdrage heeft geleverd aan de verdere ontwikkeling van Coöperatie FromFarmers.



Vivienne Huetink



Ellen Severt



Gert van Beek



Derk Veenstra



Andy Siemons



Jeroen Veldhuis



Elma Vroege



Op de strobaal met: Elma Vroege

In 'Op de strobaal met...' vertelt een agrarisch ondernemer op openhartige wijze over zijn of haar kijk op het boerenleven. In deze Ambitie maken we kennis met Elma Vroege (derde van links), 'kantoorboer' bij een gemengd bedrijf met 1.200 melkkoeien, 24.000 biologische leghennen en een loonbedrijf met akkerbouwtaak.

“Ik vind belangenbehartiging heel belangrijk. Juist in uitdagende tijden als deze.”

Ze had nooit verwacht dat ze boer zou worden. En toch draagt Elma die titel al 5 jaar met trots. “Ik noem mezelf ‘kantoorboer’. Van de hele werkweek ben ik slechts een paar uur in de stal.” Het agrarisch ondernemen vult ze op haar eigen, kenmerkende manier in. Altijd met een vooruitziende blik.

Ieder z'n eigen ding

Het boerenbloed zit in Elma's familie. De onderneming in Drenthe wordt gerund door 10 eigenaren. “Het is allemaal familie; mijn vader, ooms en neven. Iedereen doet wat 'ie leuk vindt en waar 'ie goed in is. De één is monteur, de ander is veel in de stal en ik zit voornamelijk op kantoor. Daar houd ik me bezig met de ontwikkelingen en verbeteringen van het bedrijf.” Elma's werkzaamheden lopen daarbij breed uiteen. “Vergunningen regelen, analyses maken... op ons bedrijf is meer dan genoeg te doen.”

Blijven innoveren

Van een 'saaie' kantoorbaan is dus geen sprake. “Ik ben snel verveeld”, lacht Elma. “Ik heb uitdaging en spanning nodig om energie te krijgen. Daarom ben ik altijd bezig met optimaliseren.” Elma grijpt verbeterkansen dan ook met beide handen aan. Ze zette de geheel nieuwe pluimveetak op en focust zich inmiddels op de bouw van een nieuwe melkstal. “En ik ben druk geweest met een nieuwe biogasinstallatie op ons erf. Met resultaat: vanaf volgend jaar kunnen we biogas winnen uit mest, dankzij onze eigen installatie.”

Brood op de plank

Volgens Elma is dat waar het thema

‘brood op de plank’ voor staat: jezelf en je bedrijf blijven ontwikkelen. “Dat is ook waar onze sector om vraagt. Daar heb je het juiste netwerk bij nodig, zoals ForFarmers. Ik zie hen als een strategische partner. Zij brengen ons de kennis en marktinformatie die wij niet hebben... en samen beslissen we hoe we daarop inspelen.”

Niet alleen boer

Naast kantoorboer is Elma ook algemeen bestuurslid bij FromFarmers. “Binnen ons bedrijf zit ik best wel op een eiland. In het bestuur is dat heel anders; daar is veel kruisbestuiving. Dat spreekt me aan.” Volgens Elma is voor boeren vooral de extra winstdeling een grote meerwaarde van de coöperatie. “Dat financiële component is gewoon heel interessant. Maar we verwachten ook dat de coöperatie bedrijven stimuleert om het goede te doen voor de sector.” Zelf pakt ze die rol ook, als penningmeester bij de lokale LTO. “Daar ben ik aangesloten omdat ik belangenbehartiging vanuit de boer heel belangrijk vind. Juist in een tijd als deze.”

Van het donker naar de zon

Elma duikt niet weg voor de uitdagingen in de agrarische sector. “Ik denk dat we door de zure appel heen

moeten bijten. We staan als boeren niet altijd in het beste daglicht. Maar ik denk dat er ook veel nieuwe kansen ontstaan. En dat vind ik het mooiste aan ons vak; om telkens te zoeken naar nieuwe verbeteringen. Ook al lijkt het soms donker, de zon gaat altijd weer schijnen.”





Met het boerenverstand: Gert van Beek

“Je moet blijven bouwen. Aan je bedrijf, aan jezelf én aan de sector.”

Als er iemand is die de varkenssector van binnenuit kent, is het Gert van Beek wel. Varkenshouder, ondernemer, fokker, belangenbehartiger en sinds de zomer lid van de ledenraad van FromFarmers. Daarnaast is hij voorzitter van de EPP (European Pig Producers). Vanuit die combinatie van ervaringen kijkt hij met een brede blik naar het vak. En naar de toekomst. “De sector verandert continu. Dan moet je zelf óók in beweging blijven.”

Gerts loopbaan begint in de wereld van onderzoek. Hij werkte jarenlang voor Wageningen University & Research, als bedrijfsleider op proefbedrijven in de varkenshouderij. “Het was een dynamische tijd,” vertelt hij. “Bedrijven werden gesloten, gecentraliseerd, weer verplaatst. Op een gegeven moment was de toekomst van het bedrijf in Lelystad onzeker.” Tot zich de mogelijkheid voordeed om het bedrijf over te nemen. “Zo was op de ene dag Wageningen nog eigenaar en op de andere was het van mij. Een harde knip. De dieren waren hetzelfde, de mensen waren hetzelfde, maar ineens was ik degene die de rekeningen betaalde. Dan wordt ondernemen wel heel echt.” Samen met zijn vrouw bouwt hij het bedrijf verder uit. Inmiddels werkt ook hun oudste dochter mee. “We zijn een gezinsbedrijf geworden. Dat maakt het mooi. Je bouwt iets op met elkaar.”

Niet gedreven door geld

Gert runt meerdere bedrijven en combineert dat met verschillende nevenactiviteiten binnen de sector. Hoe combineer je dat allemaal? “Het helpt dat we niet bij het bedrijf wonen,” vertelt hij. “We hebben het altijd zo georganiseerd dat het bedrijf doorloopt als ik een paar dagen weg ben. Dat vraagt om investeringen in mensen, processen en kwaliteit. Maar het levert ook veel op: ruimte om verder te kijken dan alleen de stal.” Zijn drijfveer ligt dieper dan geld of omvang. “Ik heb ambitie, zeker. Maar geld is nooit het doel geweest. Wat wij doen, moet goed zijn. Het moet passen bij onze waarden. En het moet energie geven. Ik vind het nog steeds leuk om in de stal te lopen en samen dingen op te pakken. Dat is misschien wel mijn grootste motivatie.”

Gezondheid als handelsmerk

Wie het bedrijf van Van Beek kent, weet datiergezondheid de rode draad vormt. Niet toevallig: het komt voort uit die eerste Wageningen-jaren. “Het bedrijf lag in de polder en er stonden weinig varkens in de omgeving. Daardoor was het makkelijker om die gezondheidsstatus te krijgen en dat hebben we altijd vastgehouden. Met Topigs Norsvin hebben we nieuwe lijnen ingebracht en zijn we verder gaan ontwikkelen. Inmiddels worden wereldwijd nog steeds dieren gehouden die terug te herleiden zijn naar Lelystad. Dat is iets om trots op te zijn.” Gezondheid is voor Gert meer dan een technische parameter. Het is een verdienmodel, een manier van werken en een mindset. “Goede gezondheid geeft rust, kwaliteit en rendement. Voor ons, maar ook voor afnemers. Je hebt net iets meer invloed op wat je verdient.”

‘Meer brood op de plank’

Hoe Gert als ondernemer kijkt naar het thema van dit magazine? “Voor mij gaat het om continuïteit. Kun je blijven doen waar je goed in bent? Kun je blijven ontwikkelen? En kun je het bedrijf op een gezonde manier overdragen aan de volgende generatie? Dat vind ik veel belangrijker dan groter worden.” Toch zijn er ambities. Gert investeerde de afgelopen jaren in voerequivalenten. Een bewuste keuze. “Het is slim, het is logisch en het levert rendement op. Bovendien beïnvloedt het de voerprijs positief.” Hij ziet het ook als een vorm van betrokkenheid. “Je koopt niet alleen voer, je deelt

mee in het rendement van het bedrijf. Zonder dat je vastzit, want je bent er tenslotte niet mee getrouwd. Voor leden die twijfelen zou ik zeggen: informeer je goed. Het is minder spannend dan veel mensen denken.”

Rol in de ledenraad

Sinds mei zit Gert in de ledenraad van FromFarmers. “Ik vind het belangrijk dat een coöperatie blijft aansluiten bij wat boeren nodig hebben. Dan moet je ook bereid zijn om daar zelf een rol in te pakken. ForFarmers is voor mij een grote kostenpost. Dan wil ik dat het bedrijf past bij de waarden waar ik voor sta. In de ledenraad kun je daar aan bijdragen.” Eén van zijn speerpunten is het beter toegankelijk maken van het platform rondom voerequivalenten. “Veel boeren vinden het ingewikkeld. Dat is zonde. We zijn nu al bezig om dat gebruiksvriendelijker te maken.”

Uitdagingen in de sector

Wat Gert zorgen baart, is de manier waarop het publieke debat soms wordt gevoerd. “Een paar procent hard roepende mensen bepaalt vaak het beeld. Niet op basis van feiten. Dat doet zeer, want er werken heel veel boeren keihard en zorgvuldig. Ik probeer waar ik kan mensen mee te nemen het erf op. Laat zien hoe het wél zit.” Ook politieke onzekerheid blijft een uitdaging. Net als de vraag of Nederland groot genoeg blijft om internationaal relevant te zijn. “We moeten groot genoeg blijven om invloed te houden op kennisontwikkeling. Zak je onder een bepaalde grens, dan doe je niet meer mee. Dat geldt voor bedrijven én voor sectoren.”

Gezondheid, kennis en ondernemerschap

Toch ziet hij volop mogelijkheden. “Er komt veel op ons af: dierenwelzijn, regelgeving, marktontwikkelingen. Maar boeren zijn oplossers. Dáár zit onze kracht. Als de consument iets anders wil en ervoor wil betalen, maken we dat mogelijk.” Voor varkenshouders ziet hij specifiek kansen iniergezondheid. “Wie daar serieus mee aan de slag gaat, kan blijvende stappen zetten. Gezondheid geeft vertrouwen. Richting de markt én de toekomst. Mijn advies? Blijf investeren in jezelf en alles wat er maar bij je bedrijf komt kijken. Je hoeft niet de grootste te zijn, maar je moet wél blijven openstaan voor ontwikkeling.”



In gesprek met Coen Bessembinder en Corné van de Ven

“De keuze voor de juiste netwerkpartners is essentieel. Het moet klikken, maar je moet elkaar ook een spiegel kunnen voorhouden.”

Een ijzersterk duo. Zo kun je Coen en Corné wel noemen. De Heetense varkenshouder en de technisch specialist houden elkaar continu scherp. Samen gingen ze in gesprek over het reilen en zeilen in de agrarische sector - en wat alle ontwikkelingen doen met het bedrijf van Coen.

“Coen en ik kennen elkaar al een aardige tijd”, begint Corné. “We begonnen ooit als collega’s. Samen gingen we de boer op.” Coen vult aan: “Haha, dat klopt! Na mijn opleiding in Dronten ben ik bij ForFarmers begonnen, als bedrijfsadviseur in de varkenssector. Mijn plan was om een aantal jaar buiten de deur te werken en later in het bedrijf van mijn ouders te stappen. Maar omdat er een varkensbedrijf in Heeten te koop kwam, ging alles uiteindelijk een stuk sneller dan verwacht.”

Een nieuwe vorm van samenwerking

Inmiddels is Coen samen met zijn ouders eigenaar van een vleesvarkensbedrijf met 11.000 varkens, op twee locaties. Toch zijn Corné en hij elkaar niet uit het oog verloren. “Voor mij is Corné de schakel tussen de buitendienst en nutritie. Hij heeft veel kennis en ervaring en is technisch goed onderlegd.” Toen Coen in 2020 overstapte op HomeMiXX, werd Corné aangehaakt vanuit zijn rol als specialist. “Coen had de wens om met meer circulaire grondstoffen te voeren. Ik mocht hem daarin begeleiden. Eerst op zijn bedrijf in Heeten, maar inmiddels ook bij het bedrijf van zijn ouders in Wierden.”

Grip op het voer is broodnodig

“Ik had al een tijdje de wens om meer zelf te doen in het voer”, gaat Coen verder. “Dat had drie redenen. Ik vond het belangrijk om de toepassing van reststromen zichtbaar te maken op ons eigen erf. Ook wilde ik de uitdaging aangaan om zelf invloed uit te oefenen op het voer. En het had natuurlijk ook een financiële reden. Omdat we nu zelf het voer mengen, slaan we een aantal stappen in het proces over.” Inmiddels voert Coen met verschillende circulaire grondstoffen: reststromen van de kaasproductie, brood, tarwegries, zonnepitschroot en sojaschroot. Het mengen gebeurt op het bedrijf, de mengverhouding ontvangt hij van Corné. “Dat is altijd maatwerk”, licht Corné toe. “We kijken goed

naar het dier; hoe het ervoor staat met de vertering en de voeropname bijvoorbeeld. Daar stemmen we de samenstelling van het voer continu op af.”

Succes komt niet vanzelf

Uiteindelijk zorgt het gebruik van reststromen voor meer brood op de plank. “Maar dat gaat niet vanzelf”, vertelt Corné. “Het bedrijf van Coen en zijn ouders draait enorm goed, zowel technisch als financieel. De uitdaging is om dat vol te houden. Of eigenlijk, om de lat elke keer hoger te leggen.” Coen knikt instemmend. “Dat vind ik ook het mooie aan dit vak. Het is nooit klaar. Je kunt telkens blijven verbeteren.”

De ingrediënten van succes

Volgens Coen en Corné zijn er een aantal belangrijke voorwaarden om die constante optimalisatie succesvol te maken. “Samenwerking is essentieel. Kies netwerkpartners waarmee je klikt, maar die je ook daadwerkelijk verder brengen. Je moet elkaar een spiegel kunnen voorhouden”, vertelt Coen. “En wees positief kritisch naar jezelf”, vult Corné aan. “Stel concrete doelen, maar maak ze ook realistisch en knip ze op in kleinere subdoelen. Anders stel je jezelf achteraf telkens teleur. En dan wordt het frustrerend.”

Scherp op kansen

Voor Coen staan de komende jaren in het teken van continueren. “Dat vraagt om stabiliteit in het bedrijf, goed blijven meedraaien en in de gaten houden welke kansen zich voordoen. Misschien dat er ooit een bedrijf ter overname op mijn pad komt. Wie weet; ik sluit niks uit.” Het tekent Coens drive als gedreven ondernemer. “Bij Coen moet groeien op zich niet het doel zijn”, vindt Corné. “Zijn bedrijf is van mooie omvang. Maar onze sector vraagt om meebewegen. Daar zijn we samen heel scherp op.”



Met het boerenverstand: Jordy Kieft

“Continu kijken wat er beter kan, betekent soms investeren voordat het rendeert.”

In Voorthuizen runt de 29-jarige melkveehouder en pluimveehouder Jordy Kieft samen met zijn ouders een bedrijf dat twee takken combineert: 90 melkkoeien en 30.000 biologische legkippen. Naast zijn werk op het erf is Jordy lid van de jongerenraad van FromFarmers, waar hij meedenkt over de koers van de coöperatie.

Dat de kippen tegenwoordig biologisch zijn, is mede zijn keuze. In 2015 stapte het bedrijf over van scharrel naar biologisch. “Het past bij ons bedrijf, bij de streek en bij hoe we willen boeren.” Want hoewel Jordy een moderne ondernemer is, blijft de geschiedenis van het erf voelbaar. Zijn opa kocht de boerderij ooit als typisch Veluws gemengd bedrijf: met varkens, vleeskalveren, kippen en koeien. “Vroeger had iedereen van alles wel wat. Dat gemengde zit nog steeds in onze roots.”

Ondernemer in hart en nieren

Jordy ziet zichzelf in de eerste plaats als ondernemer. “Ik ben continu bezig met: wat kan er beter? Waar staan we over twintig jaar? Dat betekent soms investeren voordat het rendeert. Ik heb liever een hogere kwaliteit of betere techniek dan de goedkoopste oplossing. Daar zit uiteindelijk de winst.” Tegelijkertijd blijft het vak voor hem nauw verbonden met het leven op het erf. “Het mooiste vind ik dat alles hier samenkomt. Je woont waar je werkt, je leeft tussen je dieren en je land. Mijn vrouw heeft haar paard bij huis, ik stap zo het veld in om te jagen en ik ben hier geboren. Dat totaalplaatje maakt het bijzonder.”

Samenwerking met FromFarmers

ForFarmers is al jaren de voerleverancier voor de koeientak. Voor de kippen werkt Jordy met Reudink. Dat bevalt goed, al borrelt er soms ook een kritische noot. “Ik wist lange tijd niet eens dat FromFarmers als coöperatie achter ForFarmers zit. Daar valt echt nog winst te behalen in communicatie. Als boer kun je een vinger in de pap hebben bij een wereldspeler. Dat is volgens mij uniek.” Zijn rol in de jongerenraad kwam onverwacht op zijn pad. “Ik ben niet per se iemand die van nature coöperatief denkt,” zegt hij. “Maar ik werd gevraagd en merkte al snel dat het waardevol is om breder mee te kijken dan je eigen erf. Je

spreekt andere boeren, hoort nieuwe invalshoeken en je krijgt inzicht in de strategische kant van de sector.”

Voerequivalenten: praktijk versus theorie

Net als andere ondernemersvraagstukken benadert Jordy voerequivalenten op een nuchtere manier. “In de basis vind ik het een helder systeem. Je koopt je in, investeert in de equivalenten, koppelt dat aan het voer dat je afneemt en deelt zo mee in het financiële resultaat van de coöperatie. Uiteindelijk is het een rekensom: wat kost het, wat levert het op en hoe groot is het risico? Als je dat naast elkaar zet, is de keuze redelijk snel gemaakt.” Hij is van plan nog dit jaar tot aanschaf over te gaan. “Als je onderdeel wilt zijn van een coöperatie, dan hoort dit er wel bij, vind ik.”

Een vooruitblik

Zijn ambities voor de toekomst zijn duidelijk: een bedrijf dat meebeweegt met regelgeving en techniek, efficiënt werkt en zuinig omgaat met de ruimte binnen de vergunning. En bovenal: een bedrijf dat blijft draaien. “Dat is uiteindelijk wat ‘brood op de plank’ voor mij betekent: een stabiele basis voor de komende decennia.”



Brood op de plank: Tom Geijssel

“Je doet het omdat je het vak mooi vindt, maar er moet ook brood op de plank.”

In het Drentse Een-West runt Tom Geijssel samen met zijn vrouw Marlieke een modern zeugenbedrijf. Ze een locatie met 800 zeugen en drie kilometer verderop een tweede plek waar de gespeende biggen worden gehouden. Sinds vier jaar voert Tom via Van Vleuten - onderdeel van ForFarmers. Die keuze bracht hem vanzelf bij FromFarmers.

“Collegaboer Derk Veenstra vroeg: is dat niks voor jou? Die voerequivalenten? En eigenlijk dacht ik dat zelf ook al. Het is een slimme investering, zeker als je weet dat je op de lange termijn bij je voerleverancier wilt blijven. Je hebt je voerequivalenten snel terugverdiend. Het aanmelden en kopen mag wat makkelijker, maar uiteindelijk werkt het gewoon als aandelen. Je moet het zien als iets voor de toekomst.”



Altijd vooruitkijken

In 2015 nam Tom het bedrijf over van zijn ouders. Plannen maken en met de tijd meegaan zit in zijn aard. “Ik probeer maatschappelijk goed te boeren, bijvoorbeeld met het Beter Leven-keurmerk. We zijn aan het kijken of we op termijn kunnen overstappen op vrijloopkraamhokken. Ook met de langere staarten zijn we al bezig. Je kunt beter nu testen dan alles straks in één klap wijzigen.” Naast het varkensbedrijf is er grond, een vakantiewoning, een paar gewone woningen en runt Marlieke een goedlopende vleesverkoop. “We zijn samen de ondernemers, maar we hebben allebei ons eigen stuk. Dat maakt het mooi.”

Blijven ontwikkelen

Nieuwe bedrijfsontwikkelingen heeft hij niet concreet op de planning staan, maar de stip op de horizon is er wel. “De

droom om gesloten te worden blijft bestaan, maar niet nu direct. Ik spar veel met studieclubleden, de adviseur van VLB en met mijn broertje. Dat is waardevol.”

Brood op de plank

Voor Tom draait ‘brood op de plank’ uiteindelijk om gezond ondernemen. “Je doet het vak omdat je het mooi vindt. Maar het moet óók iets opleveren. Ik heb de varkens niet voor de hobby. Je hoeft geen miljonair te worden, maar het bedrijf moet gewoon goed draaien.” Daarbij horen volgens de boer ook keuzes voor de lange termijn, zoals de voerequivalenten. “Daardoor ben je automatisch ook verbonden met de coöperatie. Voor mij draait het om stabiele contacten, afspraken voor meerdere jaren en samen oplossingen zoeken als iets niet meteen goed loopt.”

Brood op de plank: Tijs Holtkuile

“Het mooiste aan dit vak? Zelf keuzes maken, met de dieren bezig zijn en ondernemen.”

In Wijhe draait de familie Holtkuile al sinds 1926 hun boerderij. Volgend jaar bestaan ze 100 jaar. Tijs Holtkuile is de vierde generatie die het familiebedrijf runt, samen met zijn broers en ouders. Met 140 melkkoeien en 2700 vleesvarkens – waarvan 1600 Beter Leven-varkens en 1100 krulvarkens – is het een veelzijdig melk- en vleesveebedrijf.

Tijs woont zelf in Broekland en studeerde varkens- en pluimveehouderij in Dronten, aangevuld met een master in Agribusiness Development. “We runnen het bedrijf met z’n allen. Ik werk nog buitenhuis, mijn middelste broer ook. De jongste zit nog op school”, vertelt hij. In 2021 bouwde de familie een nieuwe wroetstal voor de varkens. Geïnspireerd op natuurlijke leefomstandigheden: meer ruimte, zaagsel en stro, en lange staarten. “Het past goed bij ons idee van hoe je varkens moet houden.”

Boer zijn met eigen ideeën

De jonge boer omschrijft zichzelf als innovatief en ondernemend, iemand die niet altijd de gebaande paden volgt. “Het mooiste van het vak? Zelf beslissingen kunnen nemen, met de dieren bezig zijn en ondernemen. En natuurlijk dicht bij

de natuur zijn.” Voor Tijs betekent ‘brood op de plank’ vooral dat het werk toekomstbestendig moet zijn. “Het moet leuk blijven, maar je moet er ook van kunnen leven. Investeren en plannen maken voor de toekomst zijn belangrijk, vooral met de stijgende kosten.”

Samenwerken en coöperaties

Hoewel Tijs geen ‘coöperatiebloed’ heeft, is hij sinds kort weer betrokken bij FromFarmers voor voer van koeien en varkens. “En we hebben geïnvesteerd in de voerequivalenten. Het is een beetje zoals de beurs: je houdt alles in de gaten en stapt in wanneer het gunstig is. Daarbij kijk je naar rendement en praktisch nut.” Voor Tijs gaat het erom met slimme keuzes en oog voor dierenwelzijn een stevig fundament te bouwen. Zo dat het familiebedrijf klaar is voor de volgende honderd jaar.

In samenwerking met Captin doen alle leden een KYC-check.

Zo houden we het handelsplatform veilig en betrouwbaar

Veel van onze leden hebben hun gegevens al jaren geleden aan Captin verstrekt, vaak al in de periode vanaf 2007 waarin het vermogen op naam werd gezet. In al die jaren kan er natuurlijk veel veranderd zijn. Daarom is de kans groot dat een deel van de informatie in het Captin-account van onze leden inmiddels verouderd is. Ook zijn de spelregels van de Autoriteit Financiële Markten (AFM) strenger geworden. Daarom is het belangrijk om te controleren of alle gegevens nog kloppen. Om alles weer actueel te maken, voeren we samen met Captin een KYC-check uit. KYC betekent Know Your Customer, oftewel: Weet wie je klant is. Het klinkt officieel, maar het komt neer op iets heel eenvoudigs: we controleren samen of uw gegevens nog actueel zijn en waar deze moeten worden aangevuld.

Hoe gaat dit in zijn werk?

U ontvangt binnenkort een persoonlijke e-mail van Captin. In deze e-mail staat één veilige link naar een digitaal formulier dat precies past bij uw situatie: particulier of zakelijk. Moet in het formulier voor uw bedrijf een UBO worden opgegeven? Dat kunt u meteen doen; u doorloopt vervolgens stap voor stap een aantal vragen. Daarna volgt een korte identificatie. Zowel zakelijke als particuliere deelnemers identificeren zich via iDIN of Onfido. Bij zakelijke deelnemers moeten alle bestuurders, vennoten of maten ondertekenen, niet alleen de persoon die het formulier invult. Deze digitale ondertekening geldt direct als officiële identificatie; u hoeft verder niets te doen.

Ook al eerste leden succesvol afgerond

De eerste groep leden heeft het KYC-onderzoek inmiddels al succesvol doorlopen. Dit laat zien dat het proces duidelijk werkt

en uitvoerbaar is. We hopen dat dit u ook vertrouwen geeft in het doorlopen van uw eigen controle.

Kan Captin nog iemand extra benaderen?

Ja. Als bij een bedrijf nog niet alle noodzakelijke personen (bijvoorbeeld UBO's) digitaal hebben getekend, dan kan Captin hen rechtstreeks vragen om dit alsnog te doen via iDIN. Zo worden alle gegevens compleet gemaakt.

Waarom is dit belangrijk?

Door deze check:

- houden we het handelsplatform veilig en eerlijk;
- voldoen we samen aan wettelijke verplichtingen;
- voorkomen we misbruik of onduidelijkheden rond accounts;
- blijft uw deelname aan FromFarmers goed en betrouwbaar geregeld. Kort gezegd: dit is nodig om het voor iedereen veilig te houden.

Is de link in de e-mail veilig?

Ja. De link komt rechtstreeks van Captin. Toch kan de e-mails soms in de ongewenste e-mail belanden. Houd deze daarom goed in de gaten.

Uw gegevens blijven privé

Captin gebruikt uw gegevens uitsluitend voor deze verplichte controle. Ze worden vertrouwelijk verwerkt en niet voor andere doeleinden gebruikt.

Met het samen doorlopen van deze KYC-check werken we aan een transparant, veilig handelsplatform voor alle FromFarmers-leden. Bedankt voor uw medewerking!





Stap bij ons in met Voer€quivalenten

Jaarlijks verdeelt FromFarmers de koek

Als grootaandeelhouder van ForFarmers bezit Coöperatie FromFarmers 20,7% van de aandelen. Dit betekent dat, als ForFarmers dividend uitkeert, jaarlijks in mei 20.7% van het totale dividend wordt uitbetaald aan FromFarmers. Dit bedrag, minus de kosten van de coöperatie wordt verdeeld onder de leden. Als lid moet je dan bezitter van Voer€quivalenten én voer en andere producten bij ForFarmers afnemen.

Koekenactie

In oktober hebben alle leden van FromFamers mét een account bij Captin een brief gehad over hun bezit aan participatierekeningen en/of certificaten en/of voerequivalenten. Tevens is in deze brief aangegeven wat de benutting was tot 1 oktober van dit jaar. Vervolgens hebben alle klanten van ForFarmers Nederland een gevulde koek per post ontvangen met daarbij de flyer waarin we het financieel voordeel van het lidmaatschap hebben uitgelegd. Deze koekenactie heeft succes gehad, inmiddels hebben we ruim 30 nieuwe leden mogen verwelkomen en we zien dat de handel in voerequivalenten volop in beweging is.

Voerequivalenten

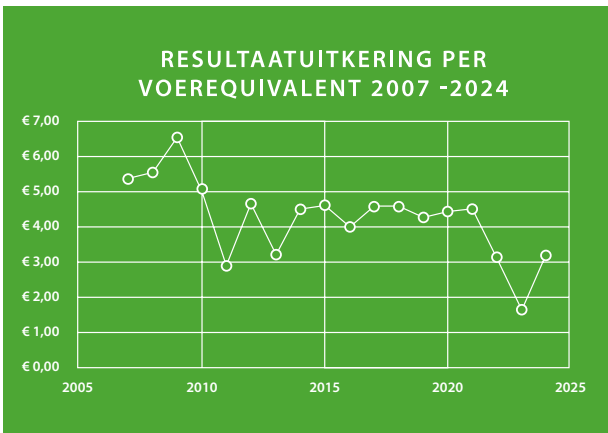
Voerequivalenten zijn de verdeelsleutel voor het resultaat van Coöperatie FromFarmers. Gedurende het hele jaar bestaat de

mogelijkheid om via het handelsplatform van Captin voerequivalenten te kopen of te verkopen. Voorwaarde is het lidmaatschap van FromFarmers en de juiste registratie van de bedrijfsgegevens bij Captin. Deze gegevens moeten corresponderen met de inschrijving zoals die bij de Kamer van Koophandel bekend is. Het hebben van een LEI-code, die opvraagbaar is bij de Kamer van Koophandel is verplicht. Elk jaar op 31 december wordt bepaald hoe de in het bezit zijnde aantal voerequivalenten zich verhoudt ten opzichte van de afname van voer en andere producten, die worden afgenomen bij ForFarmers. Om deze benutting te bepalen wordt een omreken tabel gehanteerd, waarbij alle producten worden omgerekend naar één ton mengvoer. Één ton mengvoer is gelijk aan één voerequivalent. In het VON portaal, dat opvraagbaar is via de website van FromFarmers, is dagelijks de afname in relatie tot het bezit van voerequivalenten te raadplegen. Hierdoor kan elk lid beoordelen of, indien er 100% benutting wordt nagestreefd, gehandeld moet worden in voerequivalenten. Tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders wordt besloten hoeveel dividend er wordt uitgekeerd op het aandeel ForFarmers. Hierdoor wordt ook bekend wat de dividenduitkering aan Coöperatie FromFarmers zal zijn. Dit bedrag, minus de kosten van de coöperatie, wordt elk jaar in mei uitgekeerd op basis van de benutte voerequivalenten. Over 2024 is er € 3,22 per benut voerequivalent uitbetaald aan de leden van FromFarmers.

Rendement op voerequivalenten over de afgelopen 18 jaar

Het rendement op een voerequivalent (V€) In 2007 heeft voor het eerst de uitkering op benutte voerequivalenten plaatsgevonden. Deze was € 5,42 per benut V€. Onderstaande grafiek laat de uitkering per jaar over de afgelopen 18 jaar zien. Dit betekent een gemiddelde uitkering per

benut V€ van € 4,30. Deze uitkering is één op één gekoppeld aan het resultaat van ForFarmers en vervolgens de dividenduitkering aan de coöperatie. FromFarmers is zeer kritisch op haar eigen kosten, dit om het hoogst mogelijke resultaat uit te kunnen keren, gerelateerd aan de benutte voerequivalenten van dat jaar.



Productgroep	Per	Factor
Mengvoeders	ton	1.0000
Ruwvoeders / bijproducten	ton	0.0503
Enkelvoudig overig	ton	0.4563
Mineralen / kunstmelk	ton	3.1400
Kalk	ton	0.2375
Meststoffen overig	ton	0.7908
Gewasbeschermingsmiddelen	€ 1.000	5.7631
Zaaizaadeenheden	eenheid	0.8449
Zaaizaad overig	ton	5.4586
Pootgoed	ton	1.4739
Inname granen / fermmais	ton	0.3160

Kijken wij terug naar deze afgelopen 18 jaren, dan heeft FromFarmers ruim 86 miljoen euro aan haar leden uitgekeerd op basis van benutte voerequivalenten. Het totale benuttingspercentage bedraagt over deze jaren 86%.



“Voor mij zijn de voerequivalenten een investering voor een korting op de voerprijs!”

Jan Sol is pluimveehouder en akkerbouwer in het NoordHollandse Middenmeer en sinds mei 2024 lid van de ledenraad van FromFarmers. Sinds mei van dit jaar is hij ook auditcommissie-lid. Jan is altijd uitgesproken in zijn mening en in een eerdere Ambitie legde hij uit waarom hij besloot tot aankoop van voerequivalenten over te gaan.



Nieuws van de Jongerenraad van FromFarmers

Jordy Kieft is het twaalfde lid van de Jongerenraad van FromFarmers en met zijn komst is de Jongerenraad voltallig en hebben we 12 jonge agrarische ondernemers die met enthousiasme onderdeel zijn van een vitaal FromFarmers.

De Jongerenraad heeft het afgelopen jaar niet stil gezeten. Vanuit het bestuur hebben ze het vraagstuk voorgelegd gekregen: "onbenutte voerequivalenten". Wat is het advies vanuit hun perspectief als jonge ondernemers, deels al actief in hun agrarisch bedrijf en potentieel bedrijfsopvolger, met betrekking tot het groter wordende aantal onbenutte voerequivalenten. Hier is door de jongeren gedegen onderzoek op verricht en een advies aan het bestuur gepresenteerd. Tijdens de ledenraadsvergadering van 13 november heeft het bestuur teruggekoppeld hoe zij met het advies is omgegaan en is een nieuwe opdracht met de Jongerenraad besproken: "zijn de pijlers 'Impact', 'Kenniss' en 'Rendement', waarop de vitale coöperatie is gebouwd, anno 2026 nog steeds het fundament onder FromFarmers. De verbinding met de ledenraad krijgt vorm door met ingang van 2026 aan te sluiten bij de ledenraadsvergaderingen.

Voerequivalenten

Gekoppeld aan het onderzoek dat de ledenraad heeft verricht naar het verhogen van de ledenbetrokkenheid, heeft het bestuur het grootste deel van de adviezen van de Jongerenraad overgenomen. Investeren in naamsbekendheid van zowel FromFarmers als ook het voordeel van het hebben van voerequivalenten is opgepakt. Ook de buitendienst van ForFarmers meer betrekken bij de uitleg is in gang gezet. Het team coöperatiezaken is uitgebreid en deelname door FromFarmers aan evenementen waar ForFarmers zich presenteert heeft inmiddels geleid tot meer zichtbaarheid. Op onder andere de open dagen bij Edwin Elshof en Marijke Folkers is FromFarmers aanwezig geweest en op enkele sectorale regiotaps van ForFarmers heeft FromFarmers zich laten zien.

Op de pijlers impact, kennis en rendement is FromFarmers gebouwd naar aanleiding van het project "de vitale coöperatie" in 2018/2019. Dit project is destijds opgestart om invulling te geven aan de grootaandeelhouders-rol, die Coöperatie FromFarmers kreeg in de verhouding naar ForFarmers. Deze rol veranderde van eigenaar naar aandeelhouder, weliswaar naar grootaandeelhouder met het prioriteitsaandeel, waardoor de zeggenschap van FromFarmers in de onderneming ForFarmers is geborgd. In de afgelopen jaren heeft FromFarmers geïnvesteerd in deze positie in het belang van haar leden. Passen deze pijlers, ofwel kernwaarden, nog bij de doorkijk die het bestuur van FromFarmers naar het jaar 2030 heeft gemaakt? De blik van de toekomstig ondernemers, klanten van ForFarmers, leden van FromFarmers is van waarde voor het bestuur en daarmee kan de Jongerenraad zich vastbijten in dit strategische vraagstuk.

De Jongerenraad en haar werkgroepen

Bij het compleet worden van de Jongerenraad, de sectorverdeling en de herkomst uit (bijna) alle delen van Nederland, zijn er ook verschillende werkgroepen ingesteld. Zo kent de Jongerenraad een:

Dagelijks bestuur:

Robin Geers, Leon Tijink en Hilde Arts, gedrieën bereiden zij samen met Theo Schennink de vergaderingen en de diverse plannings voor en "besturen" ze de Jongerenraad. Robin Geers hanteert de voorzittershamer.

Zij zullen ook met ingang van 2026 alle ledenraadsvergaderingen bijwonen om de verbinding met de ledenraad inhoud te geven. Elke ledenraadsvergadering zal een vierde Jongerenraadslid aansluiten. Dit gebeurt via een wildcard, die rouleert en waardoor elk ander Jongerenraadslid ook de gelegenheid krijgt om op toerbeurt een ledenraadsvergadering mee te maken.

Werkgroep verbinding met FromFarmers en ForFarmers:

Leon Tijink en Tijmen ter Keurs zijn verantwoordelijk om contacten te leggen met FromFarmers en ForFarmers, dit om beide organisaties beter te leren kennen. Zo zijn Wilco Eekhuis als voorzitter van de ledenraad, Koen Brinkman, directeur varkens en pluimvee Nederland, maar ook Pierre van Oort als verkoopleider Herkauwers ForFarmers zuid Nederland, als gastspreker op vergaderingen van de Jongerenraad aanwezig geweest.

Werkgroep verbinding met de "buitenwereld":

Louis de Jong, Hilde Arts en Jordy Kieft onderhouden de contacten met o.a. de Jongerenraden van andere coöperaties om uitwisselingen te organiseren en daarmee bij elkaar in de keuken te kunnen kijken. Deze voelhoorns kunnen ook breder worden ingezet. Deze verbinding moet leiden tot het uitbreiden van het netwerk, maar zal zeker ook bijdragen tot het verrijken van het eigen kennisniveau.

Activiteitenwerkgroep:

Michelle Thijsen, Fabienne Bruggeman en Ben Knoef hebben al diverse verschillende (in)formele activiteiten georganiseerd. Van het kennismaken met elkaar in de opstartfase, een zomerevenement met competitie-elementen en waar natuurlijk ook goed voor de inwendige mens werd gezorgd. Teambuilding is een belangrijk onderdeel voor de Jongerenraad. De tweedaagse die één keer in de twee jaar wordt gehouden door FromFarmers om zowel als bestuur, ledenraad, jongerenraad, team coöperatiezaken en de directie van ForFarmers nog beter met elkaar te verbinden, is afgelopen november door deze commissie georganiseerd.

Nationale Agrarische Jongerendag:

Michelle, Robin en Marcel Hemstede hebben zitting in de werkgroep Nationale Agrarische Jongerendag, waar FromFarmers één van de 2019 deelnemende partners is. Marcel zit formeel vanuit zijn rol bij CRV in die werkgroep, maar neemt en passant ook de belangen van de jonge boeren van FromFarmers mee.

Fanatisme

Deze fanatieke club jonge mensen geven kleur aan FromFarmers. Door mee te kijken naar- en te werken aan de toekomst van FromFarmers is het belangrijk voldoende leermomenten te bieden en de mogelijkheden te faciliteren om in de toekomst als ledenraadslid of bestuurslid nog steeds onderdeel te zijn van onze coöperatie.

Nieuws

Team Coöperatiezaken is uitgebreid



telijk toegevoegd aan het team Coöperatiezaken en bespreekt de lidmaatschapsvoordelen ook bij onze (potentiële) leden aan de keukentafel.

Ilona Scholman en Mieke Tettero dragen vooral zorg voor alle rechtsvormwijzingen die dagelijks aan de orde zijn bij onze leden. Een verandering in de bedrijfsstructuren van onze leden hebben gevolgen voor de juiste registratie van participatierekeningen, certificaten en voerequivalenten.

Floris Makkink is management assistent en is verantwoordelijk voor diverse projecten, waaronder ook het project KYC.

Het runnen van de coöperatie, waar ondersteuning en begeleiding van bestuur, ledenraad en jongerenraad onder vallen, maar ook de verbinding met ForFarmers bij hoort is aan het team Coöperatiezaken, waarvan Theo Schennink de manager is.

Met het hele team geven we inhoud aan de pijlers Impact, Kennis en Rendement, met als doel dat de juiste verbinding met ForFarmers én een waardevol lidmaatschap van FromFarmers moet leiden tot uiteindelijk meer brood op de plank!

De extra werkzaamheden met betrekking tot de vele aanvragen om lid te worden van Coöperatie FromFarmers en vervolgens een rechtsgeldig account te krijgen bij Captin vraagt extra handen. Ook de impact van het project KYC (Know Your Customer – Ken Je Klant) dat Captin verplicht is, doordat zijn onder de regelgeving van de AFM vallen, raakt onze leden met een account bij Captin. De ondersteuning en het beantwoorden van vragen van onze leden betekent veel meer ledencontact.

Het toelichten van het voordeel van het lidmaatschap van FromFarmers gebeurt deels door de buitendienst van ForFarmers, maar licht grotendeels bij de medewerkers van het team Coöperatiezaken. Simon Klein Gebbinck is vanuit de buitendienst van ForFarmers gedeel-

Voor alle vragen m.b.t. FromFarmers kunt u bellen (of mailen) met het team Coöperatiezaken:

Ilona Scholman: 088-0248225

ilona.scholman@fromfarmers.eu

Floris Makkink: 06-82134096

floris.makkink@fromfarmers.eu

Simon Klein Gebbinck: 06-26288182

simon.kleingebbinck@fromfarmers.eu

Theo Schennink: 06-82250142

theo.schennink@fromfarmers.eu

Veel antwoorden vindt u op de website van FromFarmers www.fromfarmers.eu, maar het persoonlijke contact met onze leden vinden we erg belangrijk, dus we staan voor u klaar.

Fijne Kerst en alle goeds voor 2026!



We wensen alle leden van FromFarmers en hun gezinsleden hele fijne Kerstdagen en vooral alle goeds en gezondheid voor 2026.



Lid worden van FromFarmers?

Voor €100,- per jaar excl. btw kunt u lid worden van Coöperatie FromFarmers. Als lid ondersteunt u de activiteiten van de coöperatie en heeft u de kans om verschillende voordelen te benutten. Voor aanmelding, zie www.fromfarmers.eu/documenten/lidmaatschap.aspx