

Ambitie



Een gezonde toekomst

Het is alweer december, voor velen vaak een moment om terug te kijken, maar zeker ook om vooruit te kijken. Het jaar 2020 begon goed, de economie stond er goed voor en de vooruitzichten waren positief. Er waren echter ook uitdagingen die op onze sector afkwamen, zoals het stikstofvraagstuk. En toen werd het maart en de rest is bekend. Als vitale sector is de impact van corona relatief gezien beperkt, maar we merken het wel degelijk vanwege de lagere prijzen voor onze eindproducten en strengere exportmaatregelen.

Als coöperatie hebben we ondanks corona wel stappen gezet. Zo hebben we samen met onze leden en ledenraad gekeken naar hoe we onze vitaliteit voor de toekomst kunnen borgen, zodat we blijvend kunnen bijdragen aan een gezonde bedrijfsvoering op het veehouderijbedrijf van onze leden en aan een gezonde sector. In eerdere edities van Ambitie hebben we er al over gecommuniceerd, maar in deze Ambitie vindt u meer uitleg over wat nu "de Vitale Coöperatie" is.

Bestuur en ledenraad zien een vitale coöperatie als de weg naar een gezonde toekomst. De belangrijkste onderdelen:

- Meer aandacht en middelen om nieuwe en jonge leden te werven, zodat we op de langetermijn een solide ledenbasis hebben;
- Meer zichtbaarheid en passende activiteiten voor u als leden;
- Katalysator voor innovaties of initiatieven in de sector die een extra duwtje nodig hebben, zoals bij Greenferm en AGroGas;
- En tot slot een professionele en actieve rol als de grootaandeelhouder van ForFarmers.

Ook ForFarmers heeft haar nieuwe strategie dit jaar gelanceerd, een strategie met veel ambitie maar ook focus. Nederland is en blijft daarin zeer belangrijk, wat ook weer zichtbaar is met de overname van De Hoop Mengvoeders. Een mooie versterking van de positie in pluimvee en daarmee kennis en aanbod voor de boer.

Tot slot wil ik toch nog noemen dat ik positief naar de toekomst kijk. Als sector hebben we al vele stormen doorstaan, resulterend in een bedrijfstak die wereldwijd wordt gezien als de top en innovatief. Ook nu zullen we de problematiek het hoofd bieden en er uiteindelijk sterker uitkomen. Laten we onze rug wederom (blijven) rechten en vooruitkijken. Er ligt een taak om in Nederland de samenleving te overtuigen van het grote belang van een vitale agrarische sector. Het is daarbij ook van groot belang om mee te werken aan een discussie gebaseerd op de juiste uitgangspunten. Met de Vitale Coöperatie hopen we ook als coöperatie hieraan onze bijdrage te leveren. Het zou fijn zijn als we elkaar in 2021 weer kunnen treffen op één van onze bijeenkomsten om hierover verder van gedachten te wisselen.



Roger Gerritzen
Bestuurslid
Coöperatie FromFarmers

INHOUD

- | | | | |
|---|-------------------------------------|----|---|
| 2 | Voorwoord Roger Gerritzen | 8 | Afscheid ledenraadsleden sector akkerbouw |
| 3 | Column Gerrit Wessels | 9 | Introductie nieuw ledenraadslid |
| 4 | Interview ForFarmers en FromFarmers | 10 | Interview ledenraadslid John en varkenshouder Luc |
| 6 | Waarom lid zijn of worden? | 12 | Korte berichten |
| 7 | Terugblik strategie ForFarmers | | |

Op de voorkant staat het campagnebeeld dat gebruikt wordt om de Vitale Coöperatie bij niet-leden te introduceren.

COLOFON

Ambitie is het ledenblad voor de leden van Coöperatie FromFarmers U.A. Informatie over het lidmaatschap is te vinden via de website: www.fromfarmers.eu.

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend. Voor de volledigheid verwijzen wij u naar de website www.fromfarmers.eu, waar meer informatie staat, zoals brochures, documenten en presentaties.

Coördinatie en eindredactie:
Afdeling communicatie ForFarmers.

Column ledenraad



Realiseren van ambitie

Ambitie kun je op allerlei terreinen hebben. Op persoonlijk vlak, in je eigen bedrijf of in de maatschappij - bijvoorbeeld bij Coöperatie FromFarmers. Het is in ieder geval belangrijk dat je naar een duidelijk doel toewerkt.

Voor mij persoonlijk is het doel een juiste balans te vinden tussen privé, werk en maatschappelijke functies. Samen met mijn broer Henk run ik een legpluimveebedrijf/eierhandel. We streven onder andere naar een evenwichtige taakverdeling binnen het bedrijf. Dit leidt tot een optimale samenwerking waarbij de kwaliteiten van eenieder zoveel mogelijk tot zijn recht komen. Hierdoor proberen we keer op keer om onze onderneming naar een hoger plan te tillen.

Binnen de ledenraad van FromFarmers is de ambitie uitgesproken om te streven naar een vitale coöperatie. Hiervoor is een traject uitgezet om dit te gaan bereiken. Maar wat is precies een vitale coöperatie?

Bij coöperatief ondernemen draait het om **samen** ondernemen, **samen** verantwoordelijkheid nemen en **samen** de meerwaarde delen. Het coöperatieve gedachtegoed rust op deze drie fundamenten. Als ledenraad hebben we dit als volgt gevat: *Onze missie als coöperatie is om de krachten te bundelen om bij te dragen aan de continuïteit van de bedrijven van onze leden, de onderneming ForFarmers en de agrarische sector.*

Deze missie wordt gedragen door de ledenraad van FromFarmers. Ons streven is dat dit ook onderschreven gaat worden door alle leden en in de toekomst hopelijk een hele groep toekomstgerichte ondernemers die in de coöperatie willen deelnemen. Voor ons als ledenraad is het in ieder geval duidelijk dat er nog vele uitdagingen in het verschiet liggen voor onze veelzijdige agrarische sector. Op het gebied van klimaat, milieu en dierenwelzijn, maar ook een pandemie die een deel van de bedrijven in zijn greep houdt.

Resultaten uit het verleden bieden geen garantie voor de toekomst maar we kunnen wel van het verleden leren dat het coöperatieve principe de hele sector de laatste eeuw heeft gebracht waar wij nu staan.

Samen sterker voor meer impact, meer kennis, meer rendement!

Gerrit Wessels
Ledenraadslid Coöperatie FromFarmers

Kent u het verschil tussen Coöperatie FromFarmers en ForFarmers?

Voeronderneming ForFarmers en Coöperatie FromFarmers, verwant maar verschillend. Maar waar zitten die verschillen en overlappen? We gaan hierover in gesprek met Ben Volker, bestuursvoorzitter Coöperatie FromFarmers en Pieter Wolleswinkel, directeur ForFarmers Nederland.

Inmiddels werken FromFarmers en ForFarmers al jaren onder deze namen. Toch realiseren veel veehouders zich niet wat het verschil is tussen beide. Leggen jullie het eens uit...

Wat is coöperatiegerelateerd, wat is ondernemingsgerelateerd?

Ben: "Destijds, toen de splitsing plaatsvond tussen coöperatie en onderneming, is bewust gekozen voor de naam FromFarmers – de Nederlandse betekenis hiervan is 'Van boeren'. We zijn een coöperatie van boeren en grootaandeelhouder van de voeronderneming ForFarmers: 'Voor boeren'. Als grootaandeelhouder houden we toezicht op dat de voeronderneming het beste voer voor een scherpe prijs levert. Voor de aandelen die de coöperatie (al dan niet via leden) in bezit heeft, mag het coöperatiebestuur zeggenschap uitoefenen tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders. En er is de ledenraad die de onderneming toetst en meedenkt met de onderneming. Maar we gaan niet op de stoel van de directie zitten."

Pieter: "Wij, de onderneming ForFarmers, streven naar: het leveren van het beste voer, uitstekend advies, tegen een scherpe prijs, en een sterke belangenbehartiging voor de agrarische sector, zodat dit leidt tot een gezond rendement op zowel het boerenerv als voor ons eigen bedrijf. Met behulp van de feedback van de coöperatie kunnen



Pieter Wolleswinkel, directeur ForFarmers Nederland.

we gericht hierop sturen. De coöperatie, vertegenwoordigd door zowel het bestuur als de ledenraad, houdt ons scherp. Vanuit de onderneming nemen enkele bestuurders, waaronder algemeen directeur Yoram Knoop en ikzelf, actief deel aan de vergaderingen van Coöperatie FromFarmers en zo halen we de huur op bij onze achterban. We vangen de geluiden vanuit de markt op en kunnen hierdoor snel schakelen in ons voer, het advies en de juiste belangenbehartiging. Samen staan we sterker."

Waarin kunnen de coöperatie en de voeronderneming elkaar versterken?

Pieter: "Via de coöperatie krijgen we voeling met hoe ForFarmers het

in de markt doet, zij toetst of wij marktconform opereren. Als er iets bij te sturen valt, dan kunnen we dit snel oppakken. Nu wil de coöperatie graag nieuwe leden aantrekken, nodig voor een vitale coöperatie. Hier kan de onderneming bij helpen, omdat onze specialisten bij veel veehouders aan de keukentafel zitten. Om die reden zijn enkele specialisten en verkoopleiders van ForFarmers vorige maand bijgepraat over de rol van de coöperatie en de benutting van voerequivalenten. Deze ForFarmers-medewerkers gaan klanten - die nog geen lid zijn van de coöperatie - hierover informeren."

Ben: "We zijn erg blij met deze hulp vanuit de onderneming. We hopen door samen op te trekken, nieuwe leden aan ons te binden en vitaal te blijven naar de toekomst toe. Je hebt als lid van de coöperatie meerdere voordelen (red. zie kader), maar de belangrijkste is toch wel de financiële beloning, het rendement. Als je lid bent van de coöperatie en voerequivalenten op naam hebt, dan ontvang je jaarlijks een coöperatieve resultaatuitkering op de benutting van voerequivalenten. De coöperatie ontvangt namelijk dividend op haar aandelen ForFarmers en dit bedrag verdeelt de coöperatie onder haar leden. Voor een lid van de coöperatie is dit een mooie plus."

De coöperatie is in 2019 gestart met het traject Vitale Coöperatie en presenteert nu een herziene missie en visie. Ben, wat kun je hierover vertellen?

Ben: "Het traject Vitale Coöperatie is zorgvuldig aangepakt. We hebben enquêtes onder leden uitgezet, regelmatig met de ledenraad erover gesproken en tijdens de ledenbijeenkomsten in het najaar van 2019 onze ideeën getoetst bij de aanwezige leden. Daarna is een werkgroep samen met een extern bureau gaan schrijven aan een nieuwe missie en visie. Er zijn vier opties besproken, de ledenraad heeft toen met meerderheid besloten dat we als coöperatie de route kiezen van verder professionaliseren. Dit houdt in dat we een eigen coöperatiemanager gaan aanstellen, die werkzaam is voor Coöperatie FromFarmers. Verder willen we meer investeren in kennis. Zowel kennis binnen onze ledenraad, als kennis bij alle leden.



Ben Volker, Bestuursvoorzitter FromFarmers.

De coöperatie formuleert haar visie als volgt: 'Wij stimuleren verantwoord ondernemerschap in de agrarische sector met oog voor de toekomst van onze leden. Coöperatie FromFarmers en voeronderneming ForFarmers horen bij elkaar en versterken elkaar, maar zijn duidelijk onderscheiden: ieder met een eigen, zelfstandige rol.'

Voor de coöperatie is het belangrijk om nauw contact te houden met haar leden, te weten wat er speelt op het boerenbedrijf en dit terug te geven aan ForFarmers. We kijken dan niet alleen naar het voer, de bedrijfsvoering en begeleiding van vandaag, maar zeker ook naar die van de toekomst: For the Future of Farming, de missie van ForFarmers.

Wij ondersteunen deze missie van ForFarmers, voeren ons groot- en prioriteitsaandeelhouderschap in ForFarmers professioneel uit en stellen onze leden in staat te profiteren van de dividenduitkering op de aandelen ForFarmers. Volgens mij zijn dit voldoende pluspunten om lid te zijn of te worden van de coöperatie."

Over de visie en missie van Coöperatie FromFarmers

De visie van Coöperatie FromFarmers is: 'wij stimuleren verantwoord ondernemerschap in de agrarische sector met oog voor de toekomst van onze leden.'

Daarnaast heeft Coöperatie FromFarmers een concrete missie: 'We willen als coöperatie de krachten bundelen om bij te dragen aan de continuïteit van de bedrijven van onze leden, de onderneming ForFarmers en de agrarische sector.'

Dit realiseert de coöperatie als volgt:

- We zijn een constructief kritische gesprekspartner voor ForFarmers (via bestuur, ledenraad, raad van commissarissen en sectorale klankbordgroepen);
- We delen dividenduitkering op de aandelen ForFarmers (na aftrek van de kosten van de coöperatie en eventuele reserveringen) met de leden door middel van voerequivalenten;
- We zorgen voor kennisdeling met, door en voor de leden;
- We zorgen voor actieve werving van nieuwe leden, in samenwerking met ForFarmers;
- Waar mogelijk benutten we de kapitaalcracht van de coöperatie voor financiële ondersteuning van innovaties in de sector (op ad hoc basis, zoals bij Greenferm en AGroGas)

Lees meer over Coöperatie FromFarmers en de vitale coöperatie op de website: www.fromfarmers.eu

Waarom lid zijn of worden van Coöperatie FromFarmers?

Coöperatie FromFarmers is op zoek naar nieuwe leden om de krachten te bundelen. Want samen staan we sterk voor meer impact, meer kennis en meer rendement.

Samen sterker voor meer impact

Wij zijn (groot)aandeelhouder van ForFarmers en behartigen daarmee de belangen van onze 4.000 leden (veehouders) door:

- Onze inzet bij ForFarmers voor het boerenbelang en een toekomstbestendige, sterke veehouderij in Nederland;
- Zeggenschap bij belangrijke besluiten zoals een aanbevelingsrecht voor een aantal commissarissen en belangrijke (des)investeringen;
- Toetsen van marktconformiteit (beste voer - concurrerende prijs - uitstekend advies).

Samen sterker voor meer kennis

Wij brengen leden samen om ideeën, visies en ontwikkelingen in de agrarische sector uit te wisselen. Wat wij u te bieden hebben:

- Informatieve ledenbijeenkomsten;
- Informatie en nieuws via ons ledenmagazine Ambitie en digitale nieuwsbrieven;
- Wij hebben zitting in sectorspecifieke klankbordgroepen bij ForFarmers waar wij meepraten over actuele ontwikkelingen;
- Door middel van financiële steun kunnen wij een rol als katalysator vervullen voor ontwikkelingsprojecten in de agrarische sector.

Samen sterker voor meer rendement

Deel mee in ons resultaat. Onze leden die voer afnemen bij ForFarmers kunnen voerequivalenten (V€) aan- en verkopen, zodat zij ook kunnen delen in het resultaat van de coöperatie.

- Een V€ staat gelijk aan 1 ton afgenomen mengvoer; V€ zijn te koop via een intern handelsplatform.
- Over 2019 was de coöperatieve resultaatuitkering per V€ (per ton voer) €4,34 bij een prijs van circa €18,- voor een V€.
- Financiering nodig? Maak gebruik van onze financieringsregeling voor de aanschaf van V€.

Meer weten? Kijk op www.fromfarmers.eu



Visie bestuur en ledenraad op nieuwe strategie van ForFarmers

Het bestuur en de ledenraad van Coöperatie FromFarmers zijn bijgepraat over de nieuwe strategie van ForFarmers. Met Build to Grow 2025 wil ForFarmers een duurzame en vooruitstrevende partner blijven voor de agrarische sector. Hoe denkt de coöperatie over de nieuwe strategie? Bestuurslid Adriaan van Bergen en ledenraadsvoorzitter Jan Kuks geven hun visie.

Adriaan van Bergen: "Ik ben vanuit het bestuur van de coöperatie aanwezig geweest bij de Capital Markets Day van ForFarmers in Amsterdam", begint Adriaan van Bergen zijn verhaal. "Dit is een bijeenkomst om beleggers en analisten (van banken of investeringsmaatschappijen, red.) te informeren over de vernieuwde strategie 'Build to Grow 2025'. Aangezien Coöperatie FromFarmers ook (groot)aandeelhouder is, zijn Ben Volker (voorzitter) en ik uitgenodigd om de presentatie van de vernieuwde strategie bij te wonen.

Om tot de nieuwe strategie te komen heeft ForFarmers grondig onderzocht op welke wijze de markt het beste kan worden bediend en welke markten kansen geven om verder te consolideren. Een van de conclusies is dat ForFarmers de focus blijft houden op een beter rendement voor de boer met zo laag mogelijke kosten. ForFarmers ziet geen belang in een bedrijfsuitbreiding of verbreding naar bijvoorbeeld grondstoffenhandel, de productie van additieven en premixen of een investering in fokkerij/slachterij.

ForFarmers is de grootste diervoederproducent in Europa. Maar de diervoedermarkt is erg verdeeld, er zijn in Europa veel kleine diervoederproducenten actief, veelal particulier bezit. En in Nederland krimpt de afzetmarkt verder, dus zullen er in verband met de beoogde groei en synergie meer bedrijfsovernames volgen in de regio's waar ForFarmers momenteel actief is. Ook kijkt ForFarmers naar groeiemarkten buiten Europa. Komende jaren zal Coöperatie FromFarmers de uitvoering van de nieuwe strategie opbouwend kritisch volgen."

Ledenraad op de hoogte

Een aantal weken na de Capital Markets Day is de ledenraad door algemeen directeur Yoram Knoop, financieel directeur Roeland Tjebbes en Pieter Wolleswinkel, directeur ForFarmers Nederland, bijgepraat over de nieuwe strategie van ForFarmers. Jan Kuks: "We hebben dit gedaan aan de hand van de webcast

met bijbehorende presentatie en een aantal stellingen over de strategie. Vanuit onze achtergrond als coöperatie zou u als lid wellicht verwachten dat we als ledenraad al helemaal op de hoogte waren van de strategie of dat we er zelfs over meegedacht hebben, maar dat is niet het geval. Natuurlijk luistert de directie naar haar stakeholders, waar wij als leden van de coöperatie er een van zijn. Maar zij stelt zelf de strategie op en stemt deze af met de Raad van Commissarissen. Maar ForFarmers realiseert zich natuurlijk ook wel dat als boeren (ledenraad) de nieuwe strategie helemaal niet zien zitten, ze wellicht geen of minder voer af zullen nemen. Dus was men ook zeer geïnteresseerd naar onze mening.

In de strategie zijn bewuste keuzes gemaakt, maar ook trends aangegeven. Zo zal ForFarmers zich blijven richten op de productie van en advisering over diervoeders op het boerenbedrijf, met het beste rendement voor de klant. Door te streven naar toonaangevende posities in de diverse landen wordt er schaalgrootte gerealiseerd en kan er efficiënt gewerkt worden, wat leidt tot lagere kosten. Dit wil men realiseren door een hogere dichtheid in een gebied te realiseren: hoe meer klanten er in een bepaalde regio zitten, hoe efficiënter er kan worden geproduceerd en vervoerd. Daarnaast wil ForFarmers in nog twee landen een positie verwerven. Dit alles zal moeten leiden tot een efficiëntere bedrijfsvoering en een betere winstgevendheid voor de aandeelhouders, waarvan wij als leden de grootste zijn.

Over de uitbreiding naar nieuwe groeiemarkten lopen de meningen van de ledenraadsleden uiteen, maar een grote meerderheid kan zich vinden in de 'Build to Grow'-strategie van ForFarmers. De coöperatie staat aan de basis van het stevige fundament, deze kan nu verder worden uitgebouwd. Laten we vertrouwen hebben in de toekomst van ForFarmers, maar we moeten zeker niet vergeten om ze te blijven triggeren om het beste voer voor de beste prijs te blijven maken. We hebben afgesproken dat we hier nog een keer verder over in gesprek gaan, omdat er naast kansen ook wel aandachtspunten zijn benoemd door de ledenraad."

Afscheid ledenraadsleden akkerbouw

Dick Geerts en Bert Schrage hebben respectievelijk vijf en drie jaar in de ledenraad gezeten voor de sector akkerbouw. Omdat ForFarmers in 2018 haar akkerbouwactiviteiten verkocht, stopt de ledenraad met een sector akkerbouw. Beide heren richten via Ambitie een laatste woord tot u.

“Boerenverstand bij de directie aan tafel houden”

Dick Geerts is in 2015 toegetreden tot de ledenraad voor sector akkerbouw. “Ik kende ForFarmers niet, maar hoorde dat ze van plan was om naar de aandelenbeurs te gaan. Dat leek mij wel interessant, want beleggen is een hobby van mij. Dus ben ik toegetreden tot de ledenraad.” Dick geeft aan dat hij het een fascinerend proces vond om te zien hoe een coöperatie uitgroeide tot een beursgenoteerd bedrijf. En de bijeenkomsten met de ledenraad waren altijd zeer plezierig. “Het is een fijne club, ik voelde me er direct welkom. De enorme openheid is me wel opgevallen. Je kunt alles ter discussie stellen, hier wordt heel goed met elkaar - zowel binnen ledenraad als met het bestuur van ForFarmers - over gesproken.”

Dick vertelt dat hij de rol van de ledenraad zag veranderen. “De coöperatie is na beursnotering grootaandeelhouder en wordt door ForFarmers als zodanig behandeld; niet anders dan andere aandeelhouders. Dat betekent, dat bijvoorbeeld bedrijfsovernames pas besproken worden, wanneer het voor iedereen wereldkundig is. Maar we blijven als ledenraad wel belangrijk om boerenverstand bij de directie aan tafel te houden. De keuzes die ForFarmers maakt worden naderhand altijd met de ledenraad besproken en dan luistert de directie goed naar onze meningen. Zo blijft de directie betrokken bij wat bepaalde stappen voor de boer betekenen.”

Dick wenst de coöperatie ten slotte alle goeds toe en hoopt dat ze zeggenschap kunnen blijven handhaven, zodat ze aandeelhouders vertegenwoordigen die ook nog boer zijn. “Ik hoop dat de coöperatie in 2030 nog steeds bestaansrecht heeft.”



Dick Geerts

“Zorg dat de lijn van boer naar beleid kort blijft”

Bert Schrage is in 2017 namens de sector akkerbouw toegetreden tot de ledenraad van de coöperatie. Kort daarna hoorde hij van de directie van ForFarmers dat ze voornemens is om de akkerbouw (Agro-Emmen) te verkopen. “Dat vond ik wel jammer. Ik begrijp de keuze wel, ForFarmers wil zich specialiseren in diervoeders, maar er zat wel een verdienmodel op. En ik denk dat de veehouderij en de akkerbouw samen op moeten trekken in de toekomst, vanwege de wens voor kringlooplandbouw. Dus wat dat betreft had een akkerbouw tak goed gepast.”

Wat Bert enorm waardeert aan de beursgang van ForFarmers is dat ze enorm veel waarde hebben gecreëerd voor de toenmalige klanten/leden. “Leden die in de jaren voorafgaand aan de start van het Vermogen op Naam programma in 2007 voer afnamen bij ForFarmers, hebben voerequivalenten op naam gekregen. Zolang je die voerequivalenten benut, kom je in aanmerking voor een gelduitkering. Dit is een uniek systeem, wat geen enkel ander bedrijf zo heeft gedaan. De leden die toen voerequivalenten benutten, hebben veel verdiend en hoefden er niets voor te doen.”

Bert noemt zijn tijd in de ledenraad erg leerzaam. “Je krijgt goed zicht op de bedrijfsvoering van een grote voeronderneming. En ik vind dat er naar iedereen wordt geluisterd. Dat is enorm waardevol. Als laatste wil ik de coöperatie meegeven dat ze goed op het beleid van ForFarmers blijven letten en dat de lijn naar de boer kort blijft. Dit kan door zelf met de directie om tafel te zitten, maar ook via de accountmanagers of specialisten van ForFarmers. Zij kunnen richting management teruggeven hoe de boer iets ervaart.”



Bert Schrage

Wie is er nieuw in de ledenraad?

De ledenraad is het hoogste orgaan van Coöperatie FromFarmers en bestaat uit 24 personen, verdeeld over de sectoren herkauwers, varkenshouderij en pluimveehouderij. In deze Ambitie stelt het nieuwste ledenraadslid Hugo Bens zich aan u voor.

Hugo Bens is 55 jaar en is getrouwd met Rianne. Hun kinderen hebben het ouderlijke nest verlaten, maar zijn beide werkzaam op het bedrijf. Dochter Resi zit in de maatschap. Zoon Brian, een IT'er van beroep, heeft sinds augustus 2020 geen IT-werk en is nu ook "tijdelijk?" werkzaam op het bedrijf. Ze runnen een bedrijf met 110.000 leghennen (scharrel) in Beers (N-Br.). Hugo zit sinds 22 mei 2020 in de ledenraad voor sector pluimveehouderij.



Wat is je bedrijfsstrategie?

Arbeidsvreugde als prioriteit, stipt op 1. Waarbij winst maken, ecologie en alle maatschappelijke aspecten een onderdeel zijn.

Sinds wanneer en waarom ben je lid van de coöperatie?

Formeel sinds dit voorjaar. En waarom? Omdat ik benaderd ben voor de ledenraad. Lidmaatschap is nodig voordat je ledenraadslid kunt worden. Maar tijdens de voorgesprekken met een paar ledenraadsleden heb ik een nog belangrijkere reden voor het lidmaatschap gehoord: als lid van de coöperatie kun je delen in het resultaat van de coöperatie. Dit kan, door voer af te nemen bij ForFarmers (wat ik al een paar jaar doe) en door voerequivalenten op naam te hebben. Ik was nog niet bekend met deze constructie, maar na de gesprekken met de coöperatie heb ik me hier eens in verdiept en hieraan deelnemen lijkt me erg interessant.

Waarom ben je lid geworden van de ledenraad?

Goede vraag, heb even getwijfeld. Ik wil betekenisvol zijn. Vooraf stelde ik mezelf de vraag: kan ik iets toevoegen... en wat is voor mij de persoonlijke meerwaarde? Mijn persoonlijke opvatting is dat met name de veehouderij ervoor moet zorgen, meer onderdeel te zijn van de samenleving. Daar liggen grote kansen om de huidige dilemma's het hoofd te bieden. Dat is wat ik wil delen met mijn collega-ledenraadsleden. Of dit lukt?

Hoe ervaar je de ledenraad?

Ik zit natuurlijk nog maar kort in de ledenraad en de ledenavond ging door corona niet door maar tot op heden prima.

Hoe kijk je tegen het bedrijf ForFarmers aan?

Wat mij betreft een no-nonsens bedrijf dat sterk in de markt staat. Vooral het stuk no-nonsens spreekt mij aan, de lijntjes zijn er kort.

Wat wil je de coöperatie meegeven?

De coöperatie zou ik willen meegeven om periodiek de eigen governancestructuur - zoals de taken- en verantwoordelijkheden van bestuur en ledenraad - tegen het licht te houden. Stel jezelf de vraag: Waarvoor zijn wij als coöperatie op aarde en zijn wij als coöperatie nog aan het doen wat we moeten doen? En hebben we dan de juiste mensen aan het roer zitten, om de coöperatie verder te brengen?

Tot slot, heb je nog advies voor de leden?

Zorg dat je sociaal maatschappelijk verweven bent in jouw omgeving. Denk bijvoorbeeld aan: personeel uit de regio, sponsoring van lokale verenigingen, landschappelijk inpassing van je bedrijf en huisverkoop. Dit geeft echt meer arbeidsvreugde en vertaalt zich uiteindelijk terug in een beter resultaat op het boeren erf.

Ook ledenraadslid worden?

Wil jij ook actief betrokken zijn bij de coöperatie? Je sector vertegenwoordigen, als klankbord fungeren en meepraten over de visie van de coöperatie? Meld je dan bij een ledenraadslid en informeer of de ledenraad iets voor jou is! Op www.fromfarmers.eu vind je alle ledenraadsleden.

Ledenraadslid in gesprek met een colleg



John Koeleman (links) en Luc Rotink in gesprek over het runnen van een eigen bedrijf en de rol van Coöperatie FromFarmers.

In deze rubriek spreekt een ledenraadslid met een jonge ondernemer. Deze keer ging ledenraadslid en melkveehouder John Koeleman op gesprek bij varkenshouder Luc Rotink. We zitten middenin de coronacrisis, dus ze begonnen het gesprek over de impact hiervan op hun werk- en privéleven.

John: "Om maar meteen te beginnen met de actualiteit, hoe ervaar jij de corona, heeft het impact op jullie bedrijf?"

Luc: "Ik heb vanuit eerste hand ervaren welke impact corona heeft, mijn moeder is er in maart dit jaar aan overleden. Ze was verzwakt (vanwege kanker) en of het nu door een ziekenhuisbezoek kwam of een bezoek aan iemand thuis, dat weten we niet, maar ze kreeg corona en is er niet meer bovenop gekomen. Dat was natuurlijk heel heftig."

John: "Hoe ben je er zelf onder? Je hebt natuurlijk van het voorjaar een heftige tijd gehad. Mis je nu niet de contacten met vrienden of bijvoorbeeld een studieclub?"

Luc: "Ik mis natuurlijk wel de persoonlijke contacten, maar ik heb er verder geen last van. Van het voorjaar was alles veel onzekerder, toen wisten we niets over het virus, toen merkten we ook grote onzekerheid bij de gezondheidszorg."

En kwamen we bijvoorbeeld niet met ons personeel (Luc heeft vier medewerkers, red.) in aanraking, gingen we gescheiden werken en apart koffiedrinken. Dat is nu wel anders, met 1,5 meter afstand willen we nog wel bij elkaar in een ruimte. Alleen iemand die kort op ons bedrijf komt, bijvoorbeeld een installateur, vragen we om in een andere ruimte koffie te gaan drinken."

John: "Ik merk ook dat 100% regels volgen moeilijk is, maar we vragen iedereen wel om voorzichtig te zijn. Ik heb zelf een twintiger aan het werk, die komt op drie bedrijven. Dus tegen haar zeg ik ook: "als je aan het werk wilt blijven, dan moet je wel gezond blijven en voorzichtig zijn. Ook in de weekenden. Maar hoe zit dat bij jou, je behoefte aan sociale contacten is toch niet weg?"

Luc: "Klopt, ik was zeker sociaal actief, ga graag kaarten in de buurt, naar voetbal, zit bij een carnavalsvereniging en bouw mee aan een carnavalswagen. Deze activiteiten liggen allemaal stil. Maar ik heb er ander werk bijgekregen. De boekhouding bijvoorbeeld, dit deed mijn moeder voorheen. En we zijn ook van een maatschap naar een eenmanszaak gegaan. Dus hier komt veel regelwerk bij kijken, alle instanties / zakelijke relaties moest ik hiervan op de hoogte brengen."

John: "Hoe ziet je bedrijf er precies uit? Aan de grootte van de stallen zie ik wel dat je veel dieren hebt, maar vertel?"

Luc: "Ik heb een gesloten varkenshouderij met 560 zeugen"

a-ondernemer

en 5.000 vleesvarkensplaatsen. We maken gebruik van eigen fokkerij, fokken onze gelten zelf op. We voeren dus geen dieren aan. Verder maak ik het varkensvoer zelf, dit bestaat voor 80% uit losse grondstoffen (granen, gerst, tarwe, mais, soja, tarwegries) die we via bijvoorbeeld ForFarmers DML aanschaffen en 20% van het voer bestaat uit een product uit de voerfabriek van ForFarmers. De vitamines en mineralen bijvoorbeeld, krijgen we in kruimelvorm van ForFarmers. Bij de aanschaf van grondstoffen ben ik niet afhankelijk van één leverancier (ForFarmers DML), ik vraag bij meerdere leveranciers prijzen op. Sommige producten schaf ik aan op voorkoop, anderen niet. Die koop ik voor de dan geldende dagprijs. Dit is eenzelfde soort spel als het spel van aandelen. De prijzen op de grondstoffenmarkt fluctueren ook continu."

John: "Je koopt dus niet alleen bij ForFarmers? Je zou toch verwachten dat ForFarmers als grootste voeronderneming van Europa de goedkoopste kan zijn?"

Luc: "Hier attenderen collega-varkenshouders mij ook wel op; we hebben niet het goedkoopste voer, maar kunnen stabiel produceren. Daarom kiezen wij voor ForFarmers! ForFarmers is scherp in de markt en een stabiele producent en leverancier."

John: "Voor de melkveehouderij is het heel belangrijk om een gezonde bodem te hebben en hierbij hebben we ook de varkenshouderij nodig. Varkensmest bevat veel meer fosfaat dan koeienmest, dus we hebben elkaar nodig in deze kringloop. Het is belangrijk dat we elkaars belangen snappen. En mestverwerkers als Groot Zevert, Twence, Greenferm en AGroGas kunnen hieraan bijdragen. Hoe vindt je het eigenlijk dat Coöperatie FromFarmers investeert in mestverwerking?"

Luc: "Daar sta ik wel positief in. Ik vind het een goede ontwikkelingen om op die manier, met zo min mogelijk risico voor de coöperatie, mestverwerking van de grond te laten komen."

John: "Coöperatie FromFarmers heeft geld beschikbaar voor het aanjagen van ontwikkelingen, een katalysator voor nieuwe projecten. Zou FromFarmers ook moeten gaan investeren in kennis? Wat vind jij van dit idee, of moet de coöperatie alleen rendement in euro's opleveren?"

Luc: "Rendement op voerequivalenten is wel het belangrijkste principe vind ik. Als jonge ondernemer heb je behoefte aan eigen vermogen, de varkensstal kost ook geld. En banken hechten geen waarde aan voerequivalenten. Ik heb

laten zien hoeveel voerequivalenten we hebben staan bij FromFarmers, maar dan zegt de bank: 'pas na verkoop kun je het gebruiken voor je eigen vermogen. We gaat het niet als financieel onderpand waarderen.' Uiteindelijk heeft de bank dit goed, want de waarde van voerequivalenten en ook de resultaatuitkering op voerequivalenten kan fluctueren. Wel vind ik het een goede zet van de coöperatie om de financieringsregeling voor de aankoop van voerequivalenten te introduceren. Als jonge ondernemer heb je niet zoveel vermogen. Je moet geld lenen bij de bank, maar de bank neemt het niet mee als onderpand. Dus dan kun je het beter via de coöperatie regelen."

John: "Je zegt dat je tevreden bent met hoe het nu loopt bij de coöperatie, maar onze ledenpopulatie vergrijsst. Stel je eens het scenario voor dat een paar leden de gehele coöperatie hebben. Moeten we niet zorgen dat we meer leden krijgen? Laten we gebeuren wat er gebeurt, dan verkopen mensen hun aandeel en heeft de coöperatie steeds minder belang / minder zeggenschap bij ForFarmers. Als je niets doet, dan ben je na tien jaar wel op het punt dat je geen grootaandeelhouder bent, en dan mogen we bijvoorbeeld niet meer de voorzitter van de raad van commissaris bij ForFarmers benoemen of hebben we geen zeggenschap meer bij grote investeringsprojecten."

Luc: "Ik verwacht niet dat de coöperatie onder de 20% aandelenbelang komt. De coöperatie beheert een percentage net onder de 20% en er zullen altijd individuele leden met aandelen zijn. En ForFarmers heeft een heleboel klanten, dus als er al eens een aantal lid worden van de coöperatie en aandelen kopen, dan blijft de coöperatie wel bestaan. Maar de coöperatie moet er wel energie in blijven steken dat zoveel mogelijk boeren lid blijven of worden. Dit is cruciaal voor een stabiele coöperatie met zeggenschap voor de leden!"

Wil jij ook meewerken aan deze rubriek?

De ledenraad wil deze rubriek graag voortzetten en zoekt jonge ondernemers die het gesprek aan willen gaan met een ledenraadslid. Iets voor jou? Geef dit dan aan ons door via het contactformulier op de website van FromFarmers: www.fromfarmers.eu/contact

Wat is het voordeel van voerequivalenten op naam?

Als u voer bij ForFarmers afneemt, dan kunt u lid worden van Coöperatie FromFarmers en voerequivalenten benutten. We leggen kort dit voordeel uit: jaarlijks geeft de coöperatie een resultaatuitkering op de benutte voerequivalenten. U benut een voerequivalent (V€), wanneer u voor iedere ton mengvoer die u bij ForFarmers afneemt, één V€ op naam hebt.

Dus: stel u schaft jaarlijks 600 ton mengvoer aan bij ForFarmers en u heeft 600 V€-en op naam, dan benut u alle 600 V€-en door voerafname. Op deze 600 benutte V€-en ontvangt u als lid van FromFarmers een resultaatuitkering van de coöperatie. Kijken we naar 2019, dan had u $600 \times €4,34 = €2.604$ aan resultaatuitkering van Coöperatie FromFarmers ontvangen. Voorwaarde is wel dat u lid bent van de coöperatie en de V€ benut door voerafname bij ForFarmers. Een lidmaatschap kost € 50,- excl. btw per jaar en hiervoor ontvangt u o.a. ledenmagazine Ambitie en kunt u de ledenbijeenkomsten bezoeken.

Let op: de hoogte van een resultaatuitkering kan per jaar verschillen en is o.a. afhankelijk van dividend dat de coöperatie van ForFarmers ontvangt en van de kosten van de coöperatie.

Verder kan de waarde van V€-en fluctueren.

Voor de voerequivalenten is een prospectus opgesteld. Deze is verkrijgbaar via de website www.fromfarmers.eu.

Wat als ik onvoldoende kapitaal beschikbaar heb?

Coöperatie FromFarmers heeft een financieringsregeling om de aanschaf van voerequivalenten mogelijk te maken voor in Nederland gevestigde leden die dit anders niet zouden kunnen. Bijvoorbeeld omdat ze onvoldoende kapitaal hebben of omdat ze niet veel geld uit eigen middelen beschikbaar willen maken om V€-en te kopen (zie voor actuele koers de website www.fromfarmers.eu). De financieringsregeling is een lening met een rente voor een looptijd van maximaal tien jaar. Leden kunnen via deze lening minimaal 100 en maximaal 6.000 V€-en financieren.

Lees er meer over op de website van de coöperatie, www.fromfarmers.eu (onder voerequivalenten) of neem contact op met een ledenraadslid. Hij/zij kan u er meer over vertellen.

Vacatures bij de coöperatie

In 2021 zijn drie leden van het bestuur herbenoembaar waaronder onze voorzitter Ben Volker. Hij heeft tot onze grote spijt besloten om niet voor de volgende termijn te gaan. Dit betekent dat we op zoek zijn naar een kandidaat voor het bestuur.

Tevens zijn we op zoek naar een Manager coöperatiezaken, deze vacature is ook reeds extern geplaatst. Op de website is meer over deze vacature te lezen, zie: www.fromfarmers.eu.

De Manager coöperatiezaken zal een centrale rol binnen het coöperatiebureau gaan vervullen. De belangrijkste taken zijn het verder professionaliseren van de organisatie, het werven van nieuwe leden en aanspreekpunt voor bestaande leden.



Goede feestdagen
en een vitaal 2021!